

طرحی که مربوط به قسمت قبلی و طراحی فرم ها بود را در قالب یک نمونه ایجاد نمودم و آن را برای اعضای فعال قرار دادم

The screenshot shows a web form with the following elements:

- Header:** Logo of 'انتشارات مهندسی رایانه' (Engineering Publications) and navigation links: 'صفحه اصلی', 'لینک های پیمان', 'تکن های نشر', 'سازش خرید'.
- Text:** 'ضمن تشکر از خرید شما خواهشمند است به نکات زیر دقت فرمایید' and two numbered instructions regarding order numbers and shipping.
- Form Fields:**
 - Name (نام): [Text Input]
 - Address (نام خانوادگی): [Text Input]
 - Gender (جنسیت): Radio buttons for 'مرد' (Male) and 'زن' (Female).
 - City (شهر): [Dropdown Menu, currently showing 'تهران']
 - Phone (تلفن تماس): [Text Input]
 - Postal Code (کد پستی): [Text Input]
 - Book Selection (کتابهای درخواستی یا کد آنها): [List of book titles with checkboxes, including 'آموزش ورد', 'آموزش اکسل', etc.]
 - Registration Type (نوع ثبت نام): Radio buttons for 'عمومی' (General) and 'سفارشی' (Custom).
 - Other fields: [Text Input]
- Buttons:** 'ورود کاربران' (User Login), 'ثبت' (Register), 'عشوت در حراته' (Logout).
- Right Panel:** 'صفحه اصلی' (Home), 'درباره ما' (About Us), 'اهداف و سیاستهای کاری' (Goals and Policies), 'نحوه همکاری نویسندگان' (Cooperation with Authors), 'نحوه همکاری مترجمان' (Cooperation with Translators), 'لیست کلیه عناوین' (List of all titles), 'لیست کتب در حال چاپ' (List of books in press), 'کتاب منتشره این ماه' (Books published this month).

البته با توجه به محدودیت زمان طرح کاملی نیست (این طرح کاملا آزمایشی است و نام و طرح آن وجود خارجی ندارد) منتها ما در این قسمت همین طرح را کاملتر خواهیم کرد. دوستان فعال می توانند فایل نمونه را با پسوردی که خدمتشان خواهم داد باز کرده و طرح را مرور کنند تا نحوه ایجاد فرم ها و چگونگی ایجاد فرمهای منظم با استفاده از جداول را بهتر درک کنند . این طرح بدلیل استفاده از جدولهای زیاد و مدت زمانی که از طراحی آن گذشته امکان آموزش نحوه طراحی آن برای بنده وجود ندارد . منتها اگر دوستان فعال در بعضی قسمتهای آن مشکلی داشتند بفرمایند تا راهنمایی کنم و اما مبحث این قسمت به اعتبار سنجی فرمها مربوط است

باز هم توجه کنید فایل نمونه دارای پسورد است و پسورد آن فقط به افراد فعال داده شده و تا قسمت ۳۰ و مخصوصا دوره حرفه ای آموزش دارای تعداد زیادی نمونه کار می باشد که اگر فعالیتتان به حد مطلوب نرسد پسورد به شما تعلق نخواهد گرفت

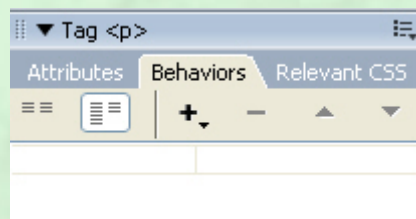
اعتبار سنجی فرمها

فرض کنید مواردی در فرم وجود دارد که حتما باید تکمیل شود همانند طرح ما که موارد ستاره دار باید تکمیل می شد حال اگر کاربری فراموش کرد یک قسمت را تکمیل کند و فرم را ارسال کند چه اتفاقی خواهد افتاد خب فرم ابتدا به سرور رفته و در آنجا پردازش شده و پیغام خطا داده شده مجدداً به سمت کاربر ارسال می گردد این امر مدت زمانی طول خواهد کشید و هیچ چیز زجر آورتر از این نیست که پس از چند لحظه انتظار کاربر با پیغام خطا مواجه شود. پس ما باید بتوانیم فرم را در همان کامپیوتر کاربر اعتبار سنجی کرده و کاربر را یاری دهیم تا فرم تکمیل شده و بدن نقصی را به سرور ارسال کند که این کار از طریق جاوا اسکریپت انجام خواهد شد زیرا جاوا اسکریپت از جمله ، زبانهای سمت کلاینت است که مستقیماً در کامپیوتر کاربر اجرا خواهد شد و زمانی برای رفت و برگشت فرم به سرور و کاربر تلف نخواهد شد.

