

آموزش اینترنت و راهنمای استفاده از سایت دفاتر کار مجازی (SME)

با تشکر از آقای مهندس حیدری (شرکت شهرکهای صنعتی ایلام) که جزوه حاضر را جهت استفاده علاقمندان ویرایش نموده اند.

آموزش اینترنت

بخش اول:

شبکه: به دو یا چند کامپیوتر متصل به هم شبکه گفته می شود.

انواع شبکه: باسیم، بی سیم

شبکه باسیم: اتصال در این شبکه با استفاده از کابل صورت می گیرد.

شبکه بی سیم: اتصال در این شبکه با استفاده از خطوط تلفن یا ماهواره صورت می گیرد.

انواع شبکه از لحاظ وسعت منطقه تحت پوشش:

✓ شبکه محلی (LAN)

✓ شبکه منطقه‌ای (MAN)

✓ شبکه وسیع (WAN)

شبکه محلی LAN (Local Area Network): اتصال یک سری از کامپیوترها در محدوده‌ی معینی مثل یک ساختمان، تشکیل یک شبکه LAN می دهند. به علت ارتباط مستقیم و فاصله کوتاه کامپیوترها از یکدیگر سرعت تبادل اطلاعات در این نوع شبکه ها بسیار است.

شبکه منطقه‌ای MAN (Metropolitan Area Network): این شبکه از اتصال کامپیوترها در محدوده‌های وسیع تر از شبکه محلی است، مثلاً محدوده‌ی یک شهر. سرعت تبادل اطلاعات (سرعت ارتباطی) این گونه شبکه‌ها متوسط است. ارتباط این کامپیوترها معمولاً از طریق دستگاهها و تجهیزات ویژه مخابراتی انجام می شود.

شبکه وسیع WAN (Wide Area Network): در این شبکه‌ها اتصال کامپیوترها معمولاً از طریق ماهواره یا خطوط فیبر نوری برقرار می شود.

شبکه اینترنت: اینترنت بزرگترین شبکه کامپیوتری موجود در جهان است که از میلیونها کامپیوتر شخصی ، مسیریاب (Router) و تجهیزات مخابراتی تشکیل شده است. سابقه ایجاد اینترنت به سال 1986 بازمی گردد. در این سال ارتش امریکا برای تبادل اطلاعات نظامی ، شبکه‌ای به نام آرپانت بین مراکز نظامی ایجاد نمود که این پروژه با موفقیت انجام شد. شبکه اینترنت تا قبل از سال 1992 فقط دارای متن بود، اما از این سال به بعد تصویر، صدا ،موسیقی،فیلمهای گوناگون ،انیمیشن و غیره نیز به آن اضافه شد. این شبکه جهانی دارای کتابخانه بسیار بزرگی است که کتابخانه مجازی نامیده می شود. در این شبکه

هر نوع اطلاعاتی به صورت یک کتاب در کتابخانه ذخیره می‌شود. کتابهای این کتابخانه برخی کوچکند و برخی بزرگ، برخی پر از تصویرها و طرحهای رنگارنگ، و برخی فقط شامل متن هستند. این اطلاعات در رایانه‌های خدمات شبکه پراکنده‌اند. شبکه اینترنت: اینترنت یک شبکه خصوصی و مبتنی بر پروتکل و قوانین شبکه اینترنت است که به صورت محدود و ویژه‌ای برای کاربردهای خاص ایجاد می‌شود و به شبکه اینترنت متصل نیست مانند شبکه ارتباطی آموزشگاهها و مدارس کشور.

انواع اتصالات (اشتراک‌گیری) به اینترنت :

- Dial-up ✓
- Leasedline ✓
- DSL ✓

Dial-up: در کشور ما کاربران خانگی از طریق خط تلفن که اصطلاحاً Dial-up گفته می‌شود به اینترنت وصل می‌شوند. برای این منظور می‌باید با مراجعه حضوری به شرکت‌های ارائه دهنده‌ی خدمات اینترنتی (ISP) و تکمیل فرمهای مربوط به اشتراک یا خرید کارت‌های اعتباری مخصوص، نام کاربر (User ID) و کلمه عبور (Password) مخصوص خود را دریافت می‌کنیم تا با کمک آن بتوانیم از طریق سایت شرکت مذکور به اینترنت متصل شویم.

Leasedline: یک ارتباط دائمی و اختصاصی میان کاربر و اینترنت است که بوسیله مخابرات تامین می‌شود، در حقیقت بجای اینکه هر بار برای اتصال به اینترنت شماره‌گیری کرده و به ISP خود وصل شوید، مخابرات یک کابل دائمی و اختصاصی از محل شما تا ISP موردنظر در اختیار شما قرار میدهد و اتصال شما با اینترنت را از این طریق برقرار می‌کند. مزیتی که این نوع اتصال دارد این است که شما یک پهنای باند اختصاصی برای خودتان دارید و ارتباطات Dial-up معمولی هستند. پهنای باند یک اتصال Leasedline از 64k تا 4M متغیر است.

