

آشنایی با فرمت DVD *****

- فرمت جدیدی که قابلیت‌های بیشماری دارد که در زیر آمده است .
- ۱- توانایی ضبط تا ۲ ساعت فیلم دیجیتال و تا ۸ ساعت VCD روی DVD های دو لایه و دو طرفه
 - ۲- قابلیت Wide Screen
 - ۳- دارای ۸ لایه مخصوص صدا به همراه ۸ کانال هر کدام با ۶۴ کانال صوتی
 - ۴- قابلیت تغییر زاویه دید دوربین تا 9 Camera angle
 - ۵- قابلیت Interactive و Menu بودن برای بازیهای DVD
 - ۶- قابلیت کنترل توسط والدین Parental Lock
 - ۷- چند زبانه Multi Lingual
- در سال ۲۰۰۰ حدود ۴۶ میلیون DVD Player در سطح جهان بفروش رسید که ۸,۵ میلیون آن در امریکا بود . فرمت DVD برای مناطق مختلف دنیا CODE خاص اخلاقی اختصاص داده چون فیلم ها را با اخلاق آن منطقه باید تدوین کرد .

روشهای ضدکپی در DVD :

DTCP : Digital Transmission Content Protection یکی از علل تولید DVD توسط هالیوود این بود که تولید کننده های VCD نمی توانستند از تولید خود محافظت کنند هر کار بر ساده ای با داشتن يك Writer می تواند فیلم آنها را کپی کند هدف از روش های ضدکپی DVD که بر روی هر دیسک DVD لحاظ شده غیر ممکن ساختن کپی فیلم ها و موسیقی هاست .

DTCP: روش DTCP روش ابداعی Intel , sony , Hitachi , matsushita میباشد در این روش دستگاه DVD Player و Digital TV یکسری Code های رمزی رد و بدل می کنند اگر دیسک DVD شما کپی شده باشد اعداد کد اشتباه خواهد بود پس امکان نمایش روی تلویزیون دیجیتال نخواهد داشت اگر اعداد که تائید شد شما براحتی Authenticate شده و فیلم dvd خود را خواهید دید .

DVD Player --à Digital TV Encrypt Decrypt

CSS : Content Scrambling System این متد توسط TOSHIBA و MATSUSHITA طراحی شده هر دیسک DVD که با CSS فرمت شده باشد ۴۰۰ عدد یا Key رمز دارد که با مدار DVD Drive ارتباط بر قرار کرده قانون encryption را بوجود می آورند اگر چنین دیسک DVD دارید باید کارت گرافیک شما قدرت decrypt کردن آنرا داشته باشد .

DVD AUDIO: در این روش يك Signal صدای مخصوص روی دیسک صدای DVD حك میشود اگر دیسک را کپی کنید عدم وجود این Signal باعث می شود هیچگونه موسیقی پخش نشود .

CD : SACD SPEC هایی دو لایه هستند که SONY , PHILIPS طراحی کرده اند که شامل لایه های CD , DVD میباشد

آشنایی با طرز کار اسپیکر *****

بعد از پشت سر گذاشتن يك روز پرکار و خسته کننده ، پای رایانه نشسته اید و ایمیلهایتان را چك می کنید . اسپیکر رایانه تان روشن است و صدای دلنشین يك موسیقی آرام ، خستگی را از تنتان بیرون می کند . تا به حال فکر کرده اید این اسپیکرها که این قدر به آنها مدیون هستید، چگونه کار می کنند؟! تا پایان این مقاله ما را همراهی کنید تا سر از کار آنها درآوریم .

طرز کار اسپیکر رایانه های ما دقیقاً مشابه طرز کار بلندگوی سبزی فروشی های دوره گرد است ! اسپیکر در واقع دستگاهی است که سیگنال صوتی را که به صورت الکترونیکی روی CD ، نوار ، DVD یا... ضبط شده به صدای واقعی تبدیل می کند و ما می توانیم آن را بشنویم .