با استفاده از جاوا اسکریپت می توان در صورتی که کاربر فیلد ضروری را پر نکرده فرم را ارسال کند پیغام خطایی صادر کنیم تا کاربر متوجه اشتباه خود گردد و حتی فراتر می توانیم کاری کنیم که در کادرهای مربوط به اعداد یا ایمیل اگر موارد نادرست تایپ شد هم پیغام خطا صادر شود

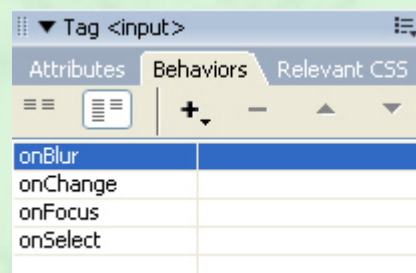
دریم و یور تمام این اعمال را با چند کلیک ساده برایتان انجام داده و کد مورد نیاز را تولید خواهد کرد و شما احتیاجی به حتی یک خط کد نویسی هم ندارید پس شروع می کنیم

برای آغاز کار پانل Behaviors (رفتارها) را باز کنید برای این کار گروه tag inspector را از گروه پانلها باز کرده و بر روی تب behaviors کلیک کنید تا باز شود



اگر هم این گروه از پانلها را کلا بسته بودید از طریق منوی window می توانید آن را فعال کنید یا مستقیماً از کلید میانبر shift+F3 صفحه کلید استفاده کنید

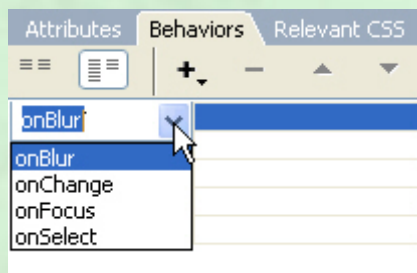
پس از باز نمودن این پانل در صفحه بر روی فیلدی که مایلید عملیات تعیین اعتبار انجام گیرد کلیک کنید تا انتخاب شود حال به پانل behaviors نگاه کنید



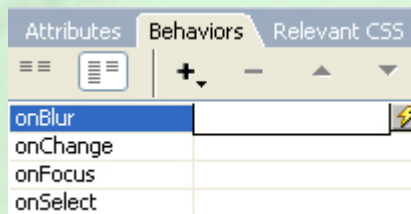
اولاً عنوان پالت به `<input>` tag تغییر یافته که این به معنی انتخاب یک `input` یا کادر متنی است در حال حاضر ۴ گزینه هم در این پانل ظاهر شده است که ما در این قسمت فقط به گزینه `onBlur` کار داریم

onBlur رویدادی است که به ترک فیلد اشاره دارد (ترک کردن فیلد می تواند کلیک بر روی فیلد دیگر یا زدن کلید Tab باشد) تا اکشن مورد نظر در اسکرپت اعمال شود در این جا توضیحی در این مورد بدهم


کلا اسکرپتها زمانی عمل می کنند که رویدادی رخ دهد که این رویداد می تواند باز شدن پنجره ، بستن آن ، رد شدن ماوس از قسمتی ، کلیک ماوس و نظائر این را شامل می شود یا این گونه بگویم هر action برای event خاصی تعریف و عمل خواهد کرد که در این جا event همان رویدادها و action عکس العملی است تعریف شده در قبال آن رویداد در پنجره behaviors دو قسمت وجود دارد قسمتی که رویدادهای خاص آجکت منتخب را درج نموده (در این مورد ۴ رویداد برای کادرهای متنی درج شده) شما اگر بر روی هر کدام از این گزینه ها کلیک کنید آن کادر تبدیل به یک منو می شود که می توانید رویداد مورد نظرتان را انتخاب کنید