DSL (Digital subscriber line): فناوری نسبتاً جدیدی است که امکان انتقال اطلاعات با سرعت بالا را با استفاده از خطوط فعلی تلفن ایجاد می‌کند. با استفاده از DSL امکان انتقال داده با سرعت بالاتر از 8MHz فراهم است. مودمهای DSL در انواع مختلفی مثل ADSL، SHDSL، GSHDSL، IDSL، MDSL و ... موجود هستند که با توجه به نوع و کاربرد و عوامل دیگر می‌توان آنها را انتخاب کرد.

سرویس‌های ADSL

محبوب‌ترین فناوری پهن‌بند که امروزه در نقاط مختلف جهان مورد استفاده قرار گرفته DSL نام دارد و بر اساس یک آمار رسمی، تا پایان بهار 2004 بیش از 30 میلیون مشترک در جهان را به خود اختصاص داده و رشد آن بیش از دو برابر دیگر روش‌های متکی بر پهنای باند بوده است. فناوری DSL یکی از روش‌هایی است که امروزه برای اتصال به اینترنت با سرعت بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد و این امکان را به کاربر می‌دهد که با خطوط معمولی تلفن، ضمن دسترسی به اینترنت پرسرعت از امکان دریافت صدا و تصویر با کیفیت بالا نیز استفاده کنند. یکی دیگر از انواع این فناوری ADSL نام دارد که در آن سیستم‌های سخت‌افزاری مخصوصی با نام DSLAM در پست‌های مراکز مخابراتی نصب می‌شوند تا به این وسیله امکان اتصال مشترکان به سیستم یاد شده فراهم شود. این سیستم به کمک کابل‌های تلفنی راه‌اندازی می‌شود و به همین خاطر از نظر هزینه برای دولت و کاربران بسیار قابل قبول است.

اگرچه در حال حاضر سیستم‌های ADSL اینترنت پرسرعت را در اختیار همه کاربران قرار داده‌اند، شرکت‌های پشتیبان ادعا می‌کنند که تنها از یک پانصدم امکانات بالقوه سیم‌های موجود برای انتقال اطلاعات در سیستم ADSL استفاده می‌کنند. یک سیستم ADSL قادر است تا پهنای باند 1/1 مگاهرتزی خطوط مسی را به کانال‌های چهار کیلوهرتزی تقسیم کند. این

فناوری آخرین کانال را به ارسال صدا و فاکس اختصاص می‌دهد و 256 کانال دیگر را برای انتقال دوطرفه اطلاعات به کار می‌برد که از این طریق 64 کانال را برای خط ارسال اطلاعات و 128 کانال دیگر را جهت دریافت اطلاعات مورد استفاده قرار می‌دهد. به‌طور کلی اگر سیستم ADSL از 192 کانال چهار کیلوهرتزی استفاده کند، سرعت اینترنت را به حدود 9 مگابیت در ثانیه خواهد رساند که این بهترین حالت ممکن برای این قبیل سیستم‌هاست .

در حال حاضر سرعت خطوط ADSL در بهترین حالت ممکن دو مگابیت در ثانیه است که در عمل، اطلاعات یکپارچه دیجیتالی را به اطلاعات موازی در دو سر انتقال اطلاعات تبدیل می‌کنند .

به‌طور کلی باید توجه داشت که عواملی نظیر فاصله ارتباطی و نوع سیمی که در این ارتباطات مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌تواند در سرعت انتقال اطلاعات خطوط پهن‌بند ADSL تاثیرگذار باشد. در حال حاضر با استفاده از نرم‌افزارهایی که قابلیت فشرده‌سازی اطلاعات را دارند امکان ارسال اطلاعات با سرعت بیشتر در سیستم‌های مذکور مهیا شده است .

مزایای خطوط ADSL شامل امکان اتصال به اینترنت با 40 برابر سرعت خطوط Dial-up ، ارتباط پرسرعت بدون نیاز به کابل اختصاصی جدید، عدم نیاز به شماره‌گیری، عدم پرداخت هزینه پالس مکالمه، اشغال نشدن خط تلفن، ارتباط پرسرعت برای ایجاد شبکه‌های خصوصی vpn ، امکان استفاده از خدمات ویدئویی آنلاین، ارتباط پرسرعت در حین مکالمه با تلفن و امکان ارتباط پرسرعت بدون قطع اتصال و به‌طور دایم می‌شود .

از ابتدای راه‌اندازی خطوط پهن‌بند افزایش سرعت اینترنت مهم‌ترین هدفی بوده که مسؤولان همواره دنبال می‌کرده‌اند. به هر حال روی کار آمدن فناوری ADSL یکی از مواردی بوده که توانسته تا حدودی به این مسئله پاسخ دهد ADSL . به فناوری خاصی اطلاق می‌شود که با توجه به کابل‌های تلفنی قدیمی که در منازل مورد استفاده قرار می‌گیرد عمل می‌کند. با نصب یک سیستم ویژه داخل پست مخابراتی هر منطقه، مشترکان تلفن آن منطقه به‌سادگی خواهند توانست بدون استفاده از هرگونه سخت‌افزار و یا نرم‌افزار ویژه‌ای از مزایای سرویس ADSL که سرعت اینترنت را تا چند برابر افزایش می‌دهد بهره‌مند شوند .