در سیستم های صوتی ، اسپیکرها حرف آخر را می زنند؛ بهترین ضبط روی پیشرفته ترین فضای ذخیره سازی و با کیفیت ترین دستگاه ها و آمپلی فایرها، اگر اسپیکر مناسبی نداشته باشند، صدای گوشخراش و آزاردهنده ای خواهند داشت .

برای این که بفهمیم اسپیکرها چگونه کار می کنند اول باید ببینیم که «صدا» چگونه تولید می شود و ما چطور آن را می شنویم . يك شیء وقتی صدا تولید می کند که بتواند در هوا لرزش ایجاد کند. (البته صدا در محیطهای جامد و مایع هم می تواند سفر کند.) وقتی جسمی می لرزد ذرات هوای اطراف آن حرکت می کنند .

هر ذره ، دیگر ذرات اطراف خودش را نیز می لرزاند و به این ترتیب صدا در هوا مسافرت می کند. فرض کنید يك زنگوله كوچك را تكان می دهید، بر اثر اصابت مبله داخل زنگوله به بدنه لرزش ایجاد می شود .

وقتی بدنه زنگوله می لرزد، ذرات هوای اطراف آن حرکت می کنند و به همین ترتیب صدا تا گوش ما منتقل می شود و پرده سماخ گوش را می لرزاند .

مغز این لرزش را به صدا تفسیر می کند و ما می توانیم بشنویم ؛ به همین سادگی! میکروفن هم شبیه گوش ما عمل می کند؛ يك پرده (دیافراگم) دارد که به وسیله امواج صوتی لرزیده می شود .

سیگنالی که از میکروفن گرفته می شود به صورت رمز درآمده و به صورت يك سیگنال الکترونیکی روی CD یا نوار ضبط می

شود .

حال نرم افزار پخش کننده (Player) یا دستگاه پخش صوت این اطلاعات ضبط شده را به جریان الکتریکی تبدیل می کند و به کمک تقویت کننده یا آمپلی فایر (Amplifier) به اسپیکر ها می رساند .

در اسپیکر ها عکس اعمال فوق انجام می شود؛ یعنی اسپیکر سیگنال الکتریکی را مجدداً به لرزش فیزیکی تبدیل می کند تا امواج صوتی ساخته شوند و ما این امواج صوتی را می شنویم .

اگر تمامی این مراحل به خوبی انجام شود، صدایی نزدیک به صدای ضبط شده از طریق میکروفون ، را خواهیم شنید. در واقع اسپیکر خوب و مرغوب نوسان های دقیق و درستی را در فشار هوا ایجاد می کند تا صدای تولید شده طبیعی تر باشد. صداهای جور واجوری که می شنویم به علت تفاوت هایی در دو ویژگی مهم صدا است: «فرکانس» و «دامنه نوسان» امواج صوتی . هرچه فرکانس امواج بزرگتر باشد، یعنی فشار هوا نوسان بیشتری دارد و با تغییر فشار هوا، صدا زیرتر یا بم تر شنیده می شود . اما دامنه نوسان ، میزان بلند بودن صداها را مشخص می کند، صدایی که دامنه بزرگتری داشته باشد، پرده سماخ گوش ما را بیشتر حرکت می دهد و به اصطلاح می گوئیم این صدا بلندتر است .

در اسپیکر های سنتی يك (یا بیشتر) درایور وجود دارد؛ درایور در واقع بخشی است که با لرزش سریع يك پرده مخروطی شکل (دیفراگم) صدا تولید می کند .

دیفراگم یا cone معمولاً از کاغذ، پلاستیک یا فلز ساخته شده که بصورت مخروطی قرار گرفته است. راس این مخروط به يك میله فلزی متصل است و لبه بیرونی قاعده آن به يك حلقه وصل است .

حلقه که نام آن Suspension است از ماده ای قابل انعطاف ساخته شده که به دیافراگم اجازه می دهد به راحتی حرکت کند .

Suspension از طرف دیگر به يك قاب سبد مانند، به نام basket متصل است .