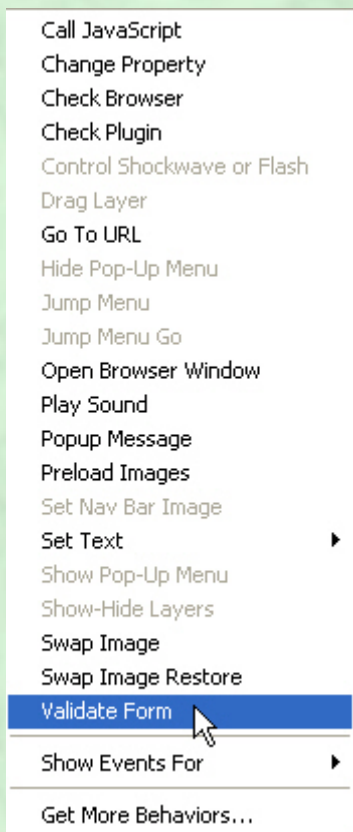


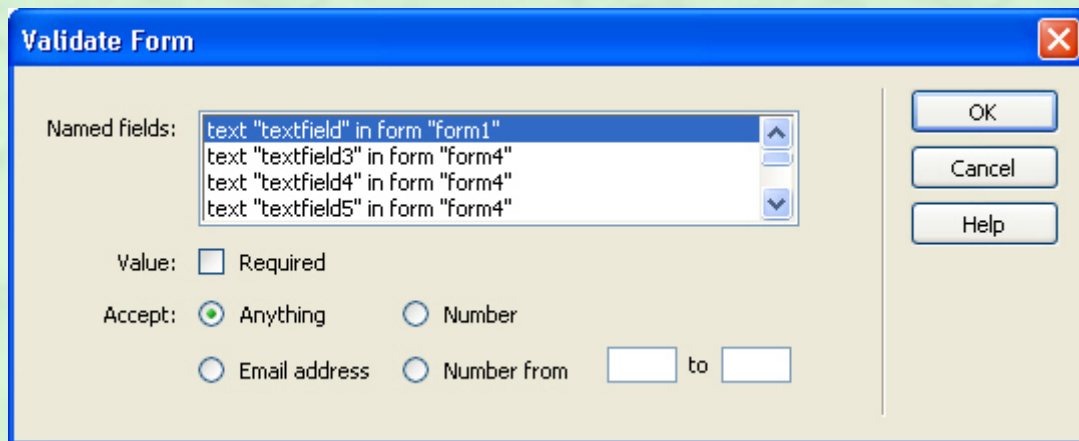
قسمت دوم مربوط به عکس العملی است که برای آن رویداد خاص باید تعریف شود این قسمت هم قابلیت تبدیل به منو را دارد مشروط به این که عکس العملهای بیشتر از یکی برای همان رویداد در نظر گرفته شود البته می توانید در این مورد خودتان مستقیما هم کد تایپ کنید برای این منظور در قسمت اکشن کلیک کنید تا تبدیل به یک کادر متنی شود



اما ما برای معتبر سازی احتیاجی به تایپ کد نداریم همانطور که فیلد مورد نظرتان انتخاب شده در این پانل رویداد onBlur را انتخاب کرده و در سمت مقابل آن کلیک کنید تا کادر اکشن هم فعال شود (همانند شکل بالا)

حال بر روی پیکان کوچک واقع در زیر علامت + بالا  کلیک کنید تا باز شود در این لیست تعدادی از اکشنهای متناسب با شیء و رویداد انتخابی قابل دسترسی است از این لیست گزینه validate form را انتخاب کنید تا با کادر زیر مواجه شوید





در این کادر نام فیلد مورد نظر تان را انتخاب کنید.