به عقیده بسیاری از کارشناسان، ADSL تنها سیستم موجود است که می‌تواند بدون استفاده از زیرساخت‌های پیچیده مخابراتی بیشترین سرعت را در اختیار کاربران قرار دهد. سیستم ADSL تنها نیاز به یک مودم ویژه دارد که پس از برقراری ارتباط، تنها هزینه ثابت خط ADSL به شکل ماهانه و با توجه به پهنای باند دریافتی محاسبه می‌شود. از جمله مزایایی که خطوط ADSL در اختیار کاربر می‌گذارد، امکان برقراری ارتباط تلفنی حین استفاده از اینترنت است. کاربران می‌توانند ضمن برخورداری از اینترنت پرسرعت، برای ارتباط تلفنی همیشه آزاد و در دسترس باشند. باید توجه داشت که در این سیستم هزینه تلفن تنها در صورت استفاده از تلفن محاسبه می‌شود و به استفاده از خط ADSL ارتباطی ندارد.

کاربردهای اینترنت: بازدید از شرکتها ، مراکز دولتی ، موزه‌ها ، خواندن خبر(CNN) ، ثبت نام و انتخاب واحد ، جستجو در کتابخانه‌ها ، دریافت نرم افزار ، خرید ، تماشای تلویزیون و گوش دادن به کانالهای رادیویی ، تبادل پیام ، انجام مباحثه و ...

آشنایی با URL(Uniform Resource Locator):

به آدرس منحصر بفرد هر صفحه Web در اینترنت URL می‌گویند. مثال:

<http://www.irantvto.com/index.htm>

این یک URL است.

این URL از سه قسمت تشکیل شده است:

1- http:// (Hypertext Transfer Protocol): پروتکل انتقال صفحات وب را http گویند. از پروتکل های مهم دیگر می توان به https (پروتکل انتقال امن صفحات وب) که به منظور انجام فعالیت های مالی-تجاری استفاده می شود، همچنین پروتکل ftp (File Transfer Protocol) که برای انتقال فایل در اینترنت بکار می رود اشاره کرد.

2- Irantvto.com: حوزه یا Domain می باشد.

نام سرور میزبان می باشد.

نشان می دهد که این Web سایت از سوی یک شرکت ارائه شده است (میدان)

org ← سازمان ← .net ← شبکه ← .gov ← دولت ← .edu ← مراکز آموزشی

نکته: کشورها نیز میدان های متفاوت دارند مانند: .ir (ایران)، .us (امریکا)، .fr (فرانسه)، .de (آلمان)، .ca (کانادا)

نکته: www مخفف World Wide Web به معنی صفحه گسترده جهانی می باشد.

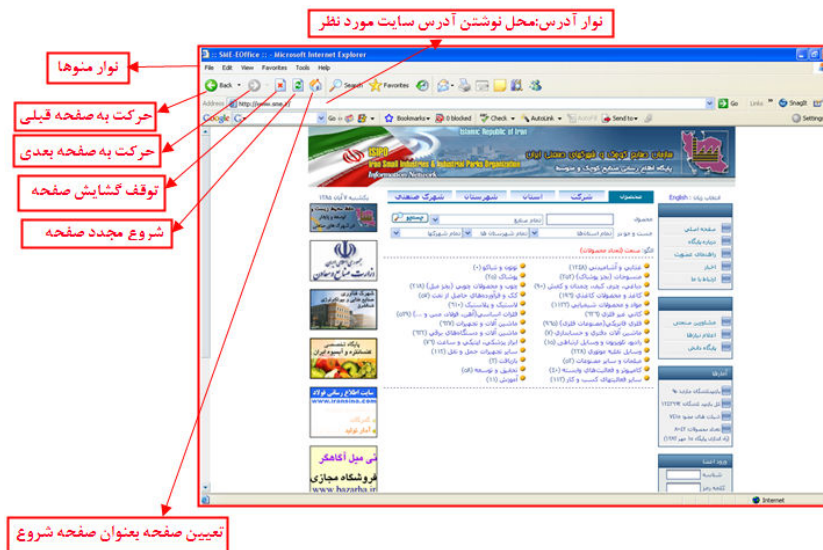
3- index.htm: معنای عمومی آن فهرست است و معنای اختصاصی آن شاخص. نام صفحه اصلی Web سایت است.

تعریف مرورگر (Browser):

نرم افزاری است که صفحه Web را دریافت کرده و آن را بصورت گرافیکی نمایش می دهد و امکان حرکت صفحات وب را به کاربر می دهد.

انواع مرورگر: } (IE) Internet Explorer : معمولاً از این نوع مرورگر استفاده می کنیم.
Netscape }

آشنایی با پنجره اصلی IE :



سرویس جستجوی دایرکتوریها: (Directories)

دایرکتوریها یک سلسله بانکهای اطلاعاتی هستند با لینکهایی به وب سایت مرجع . که این وب سایتها بوسیله اشخاص در زمان حال بوجود آمده است و بر اساس قانون مختص به سرویس جستجو طبقه بندی می شود .