و اما جنس میله فلزی ، آهن یا فلز دیگری است که قابلیت مغناطیسی شدن را داشته باشد. دور آن يك سیم پیچ پیچیده شده که میدان مغناطیسی لازم را ایجاد می کند .

وقتی این سیمها به قطب مثبت و منفی متصل می شوند، يك میدان مغناطیسی دور میله فلزی ایجاد می شود؛ یکطرف آن قطب شمال و دیگری قطب جنوب آن است .

حال اگر مثبت و منفی دو سر سیم به طور متناوب جابه جا شوند، قطبهای شمال و جنوب این میدان هم مرتباً تغییر می کند . از طرف دیگر زیر سیم پیچ يك آهنربای حلقوی ثابت وجود دارد. فرض کنید قطب شمال آن بطرف بالا (به سمت سیم پیچ) است . وقتی پایین سیم پیچ قطب جنوب باشد، خودبه خود بطرف آهنربای حلقوی جذب می شود. حال فرض کنید در این لحظه قطب مثبت و منفی سیم ها عوض شده و در نتیجه پایین سیم پیچ که تا به حال قطب جنوب بود، تبدیل به قطب شمال بشود؛ در این صورت از آهنربای حلقوی دور می شود .

همین دور و نزدیک شدن به آهنربا باعث می شود سیم پیچ و میله فلزی درون آن حرکت کنند و در نتیجه دیافراگم هم که به میله وصل است جابجا می شود این همان لرزشی است که منتظرش بودیم .

ناگفته نماند سیم پیچ به يك صفحه قابل انعطاف به نام Spider متصل است که سیم پیچ را در وضعیت خودش حفظ می کند، اما به آن اجازه می دهد که به راحتی به سمت بالا و پایین حرکت کند .

لرزش دیافراگم باعث حرکت ذرات هوای اطراف آن می شود و در نتیجه صدا تولید شده و در هوا پخش می شود. هرچه فاصله عوض شدن قطب مثبت و منفی با دقت بیشتری تامین شود، صدای تولید شده طبیعی تر و به واقعیت نزدیک تر است .

بیشتر اسپیکر ها و بلندگوهای موجود در بازار به همین روش سنتی کار می کنند، اما تکنولوژی های دیگری - مثل اسپیکر های الکترواستاتیک - هم وجود دارد که بررسی طرز کار آنها در این مجال نمی گنجد .

ردبای بلندگوهای سنتی را می توانید در همه جا ببینید؛ زنگ ساعت ، تلویزیون ، رایانه ، هدفون و ... مطمئن باشید این بار که صدای اسپیکر رایانه ، تلویزیون یا دستگاه پخش منزلتان را زیاد می کنید؛ صدای پخش شده برایتان دلنشین تر خواهد بود !

استفاده از موتور جستجوی Google (قسمت اول)

راهنمای جست و جو

درباره اساس گوگل بدانید

جستجوی اساسی

برای وارد کردن يك پرس و جو در گوگل، فقط کافست تا کلمات تشریحی خود را ورودی گوگل وارد کرده و بعد کلید 'enter' را بزنید (یا بر روی دکمه Search -- جستجو کلیک کنید).

گوگل از پیچیده ترین تکنیکهای هماهنگی-متون برای پیدا کردن صفحاتی که مربوط به جستوی شما هستند استفاده میکند. برای نمونه، وقتی گوگل صفحه ای را تجزیه و تحلیل میکند، گوگل به صفحاتی که به آن صفحه نیز لینک هستند نگاه میکند تا ببیند که شاید آن صفحات هم درخور با جستوی شما باشند. گوگل همچنین صفحاتی که را که موضوعی ارتباطی با موضوع جستجوی شما دارند را برای شما ترجیح میدهد.

خودکار "و" پرس و جوها

گوگل فقط صفحاتی را بر میگرداند که این صفحات شامل تمام موضوعات جستجوی شما میباشد. در آنجا لازم نیست که از "and" بین موضوعات خود استفاده کنید. برای محدود کردن نتایج، بهتر است تا موضوعات خود را دقیقتر و بیشتر بنویسید.