با تیک زدن گزینه value required پر کردن آن فیلد الزامی خواهد شد یعنی کاربر تا زمانی که این فیلد را پر نکرده حق ترک آن را ندارد

از قسمت accept نوع داده آن فیلد را مشخص کنید اگر گزینه Email address را انتخاب کنید اطلاعات ورودی کاربر باید منطبق بر آدرسهای ایمیل باشد (یعنی وجود @ mail server @ mailname ضروری است)

اگر number را انتخاب کنید کاربر فقط در این فیلد حق تایپ اعداد را دارد

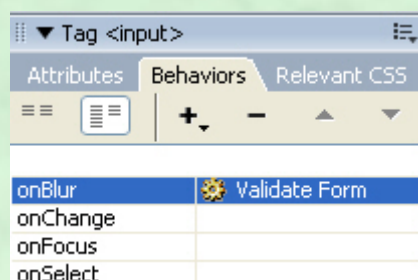
و اگر هم number from را انتخاب کنید کاربر می بایست اعدادی را در فیلد وارد کند که در محدوده اعداد منتخب شما باشد

پس از این انتخابها بر روی OK کلیک کنید تا دریم ویور عملیات اعتبار سنجی فیلد مورد نظر تان را با درج کدهای متناسب تکمیل کند.

به همین ترتیب سایر فیلدها را هم که لازم می دانید اعتبار سنجی کنید

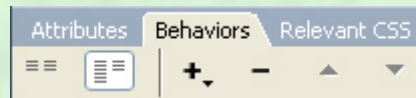
تغییر گزینه های فرم اعتبار سنجی شده





اگر شما یک فیلد را اعتبار سنجی نمودید و مایل بودید گزینه های آن را تغییر دهید نگاهی با پانل behaviors بیندازید



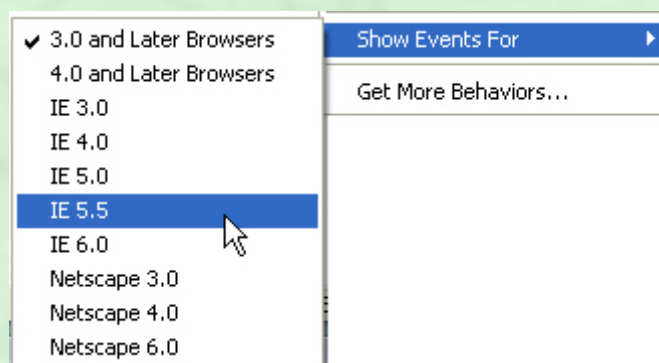
در این جا در قسمت اکشن رویداد onBlur عبارت Validate Form درج شده که به معنی این است که این فیلد قبلا اعتبار سنجی شده حال اگر بر روی همین قسمت اکشن دابل کلیک کنید باز کادر Validate Form ظاهر می شود و شما می توانید گزینه های قبلی خود را ویرایش نمایید

توضیحاتی پیرامون پانل behaviors



با نگاهی دوباره به این پانل گزینه هایی که در این جا وجود دارد را بررسی می کنیم
آیکن اول show set events  حالت نمایش رویدادها را مشخص می کند که در این مورد تمام رویدادها در داخل منویی قرار می گیرد که شما باید رویداد مورد نظران را از داخل این منو انتخاب کنید
گزینه show all events  همان حالتی بود که تا بحال بررسی کردیم یعنی لیست تمام رویدادها را در این پانل می دیدیم و برای تعریف اکشن در کادر روبروی آن کلیک می کردیم
آیکن بعد add behavior  می تواند رفتار جدیدی تعریف کند که در بالا با آن کار کردیم
آیکن remove event  می تواند اکشن یک رویداد را حذف کند که با پاک شدن اکشن در حقیقت خود رویداد حذف شده
۲ آیکن انتهایی هم برای ترتیب اکشنها است در صورتی که برای یک رویداد بیش از یک اکشن تعریف کرده باشیم.

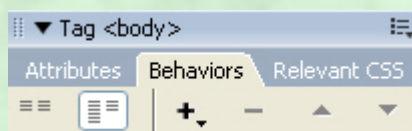
دریم ویور می تواند کدهای جاوا اسکریپت را متناسب با نوع مرورگری که شما برای آن طراحی می کنید ایجاد کند در حالت عادی تمام رویدادها بر مبنای اینترنت اکسپلورر ۳ در نظر گرفته شده اما اگر خواستید کدهایتان را بر مبنای مرورگرهای بالاتر ایجاد کنید این مسیر را طی کنید
از آیکن های بالای پانل behaviors آیکن add behavior را کلیک کرده و متعاقب آن بر روی گزینه show event for قرار بگیرید و از لیست مرورگرهای آن مرورگر دلخواهتان را انتخاب کنید