Yahoo مادر همه دایرکتوریها است .

Look smart هم کاملاً عمومی است و این دایرکتوری را می توانید در سایتهایی مانند MSN پیدا کنید .

دایرکتوریها بسیار مفید هستند زمانیکه شما بیش از یک مفهوم یا توصیف برای آنچه که جستجو می کنید ندارید .

صفحه اول معمولاً مقالات مورد نظر را به شما می دهد. اکنون از میان مقاله های موجود می توانید مقاله مورد نظر خود را بیابید و آدرس مقاله یا صفحه یا سایتی را که برای شما جالبتر است انتخاب کنید و شروع به خواندن کنید اگر شما این شکل جستجو را برای پیدا کردن اطلاعات در زمینه مورد علاقه خود انتخاب کردید و به این روش سایتی را کشف کردید باید به خاطر داشته باشید که شما واقعاً آن متنی را که پیدا کرده اید جستجو نکرده اید بلکه متنی را که شامل تیترا سایت و توصیف آن است جستجو کرده اید . اینها (تیترا و توصیف آن) بوسیله تنظیم کننده دایرکتوری و اغلب مبنی بر پیشنهاد صاحبان سایتها ساخته شده است. البته بعضی از دایرکتوریها اگر نتوانند در خواست شما را پاسخگو باشند اطلاعاتی را از موتورهای جستجو برای شما پیدا می کنند .

موتورهای جستجو : (Search Engines)

موتورهای جستجو موتورها یا روباتهایی هستند که صفحات وب (Web pages) را می پیمایند و صفحات جدید را پیدا می کنند. این روباتها صفحات وب را می خوانند و تمام یا قسمتی از متن را در یک بانک اطلاعاتی یا فهرستی که شما امکان دستیابی به آن را داشته باشید قرار می دهند هیچکدام از آنها تمام شبکه را پوشش نمی دهند ولی بعضی از آنها واقعاً بزرگ هستند .

بازیکنان اصلی در این زمینه عبارتند از : Alta vista , Google, Fast All the Web , Askjeeves , Inktomi .

موتورهای جستجو باید اولین انتخاب شما باشد زمانیکه دقیقاً می دانید که دنبال چه چیزی می گردید. آنها همچنین قسمت خیلی بزرگتری از وب را در مقایسه با دایرکتوریها می پوشانند .

هر چند فرق میان دایرکتوریها و موتورهای جستجو آنقدر که در گذشته مشخص بود اکنون نیست همه دایرکتوریهای جستجو نتایج جستجو را ابتدا از موتورهای جستجو پیدا می کنند و اگر در آن جا جستجو موفق نبود به سراغ دایرکتوری خودشان می روند مثلاً «Yahoo» از موتور جستجوی "Google" برای این منظور استفاده می کند .

از طرف دیگر بعضی موتورهای جستجو اطلاعات را از دایرکتوریهای جستجو تهیه می کنند قبل از اینکه از بانک اطلاعاتی موتورهای جستجو اطلاعاتی را به شما بدهند .

Ask Jeeves سعی می کند جوابها را به سئوالات شما از زبان طبیعی بانک اطلاعاتی خودش بیرون بکشد. یعنی یک سری پاسخها به به پرسشهای متداول را در خود دارد .

Lycos , Google , Aol به شما قابلیت دسترسی به دایرکتوریهای باز را می دهند MSN , Alta Vista یک سری سلسله دایرکتوری دارند مشابه Yahoo اینها بر اساس Look smart directory ساخته شده اند اگر آنچه را که جستجو می کنید نتوانستید پیدا کنید نتایج را در سایتهای مشابه برای شما پیدا خواهد کرد .

: Metasearch engines

همچنین سرویسهای Metasearch وجود دارند مانند search.com و یا Metacrawler که مربوط به GO2NET و یا Meta search وب سایت . Pandia

Meta search engineها در یک زمان در چندین موتور جستجو و دایرکتوری بدنبال پاسخ شما می گردند و سعی می کنند مناسبترین پاسخ را از بین همه بیرون بکشند .