Stop Words

گوگل کلمات و کاراکترهای متعارف را نادیده میگیرد. گوگل همچنین کلماتی مانند "http" and ".com" را به طور خودکار در نظر نمیگیرد، چون این کلمات کلمات متعارفی هستند که به ندرت نتایج را محدود میکنند و فقط باعث کندی سرعت میشوند.

از "+" برای قطع کلمات در جستجوی خود استفاده کنید. مطمئن شوید که فاصله ای (space) را قبل از "+" بگذارید. [شما همچنین میتوانید علامت "+" را در عبارات جستجوی خود استفاده کنید.]

موضوعات جستجوی خود را در زمینه ببینید

هر نتیجه جستجوی گوگل محتوی يك یا چند صفحه وب منتخب است، که نشاندهنده آنست که چطور موضوعات شما در زمینه استفاده شده اند.

بند آوردن

برای فراهم سازی نتایج دقیق، گوگل از بند آوردن یا "wildcard" برای حمایت از جستجوهای خود استفاده نمیکند. برای مثال اگر شما "googl" را جستجو کنید نتایج ارایه شونده شامل "googler" یا "googlin" نمیشوند.

تلفظ یا بزرگ نویسی اهمیت دارد؟

جستجوهای گوگل حساس به حالت نوشتن (case sensitive) آنها نیست. تمامی کلمات بعد از ورود به حروف کوچک تبدیل میشوند. برای مثال اگر وارد کنید "GOOGLE" یا "GoOgLe" به عنوان "google" شناخته میشود.

جستجو در حالت استاندارد (default) گوگل حساس به نوع تلفظ یا علامتهای تفکیکی نیست. اگر مثلاً شما [Muenchen] و [München] را جستجو کنید، به شما يك نتیجه ارایه میشود. اگر شما میخواهید بین دو حالت و کلمه تبعیض قایل شوید، از علامت + در قبل موضوع استفاده کنید مانند [Muenchen+] در مقابل با [München+].

استفاده از موتور جستجوی Google (قسمت دوم)

عناصر صفحات نتایج گوگل

A. جستجو پیشرفته

شما را به صفحه ای که شما را به محدود کردن جستجو قادر میسازد لینک میکند.

B. مشخصات و مزیتها (Preferences)

لینکها به صفحه ای که شما را قادر میسازد تا مشخصات و مزیتهای جستجو (preferences) را مرتب کنید، شامل تعداد نمایش نتایج در هر صفحه، زبان اینترفیس، و استفاده از فیلتر جستجو مطمئن است.

C. Language Tools

Tools for setting language preferences for pages to be searched, interface language and translation of results

D. راهنمایی های جستجو

شما را به اطلاعاتی که به شما کمک میکند تا جستجوی خود را متمرکزتر سازید لینک میکند. این موضوع به شما میگوید که گوگل چه تفاوتها و خصوصیتی نسبت به ماشینهای جستجوگر دیگری دارد.

E. زمینه جستجو

برای وارد کردن پرس و جویی در گوگل، کافیه تا کلمات کلیدی تشریحی خود را تایپ کرده، سپس بر روی کلید جستجو کلیک کرده یا کلید enter را بزنید.

F. دکمه جستجوی گوگل

کلیک بر روی این کلید به این منظور است که جستجوی دیگری را انجام میدهید. همچنین شما میتوانید تا پرس و جوی دیگری را با زدن کلید enter تایید کنید.

G. Tabs

Click the tab for the kind of search you want to conduct. Choose from a full web search, images only, Google Groups (Usenet discussion archive) or the Google Directory (the web organized into browsable categories)

H. مانع آماری

این خط جستجوی شما را توصیف میکند و همچنین تعداد نتایج برگردانده را نشان میدهد.

I. دسته بندیها

اگر اصطلاحات جستجوی شما همچنین در دایرکتوری وب به چشم میخورند، این دسته بندیهای پیشنهاد شده ممکن است که به شما در پیدا کردن اطلاعات بیشتر در رابطه با پرس و جوی خود کمک کند. بر روی آنها کلیک کنید تا لینکهای دیگری را پیدا کنید.