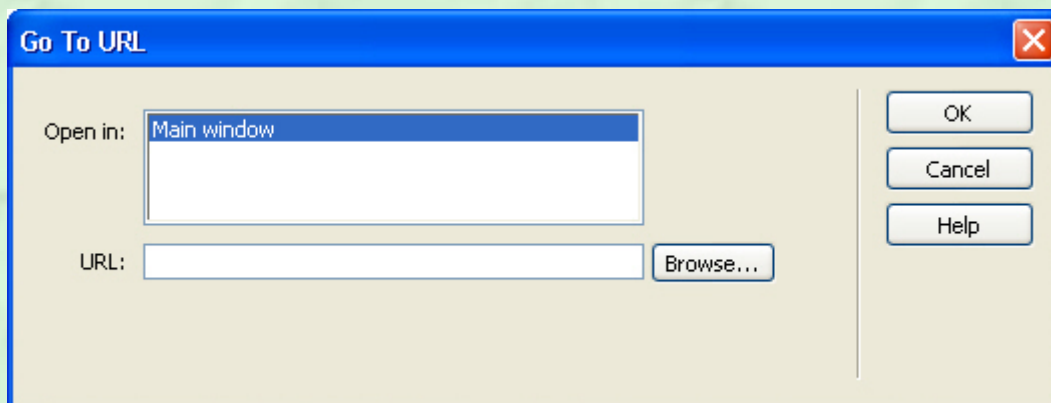
در حال حاضر شما می توانید برای مرورگر اینترنت اکسپلورر ۵,۵ کدهایتان را ایجاد کنید و مطمئن باشید ۹۵ درصد از بازدید کنندگانتان قادر به مشاهده صفحه تان آنطور که شما طراحی کرده اید هستند.
با انتخاب ورژن بالاتری از یک مرورگر لیست رویدادها در پانل behavior بیشتر شده و دست شما در طراحی بیشتر باز خواهد شد.

انتقال بازدید کننده به یک آدرس دیگر بطور خودکار

اگر شما سایت جدیدی ایجاد کرده اید و مایلید بازدید کنندگان از سایت قبلیتان مستقیماً به آدرس سایت جدیدتان هدایت شوند دریم ویور این قابلیت را دارد که این عمل را برایتان بسادگی انجام دهد. برای این منظور ابتدا در حالت کد نشانگر ماوستان را در تگ `body` قرار دهید تا عنوان پانلها به `body` tag تغییر یابد (برای این که کدام برای تگ `body` ایجاد شود)



حال از آیکنهای بالای پانل behaviors بر روی آیکن add behavior کلیک کنید و سپس از گزینه های آن گزینه go to URL را انتخاب کنید تا کادر زیر برایتان باز شود



در این کادر آدرس مورد نظرتان را در قسمت URL بطور کامل تایپ کنید و اگر آدرس مربوط به صفحه دیگری از سایتتان هست با کلیک بر روی browse آن را انتخاب کنید و در انتها ok را کلیک کنید
اگر باز هم نگاهی به پانل behaviors بیندازید خواهید دید که دریم ویور اکشن go to url را به رفتار on load نسبت داده یعنی به همراه لود شدن صفحه اکشن go to url اجرا گشته و بازدید کننده به صفحه جدید هدایت شود
حال با ذخیره صفحه هر بازدید کننده به محض ورود به صفحه مستقیماً به آدرس جدید منتقل خواهد شد.

هدایت بازدید کننده به صفحه دیگر مطابق با نوع مرورگر آن

در حال حاضر ۴ نوع مرورگر تقریباً معروف وجود دارد

۱ - اینترنت اکسپلورر ، ۲- نت اسکپ ناوگیتور ، ۳- اپرا و ۴- موزیلا

و البته به تازگی مرورگر فایرفوکس هم به جمع این ۴ مرورگر اضافه شده که از این تعداد دو مرورگر اینترنت اکسپلورر و نت اسکپ ازبیشترین مقبولیت برخوردارند اما همین دو مرورگر هم در هر ورژن خود از خصوصیات متفاوتی پشتیبانی نموده اند.