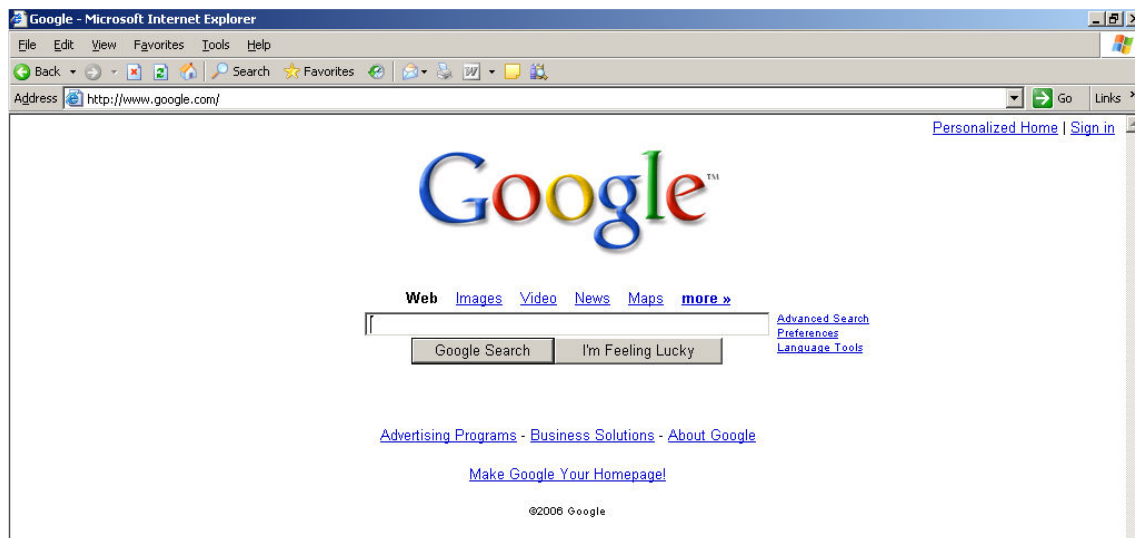
ممکن است برای شما استفاده از یکی از آنها مفید واقع شود فقط برای اینکه یک دیدگاه کلی از آنچه در خارج از یک موتور جستجو به تنهایی بدست می آورید .

مشکل بیان جمله و کلمات در موتورهای جستجو است به هر حال این ممکن است از یک موتور جستجو تا موتور جستجوی دیگر فرق کند و این به این معنی است که فرا موتور جستجو (Metaserch engine) سعی خواهد کرد سؤال شما را به زبانی که هر موتور جستجو می فهمد ترجمه کند اما اغلب این گونه عمل نمی کند .

برای جستجوهای پیچیده شما مستقیماً باید موتور جستجوی مناسب برای آن را پیدا کنید همچنین توجه داشته باشید که Metasearch engine به شما قسمت کوچکی از نتایج هر یک از موتورهای جستجو را می دهد.

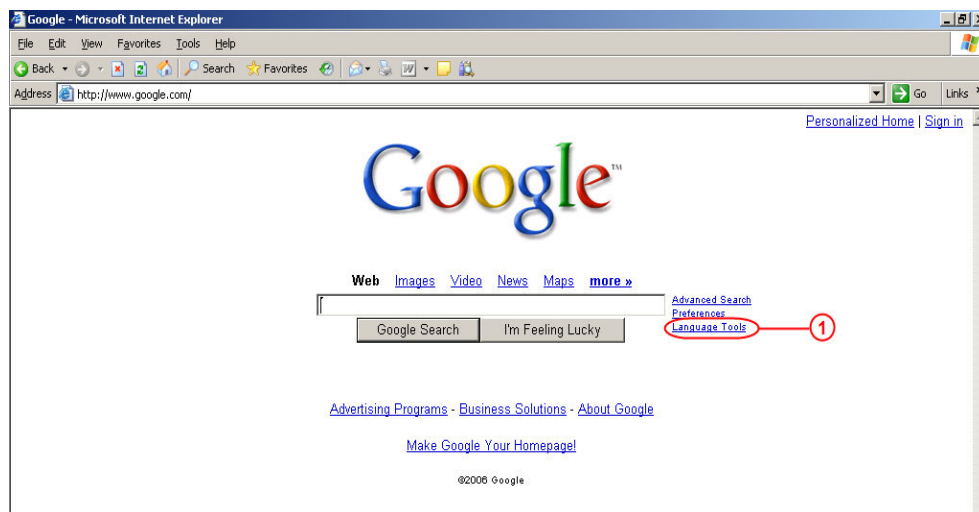
نحوه کار کردن با سایت google :

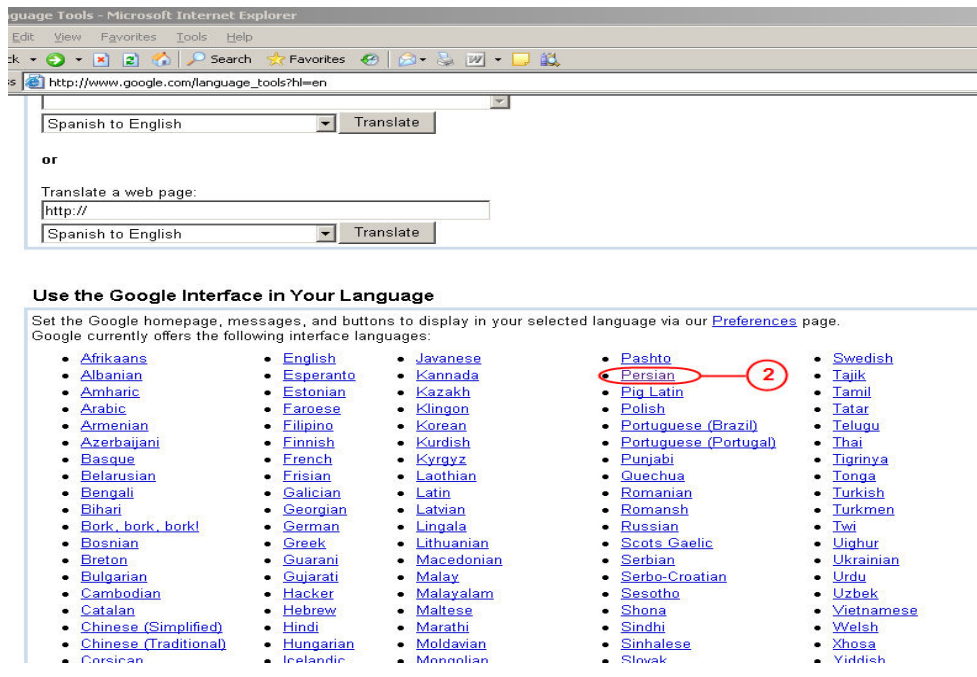
1- ابتدا وارد سایت google می شویم.(به نشانی : www.google.com)