J. عنوان صفحه

اولین خطی که به عنوان نتیجه نشان داده میشود، عنوان صفحه پیدا شده است. بعضی وقتها بجای عنوان، URL (آدرس) نشان داده میشود، که این به معنی است که صفحه پیدا شده عنوانی ندارد، یا گوگل تمام محتویات صفحه را به طور کامل فهرست نکرده است.

K. متن زیر عنوان

این متن منتخبی از صفحه نتیجه برگردانده شده از موضوع پرس و جو شما است. این موضوعات برگزیده شده و انتخاب شده به شما این امکان را میدهد تا زمینه ای از موضوعات که در صفحه هستند قبل از اینکه بر روی آن کلیک کنید ببینید.

L. توضیحات

اگر پرس و جوی جستجو شما در دایرکتوری وب فهرست شده بود، توضیحات مولف نیز نشان داده میشود.

M. دسته بندی

اگر سایتی توسط پرس و جو جستجوی شما که در دایرکتوری وب فهرست شده بود پیدا شد، دسته بندی آن نیز در زیر آن مشخص میشود.

N. URL نتیجه

این آدرس نتیجه یافته شده می باشد.

O. اندازه

این شماره انداز بخش متن صفحه پیدا شده است. این برای سایتهایی که هنوز ضمیمه نشده اند موجود نمیباشد.

P. نخیر شده

کلیک بر روی لینک cache شده شما را قادر میسازد تا محتویات صفحه را به عنوان وقتی که ما آنرا ضمیمه کرده ایم ببینید. اگر به هر دلیلی، لینک نتیجه اصلی شما را به صفحه کنونی نبرد، شما میتوانید آن صفحه را از cache ما بازیافت کنید تا اطلاعاتی که میخواهید را ببینید. در نسخه cache شده، موضوع جستجوی شما برجسته است.

Q. صفحات مشابه

وقتی شما لینک صفحات مشابه را کلیک میکنید، گوگل به طور خودکار صفحات مشابهی را که در اینترنت موجودند و عمل جستجوی آنها همین نتیجه را بدست میآورند را کشف میکند.

R. نتیجه برجسته

وقتی که گوگل چند نتیجه را از يك وب سایت پیدا میکند، بیشترین نتیجه ای که در اول قرار میگیرد مناسبترین نتیجه نسبت به موضوع شما است.

استفاده از موتور جستجوی Google (قسمت سوم)

تصحیح جستجویتان

راهنمایی های کلی

از زمانی که گوگل فقط صفحات وبی را که حاوی تمام کلمات موضوع شماست را برمیکردند، تصحیح یا محدود کردن جستجو شما خیلی ساده است، چرا که شما کافیسیت تا کلمات بیشتری را در مورد موضوع خود به جستجوی قبلی خود اضافه کنید. با اضافه کردن کلمات بیشتر، نتیجه شما شامل زیر مجموعه صحیحتر و دقیقتر خواهد بود.

منع کردن واژه ها

شما میتوانید تا کلمه ای را از جستجوی خود با گذاشتن علامت منفی ("-") در جلوی آن محروم کنید. (مطمین شوید که يك فاصله قبل از علامت منفی بدهید.)

جسجوهای عبارتی

در گوگل میتوانید تا با اضافه کردن علامت نقل قول، عبارتها / اصطلاحات را نیز جستجو کنید. کلمان میبایست داخل علامت نقل قول دویل ("مانند این!") باشند (مگر اینکه کلمات ویژه یا ترکیبی باشند که "4" لازم داشته باشند).
قطعا کاراکترها در این حالت به عنوان عبارات استفاده میشوند. گوگل در این حالت نقطه ها، مساویها، اسلشها و ... را به عنوان کاراکترهای متصل عبارات تشخیص میدهد.