این مسائل باعث شده تا طراحی وب کاری دشوار گردد. بطوری که شما باید بتوانید صفحات خود را طوری طراحی کنید تا تعداد بیشتری از بازدید کنندگان قادر به بازدید آن هم به نحو احسن باشند.

بطور مثال نت اسکپ در پردازش لایه ها مشکل دارد و قادر به اجرای کدهای DHTML نیست ورژنهای قبلی آن حمایت ناقصی از شیوه نامه ها داشت و...

مرورگرهایی اپرا و موزیلا و جدیداً فایرفوکس در نشان دادن صفحات طراحی شده با شیوه نامه ها دچار مشکل هستند یا بهتر است بگوییم اصلاً حمایت نمی کنند.

پس چکار باید کرد ???

اگر سایتی که مشغول طراحی هستید سایت معمولی و شخصی هست اهمیت ندهید و با توجه به این که بیش از ۷۰ درصد کاربران از مرورگر اینترنت اکسپلورر استفاده می کنند شما هم سایتتان را برای همین مرورگر انجام دهید

اگر هم سایت در دست شما برای موسسه تجاری یا امثالهم است که بازدید کننده های زیاد و گوناگونی دارد یا باید سایت را طوری طراحی کنید که در غالب مرورگرها و ورژنهای آن درست نمایش یابد و یا این که صفحات جداگانه ای برای مرورگرها و ورژنهای مختلف آن طراحی کرده و با استفاده از کدهای جاوا اسکریپت هر بازدید کننده ای را با توجه به نوع و ورژن مرورگرش به صفحه خاصی هدایت کنید.

هر چند این روش دشوار است منتها روش خوبی برای این مشکل به شما می رود

برای این منظور باز هم بر روی آیکن add behavior در پانل رفتارها (behavior) کلیک کرده و گزینه check browser را انتخاب کنید تا با کادر زیر روبرو شوید (البته باز هم برای تگ body)

Check Browser

Netscape Navigator: 4.0 or later, Go to URL

otherwise, Go to alt URL

Internet explorer: 4.0 or later, Go to URL

otherwise, Go to alt URL

Other browsers: Go to alt URL

URL: Browse...

Alt URL: Browse...

OK

Cancel

Help

قسمت بالای این کادر برای مرورگر نت اسکپ در نظر گرفته شده

Netscape Navigator: or later,

در سطر بالا ورژن این مرورگر را انتخاب کرده و در قسمت روبرو یک گزینه را انتخاب کنید که عبارتند از

stay on this page: این گزینه اگر ورژن مرورگر نت اسکپ بازدید کننده ۴ یا بالاتر بود او را در همین صفحه نگه می دارد
go to URL: این گزینه اگر ورژن مرورگر نت اسکپ بازدید کننده ۴ یا بالاتر بود او را به آدرس جدید URL هدایت می کند
go to alt URL: این گزینه اگر ورژن مرورگر نت اسکپ بازدید کننده ۴ یا بالاتر بود او را به آدرس alt URL منتقل خواهد

کرد

لازم به ذکر است آدرسهای url و alt url در انتهای همین کادر از جانب شما تعیین خواهد شد

URL:

Alt URL:

و در کادر پائین شما تعیین می کنید که اگر ورژن مرورگر نت اسکپ بازدید کننده پائینتر از ۴ بود چه عکس العملی انجام گیرد

در همین کادر و در قسمت وسط گزینه هایی برای مرورگر اینترنت اکسپلورر وجود دارد که شبیه همان گزینه های مرورگر نت اسکپ است