2- در کادر اصلی صفحه موضوع مورد نظر را نوشته روی دکمه "Google Search" کلیک میکنیم تا لیستی از سایت‌های یافته شده را نشان دهد، چنانچه تعداد سایت‌های یافته شده زیاد باشند آنها را در صفحات جداگانه مرتب می‌کند.

3- برای فارسی کردن سایت گوگل نیز بترتیب زیر عمل می‌کنیم:





توجه: چنانچه سایت گوگل به هر زبان (غیر از انگلیسی) باشد، برای انگلیسی کردن زبان سایت بصورت زیر عمل می کنیم:



چگونه می توان بهترین شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنتی (ISP) را پیدانمود؟

ISP شرکتی است که امکان برقراری و دسترسی به اینترنت را برای شما فراهم می آورد. انتخاب صحیح این شرکت تأثیر بسزایی در سرعت اتصال و مرور صفحات اینترنت دارد. لذا در این قسمت سعی کرده ایم عواملی که باعث بالا رفتن کیفیت خدمات قابل ارائه ISP می گردد را بررسی نماییم .

تعداد خطوط تلفن ISP

یکی از چیزهایی که در انتخاب یک ISP به عنوان سرویس دهنده خدمات اینترنتی باید بدان توجه کنیم تعداد خطوط تلفن مورد استفاده ISP است .

زیرا هر چقدر تعداد خطوط تلفن یک ISP بیشتر باشد شما زمان کمتری را جهت اتصال منتظر می مانید . خیلی از اوقات هنگامی که ما از مسئولین یک ISP می پرسیم که چند خط تلفن دارید و مثلاً اگر بگویید ۵۰۰ خط، فکر می کنیم این ISP یک ISP ایده آل است. نکته ای که در اینجا باید بسیار به آن توجه کرد تناسب بین تعداد کاربران ISP تعداد، خطوط تلفن است. چه بسا همین ISP دارای ۱۰۰۰۰۰ کاربر باشد در این صورت کاربر ایده آلی برای انتخاب نیست. استاندارد رایج بین تعداد خطوط تلفن با تعداد کاربران یک نسبت یک به ۱۰ است .

پهنای باند مورد استفاده ISP

هر چقدر پهنای باند مورد استفاده ISP بیشتر باشد سرعت انتقال داده ها در اینترنت بیشتر می شود. البته این نوع اطلاعات را اکثر شرکتهای ISP به صورت دقیقی در اختیار عموم قرار نمی دهند و یا در مورد آن اغراق می نمایند .

شماره های محلی یک ISP

در انتخاب ISP حتی الامکان سعی کنید که ISP مورد نظرتان خطوط تلفنی در منطقه شما داشته باشد زیرا این مسئله تأثیر زیادی در سرعت اتصال و پایین آمدن دفعات قطع شدن ارتباط (Disconnect) به علت نبودن مراکز تلفنی متعدد می گردد .

گزارشات ISP

در انتخاب ISP بررسی نمائید که ISP مورد نظرتان امکان تغییر اسم رمز و نیز مشاهده گزارش از میزان استفاده را به شما بدهد. این مسئله در کنترل نحوه استفاده و جلوگیری از استفاده غیرمجاز دیگران بسیار مؤثر است .

مشخص کردن نوع استفاده شما از ISP

یکی از مسائلی که ما در انتخاب ISP به آن کمتر توجه می کنیم نوع کار و استفاده ای است که می خواهیم از اینترنت بکنیم. اگر شما می خواهید هفته ای یک دفعه برای چک نمودن Email هایتان از اینترنت استفاده کنید بهتر است که به یک کافی نت مراجعه کنید و یا یک کارت ساعتی اینترنت بخرید .

تعرفه خدمات ISP

نمی دانم شما هم این ضرب المثل را شنیده اید یا نه که هر ارزانی بی دلیل نیست ! این ضرب المثل در خدمات قابل ارائه ISP ها نیز مصداق دارد. با این همه قبل از هر کاری از داشتن شرایط لازم و ذکر شده برای یک ISP مطمئن گردید .