Domain محدود به

بعضی از کلمات به همراه يك دونقطه برای گوگل معنای بخصوصی را دارند. یکی از این کلمات عملگر site: است. این کلمه به همراه آدرس دامین در جلوی آن باعث میشود تا جستجوی شما فقط در دامین یا سایت معین شده باشد.

با دسته بندی جستجو کن

فهرست راهنمای گوگل (در directory.google.com) راه آسانی را برای جستجو فراهم می کند. برای مثال اگر شما دارید برای «سمند» جستجو می کنید، شما می توانید با جستجو در دسته ادبیات< شاهنامه، فقط صفحه های مربوط به «سمند» را پیدا کنید و صفحه های مربوط به خودرو سمند و یا هر معنی دیگر سمند را نشان نمی دهد.

پژوهش در دسته مورد علاقه، به شما اجازه می دهد که نتیجه پژوهش را به صفحه های مناسب خود محدود کنید.

جستجو پیشرفته

گاهی وقتها شما می توانید با اضافه کردن واژه های بیشتر به واژه مورد پژوهش، نتیجه جستجو را محدودتر کنید تا آن چیزی را که می خواهید بگیرید. ولی گوگل ترندهای مختلفی را برای جستجو دارد که به شما اجازه می دهد:

پژوهش را به صفحه های سایت داده شده ای محدود کن.
صفحه هایی که از سایت مشخصی هستند را منع کن.
جستجو را به صفحه هایی که در زبان مشخصی هستند محدود کن
همه صفحه هایی که به صفحه وب داده شده وصل هستند را پیدا کن
صفحه های وبی که به صفحه وب داده شده مربوط هستند را پیدا کن

صفحه جستجو پیشرفته گوگل، اعمال کردن خواص متعدد را به پژوهستان را آسانتر می کند.

استفاده از موتور جستجوی Google (قسمت چهارم)

قابلیتهای مخصوص Google

جستجوی تصاویر (بنا)

جستجوی تصویر در Google با داشتن بیش از ۲۵۰ میلیون تصویر قابل مشاهده در فهرست خود، جامعترین مجموعه در کل وب می باشد. برای استفاده از جستجوی تصویر به صفحه جستجوی پیشرفته و یا <http://www.google.com/imghp?hl=fa> بروید و عبارتی را در جعبه جستجوی تصویر وارد کنید و سپس دکمه جستجو را انتخاب کنید. در صفحه نتایج تصویر کوچک شده را انتخاب کنید تا روایت بزرگتری از تصویر و همچنین صفحه ای که تصویر در آن قرار دارد را مشاهده کنید. (یادداشت: برای دسترسی زبان انتخابی شما باید در صفحه قابلیتها انگلیسی انتخاب شده باشد.)

تصاویری که توسط سرویس Google Image Search مشاهده می کنید ممکن است که کپی رایت داشته باشند. هرچند که شما می توانید آنها را از طریق سرویس ما بیابید و یا مشاهده کنید، ما به شما هیچ حقی نمی توانیم بدهیم جز حق مشاهده آنها از طریق وب. از آنرو اگر مایل به استفاده از هر یک از تصاویری هستید که به وسیله سرویس ما پیدا کرده اید ما به شما پیشنهاد می کنیم که با صاحب آن سایت برای اجازه استفاده از تصویر تماس بگیرید.

اخطار: نتایجی که با این قابلیت مشاهده می کنید ممکن است شامل مطالب مربوط به بزرگسالان باشد. Google فاکتورهای خاصی را در نظر می گیرد برای اینکه مطمئن شود که آیا این تصویر به مورد جستجوی شما مربوط است یا خیر. از آنرو که این روشها کاملاً بی اشتباه نیستند ممکن است در بین تصاویری که می بینید تصاویر نا مناسبی هم قرار گرفته باشد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد این قابلیت لطفاً FAQ جستجوی تصویر را بخوانید.