Internet explorer: or later,

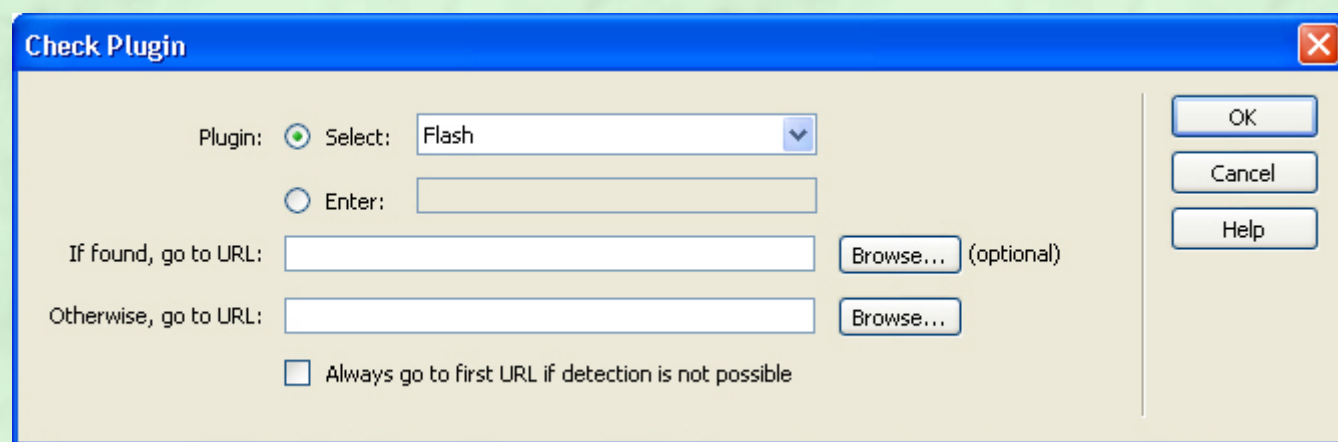
در قسمت سوم از این کادر گزینه ای برای مرورگرهایی بجز اینترنت اکسپلورر و نت اسکپ وجود دارد که نوع برخورد را برای این گونه مرورگرها نیز در صورت تمایل می توانید مشخص کنید

Other browsers

انتقال بازدید کننده مطابق با امکانات مرورگر

امکانات مرورگرها هم با هم متفاوت هستند و این به این معنی است که بدلیل گستردگی آجکتهای مورد استفاده در صفحات وب هر مرورگری باید برای یک سری از آجکتهای پلاگین مخصوص نمایش آن آجکت را در سیستم خود نصب شده داشته باشد. مثلا بازدید کننده برای دیدن آجکتهای فلش یا swf حتما باید فلش پلیر را نصب شده داشته باشد در غیر این صورت قادر به مشاهده این فایلها یا آجکتهای نیست یا برای دیدن فایلهای pdf باید نرم افزار acrobat reader را نصب شده داشته باشند. فرض کنید شما با زحمت فراوان سایت فول فلشی طراحی نمودید منتها ایملهایی حاکی از عدم مشاهده سایتان دریافت می کنید چه باید کرد می توانیم در همان صفحه اصلی به بازدید کننده اعلام کنیم که برای مشاهده سایت باید فلش پلیر را نصب کند یا راه ساده تر صفحه ای طراحی کنیم بصورت معمولی و بازدید کنندگان فاقد این پلاگین را به آن صفحه ارجاع دهیم تا بازدید کننده نمای کلی سایت را ببینید و آنگاه در آن صفحه از او بخواهیم برای دیدن صفحه اصلی پلاگین را نصب کند (می توانیم لینک دریافت پلاگین را هم برای او قرار دهیم) آنگاه پس از نصب پلاگین لینکی هم در انتهای صفحه قرار دهیم تا بازدید کننده با کلیک بر روی آن به صفحه اصلی فول فلش وارد شود

برای انتقال بازدید کننده مطابق با پلاگینهای نصب نشده باز هم بر روی آیکن add behavior در پانل رفتارها کلیک می کنیم و این بار گزینه check plugin را انتخاب می کنیم تا با کادر زیر روبرو شویم



در بالای این کادر و در قسمت select لیستی از انواع پلاگینها وجود دارد ابتدا پلاگین مورد نظرمان را انتخاب می کنیم و اگر پلاگین مورد نظرمان وجود نداشت گزینه enter را انتخاب و نام پلاگین را تایپ می کنیم در کادر if found go to url مشخص می کنیم که اگر این پلاگین وجود داشت بازدید کننده به کجا منتقل شود در کادر otherwise... هم تعیین می کنیم که بازدید کننده فاقد این نوع پلاگین به کدام صفحه ارجاع شود

خب تا همین جا را تمرین کنید تا در قسمت بعد به ادامه مبحث رفتارها در دریم ویور پردازیم