استفاده از تجربیات دوستان

یکی از چیزهایی که شما به صورت مؤثر می‌توانید از آن در انتخاب یک ISP استفاده کنید تجربیات دوستان و آشنایانتان در استفاده از خدمات یک ISP است. چه بسا اطلاعاتی که یک ISP (از لحاظ تجهیزات) در اختیار عموم قرار می‌دهد نادرست باشد ولی شما از طریق ??? می‌توانید به حقیقت موضوع پی ببرید .

داشتن یا نداشتن Proxy

معنی لغوی کلمه Proxy به معنی وکیل، نماینده و وکالت است ولی در ایران این کلمه معادل فیلتر و محدودیت به کار رفته است به صورتی که در تبلیغات بعضی از شرکتها به صورت شعار تبلیغاتی درآمده است «اینترنت بدون پروکسی» در صورتی که شما می‌خواهید بدون هیچ محدودیتی از اینترنت استفاده کنید به Proxy دار بودن یا نبودن ISP توجه کنید .

نکته: بعضی از خانواده‌ها اعتقاد بر استفاده از اینترنت با محدودیت برای فرزندانشان دارند ولی غافل از اینکه این پروکسی‌ها هم قابل اطمینان نیستند و به راحتی می‌توان از آنها گذشت و علاوه بر این، پروکسی‌ها به روی اتاقهای چت نیز عمل نمی‌نمایند. بنابراین پیشنهاد ما به شما این است که هر فرد در جامعه باید ابتدا سعی در بیمه کردن اخلاق رفتار و منش خود بنماید.

اینترنت و اکسترانت ابزارهایی مفید برای SME

دو نمونه از مهمترین گستره‌های اینترنت، "اینترنت‌ها و اکسترانت‌ها" هستند که شاید کمتر به آنها توجه شده است. گاهی وجود "اینترنت" و "اکسترانت" در مشاغل کوچک در راستای اجرای برنامه‌های مربوط به این‌گونه کسب و کارها تعجب‌آور است .

البته شاید بتوان گفت بهره‌گیری از این خدمات، صرفاً برای کسب و کارهای محدود امکان‌پذیر است و ناگفته پیداست که کار با این شبکه‌ها در شرکت‌های بزرگ عملاً ممکن نیست. به هر حال، هنگام استفاده از چنین شبکه‌هایی باید به برخی نکات توجه داشت :

1- یکی از مزایای شبکه اینترانت، افزایش تشریک مساعی کارمندان از یک سو و تقسیم اطلاعات میان آنها از سوی دیگر است. به طور خلاصه، یک شبکه اینترانت، یک شبکه خصوصی است و صرفاً در اختیار پرسنل و کارمندان قرار می‌گیرد .

در این شبکه نیز می‌توان از فرآیندهای امنیتی مانند دیواره آتش برای جلوگیری از سرقت اطلاعات استفاده کرد. یکی دیگر از مزایای شبکه‌های اینترانت این است که کارمندان صرف نظر از محلی که حضور دارند، می‌توانند به اطلاعات مورد نظر خود دست یابند .

تاکنون تحقیقات فراوانی در این زمینه انجام شده در یکی از آنها، تعداد شرکت‌هایی که در سال 2002 از شبکه اینترانت استفاده می‌کردند بیش از 700 هزار شرکت بود. این تحقیق خاطر نشان می‌کند که در حدود 150 هزار شرکت نیز در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از این شبکه در سال 2003 بوده‌اند .

با اتصال کامپیوترها به یکدیگر، علاوه بر بهبود روش‌های تصمیم‌گیری و به‌کارگیری اطلاعات، می‌توان روش‌های نوین را جایگزین روش‌های سنتی و متداول کرد .

علاوه بر کاهش فوق العاده هزینه ها و مشخص شدن وظایف روزمره کارکنان؛ تولید، دسترسی و توزیع اطلاعات بسیار سریعتر انجام می شود .

مدیران و کارمندان به خارج شدن از اتاق کار نیاز کمتری خواهند داشت. بدون فوت وقت و کمترین زمان ممکن، می توان اطلاعات مورد نظر را به همه اشخاص یا شخص خاصی در شرکت منتقل کرد .

بهبود و ارتقای سطح همکاری کارمندان و تلاش در جهت ایجاد نوعی حس جمع گرایی .

2- یک شبکه اکسترانت باعث تبادل اطلاعات میان مشتریان می شود. شبکه اکسترانت تا حد بسیار زیادی شبیه اینترنت است؛ با این تفاوت که اکسترانت به منظور دسترسی به تعدادی از شرکای تجاری، مشتریان خاص و مواردی که به عنوان جزئیات اصلی یک شرکت تلقی می شوند، گسترش می یابد .