ترجمه صفحه

Google سد زبان را با قابلیت ترجمه جدیدی (بنا) شکسته است. با استفاده از قابلیت ترجمه با ماشین، Google حالا به انگلیسی زبانان قابلیت استفاده از بسیاری از صفحات غیر انگلیسی را می دهد.
اگر جستجوی شما نتایج غیر انگلیسی داشته باشد یک لینک به صفحه ترجمه شده انگلیسی آن در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
اگر می خواهید چکیده و عنوان اسناد یافته شده برای جست و جوی شباه انگلیسی ترجمه شوند، گزینه ی ترجمه در صفحه ی تنظیمات فعال کنید. با این کار گوگل به صورت خودکار چکیده و عنوان سندهای یافته شده را به انگلیسی ترجمه خواهد کرد.
برای اطلاعات بیشتر در مورد این قابلیت لطفاً FAQ ترجمه را بخوانید.

فایلهای PDF را پیدا کن.

فهرست سندهایی که گوگل برای پرسش شما می یابد، اکنون فایلهای PDF را نیز دربرمی گیرد. نوشتار این فایلهای به هر زبان و خطی که باشد، بدون وابستگی به سیستم عامل، مرورگر و فونت، به صورت کامل در نرم افزار ادوبی آکروبات نمایش داده می شود. گرچه اینگونه فایلهای به اندازه ی سندهای HTML رایج نیستند، اغلب اطلاعات ارزشمندی را دربردارند که در دیگر سندها یافت نمی شود.

برای این که مشخص شود کدام یافته به صورت یک فایل PDF عرضه شده است، واژه [PDF] به رنگ آبی روبروی عنوان سند درج می شود. به این ترتیب خواهید دانست که برای نمایش این سند، نرم افزار Adobe Acrobat Reader اجرا می شود. روی پیوند عنوان سند کلیک کنید تا به فایل PDF دست یابید. (اگر نرم افزار آکروبات در رایانه ی شما نصب نباشد، به صورت خودکار به سایت دریافت رایگان این نرم افزار هدایت خواهید شد) در مورد فایلهای PDF، پیوند آشنای "Cached" جای خود را به "نسخه ی متنی" می دهد. نسخه ی متنی رونوشتی از سند پی دی اف است که همه ی اطلاعات صفحه آرایی آن حذف شده است. اگر نمی خواهید سندهای PDF در فهرست یافته های پرسش شما ارایه شوند، کافیست دستور filetypedf- را در کنار پرسش خود درون پنجره ی جست و جو درج فرمایید.

پیوندهای از پیش ذخیره شده

گوگل از هر صفحه يك عکس ذخیره میکند تا برای زمانی که صفحه اصلی اگر موجود نبود نسخه پشتیبان داشته باشد. اگر شما بر روی لینک Cached کلیک کنید، صفحه ای را خواهید دید که ما آنرا ضمیمه کرده ایم. وقتی که صفحه cach شده نشان داده میشود، این صفحه دارای يك هدر در بالای خود است که در آن قسمت نسخه cach شده را یادآور میکند. جاهایی که برجسته شده اند باعث میشوند تا شما قسمت مورد نظر خود را راحت تر پیدا کنید. لینک "ذخیره شده" برای سایتهایی که ضمیمه نشده اند موجود نخواهد بود، و همینطور این لینک برای مالکینی که این لینک را نخواهند نیز موجود نخواهد بود.

صفحات مشابه

وقتی شما بر روی Similar Pages برای دیدن نتیجه يك جستجو کلیک کنید، گوگل به صورت خودکار صفحات مربوط را برای رسیدن به نتیجه اکتشاف میکند. لینک "صفحات مشابه" استفاده های زیادی دارد. تگر شما محتوی سایت خاصی را در نظر دارید، ولی میخواهید که آن بیشتر خواسته های شما را برآورده کند، این لینک میتواند سایتهای مشابه به نسبت موضوع شما را نیز ارایه کند. گوگل صفحات متعددی را برای میلیونها صفحات وب پیدا میکند. البته چیزی که مهم است اینست که صفحه ای که با موضوع شما درخور باشد پیدا شود. برای مثال، گوگل ممکن است قادر به پیدا کردن صفحات مربوط به home page شخصی شما نباشد، اگر این صفحات حاوی اطلاعات مربوط به صفحه اصلی نباشند.

کشف کنید که چه کسانی به شما لینک هستند

بعضی کلمات، وقتی با يك دونقطه دنبال شوند، يك معنای ویژه ای را برای گوگل خواهند داشت. یکی از یشتترین کلمات برای گوگل عملگر link: است. پرسش link: به شما مقصد URL را نشان میدهد. برای مثال، link:www.google.com به شما تمام صفحاتی را که به گوگل لینک هستند را نشان میدهد. شما در مقابل این عملگر فقط میتوانید آدرس اینترنتی بنویسید نه موضوع جستجوی خود را.

منحصر کردن به دامین

بعضی از کلمات به همراه يك دونقطه برا گوگل معنای بخصوصی را دارند. یکی از این کلمات عملگر site: است. این کلمه به همراه آدرس دامین در جلوی آن باعث میشود تا جستجوی شما فقط در دامین یا سایت معین شده باشد.

یا شانس یا اقبال!!

دکمه "I'm Feeling Lucky" شما را مستقیماً به اولین صفحه وبی که گوگل برای جستجوی شما برگردانده است میبرد. در این حالت شما نتایج دیگر حاصل آمده از جستجوی خود را دیگر نمیبینید. این حالت معمولاً در زمانی استفاده میشود که شما عجله داشته و فقط نتیجه بدست آمده برای شما مهم است. برای مثال، برای جستجوی وب سایت دانشگاه Stanfords، کلمه Stanford را در فیلد جستجو وارد کرده و بر روی دکمه "I'm

www.stanford.edu سیمس گوگل شما را مستقیماً به وب سایت رسمی این دانشگاه در آدرس
میبرد

Favorite تغییر محل ذخیره شدن *****

این آموزش رو به این خاطر دادم که همین چند روز پیش به دادم رسید! با این ترفند میتونید محل ذخیره شدن پوشه Favorite در ویندوز رو عوض کنید. این طوری اگر ویندوزتون هم از بین بره باز سایت های مورد علاقتون از بین نرفته. در Run تایپ کنید Regedit سپس به محل زیر برید:

Hive: HKEY_CURRENT_USER

Key: Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer\User Shell Folders

Name: Favorites

با دابل کلیک کردن این کلید میتونید مسیر رو عوض کنید مثلاً بنویسید: D:\favorite . در ضمن توی همین Key میتونید محل دسکتاپ و ... رو هم عوض کنید

مشکل دانلود با اپرا *****

تأخیر شده که بخواید با اپرا چیزی رو دانلود کنید؟

یه فیلم به حجم ۷۰۰ مگا بایت. با خطوط فوق پر سرعت ایرانی با تمام سرعت در حال دانلود شدن هست. تا ۶۹۰ مگا بایت پیش رفته. ناگهان به خاطر مشکلی که دلیلش معلوم نیست دانلود متوقف میشه. چیکار میکنید؟

هر چقدر دکمه Resum رو فشار میدید دانلود ادامه پیدا نمیکنه.

اپرا رو میبندید و دوباره باز میکنید. درست نشد؟

Disconnect میشد. دوباره به شبکه وصل میشد و Resume رو میزنید. بازم درست نشد؟

اصلاً سیستمتون رو Restart میکنید. دوباره همه اینکار هارو انجام میدید. بازم نشد؟

حالا چیکار میکنید؟

شاید بگید که بهترین راه واسه رهایی از این مشکل کوبیدن کیبورد به مانیتوره؟ البته شاید راه خوبی باشه. ولی من راه بهتری جلوی پاتون میذارم. روی Retransfer کلیک کنید. و سپس سریعاً روی stop. حالا میتونید واسه ادامه دانلود روی Resume کلیک کنید.

خب؟ نظرتون چیه؟ البته شاید هنوز روش کوبیدن کیبورد به مانیتور رو ترجیح بدید. به هر حال انتخاب با خودتونه.