اکسترانت ها برای دسترسی نیازمند یک نام کاربری و یک کلمه عبور بوده و از طرفی، هویت کاربر، قسمت هایی از اکسترانت را که می تواند مرور کنند، تعیین می کند .
اکسترانت ها این امکان را برای شرکت ها ایجاد می کنند که اطلاعات منتخب را در دسترس کارکنان کلیدی و اصلی خود قرار دهند .

کسب و کارهای معمولی و شرکت های کوچک اصولاً 3 یا 4 بار در هر ماه با حدود 35 تا 45 فروشنده سر و کار دارند. اکسترانت هزینه ها را کاهش داده و فرآیندهای تجاری و کاری را بهبود می بخشد. از دیگر مزایای بسیار مهم این شبکه، بهبود و گسترش موقعیت رقابتی شرکت است .

3- انعطاف پذیری اینترنت و اکسترانت .

استفاده از " اینترنت " و " اکسترانت " می تواند مزایا و فواید زیادی برای شرکت های کوچک داشته باشد که در ادامه، به صورت خلاصه به برخی از این مزایا اشاره می کنیم :

همکاری: از طریق شبکه های اینترنت و اکسترانت، شرکت می تواند اطلاعات ضروری خود را به شکل های مختلف مانند پست الکترونیکی، جلسات بحث و تبادل نظر و دوره های آموزشی به افراد مورد نظر انتقال دهند .

بسیاری از شرکت ها از فن آوری یاد شده در راستای ایجاد زمینه مناسب برای دسترسی به انتشارات، شامل کاتالوگ، خبرنامه، فهرست های قیمت، تولید بولتن و غیره بهره می گیرند .

برهم کنش: برنامه های پایگاه داده، گزارش ها، فرم های کارمندان، سفارش ها، فهرست موجودی و سایر موارد از طریق اینترنت و اکسترانت به راحتی در دسترس است .

محتوای مربوط به فرآیند: اینترنت و اکسترانت ابزارهای کاملی برای رسیدن به برخی روش ها جهت روان بودن سیستم کاری مدیریت پروژه، زمان بندی و سایر موارد محسوب می شود .
برنامه های مفید: توسعه شبکه، مدیریت، پایگاه دانش پشتیبانی فنی و غیره، می تواند در سایه استفاده اینترنت و اکسترانت محقق شود.

در اکثر موارد پس از کلیک کردن بر روی یک پیوند، صفحه قبلی محو می شود و صفحه دیگر جایگزین آن می شود، ممکن است که این رفتار چندان خوشایند کاربر نباشد! به عنوان نمونه سائیتی را در نظر بگیرید که در آن پیوندهای زیادی به سایتهای مختلف به صورت طبقه بندی شده لحاظ شده باشد و شما تمایل به گشت و گذار به داخل تمامی آنها داشته باشید ولی کلیک کردن بر روی هریک از آنها باعث محو شدن صفحه اولیه خواهد شد. برای حل این مشکل درحالی که در صفحه مورد نظر قرار گرفته اید، سه راه حل در پیش رو دارید:

1. برنامه IE را مجددا اجرا نموده، وارد صفحه مورد نظر شده و از آن بر روی هریک از پیوندها کلیک نمایید.
2. منوی فایل را انتخاب کرده، بر روی زیر منوی New، کلیک کرده و گزینه Window را انتخاب کنید (البته می توانید از دکمه ترکیبی CTRL+N نیز برای این منظور استفاده نمایید).
3. اشاره گر موش را بر روی پیوند مورد نظر برده، دکمه سمت راست را کلیک کرده تا منوی بعدی ظاهر شود، سپس گزینه Open In New Window را انتخاب کنید بدین ترتیب شما قادر خواهید بود که بدون اینکه صفحه مورد نظر خود را از دست بدهید در پیوند آن صفحه به گشت و گذار بپردازید، که البته در بین این سه روش، طبعاً روش سوم مناسبتر می باشد.

بخش دوم: کار با سایت SME

پس از اینکه واحد صنعتی به ثبت رسید و یک دفتر کار مجازی به آن تعلق گرفت، برای ورود به دفتر کار بایستی ابتدا وارد سایت SME به نشانی www.sme.ir شده سپس در قسمت پایین صفحه شناسه و رمز عبور خود را وارد کرده و روی دکمه ورود کلیک می کنیم.

دوشنبه ۸ آبان ۱۳۸۵

English زبان

مجموعه: شهرک صنعتی | شهرستان: تهران | استان: تهران | شرکت: شهرک صنعتی

جستجو: جستجو

جست و جو در: تمام استانها | تمام شهرستانها | تمام شهرکها

انگوار: صنعت (تعداد محصولات)

غذایی و آشامیدنی (۱۲۵۰)	توتون و تنباکو (۰)
منسوجات (بجز پوشاک) (۳۳۳)	پوشاک (۲۵)
دیباغی، چرم، کیف، جمدان و کفش (۹۰)	چوب و محصولات چوبی (بجز میل) (۲۱۸)
کاغذ و محصولات کاغذی (۱۹۶)	کک و فرآورده‌های حاصل از نفت (۵۸)
مواد و محصولات شیمیایی (۱۱۵۰)	لاستیک و پلاستیک (۶۱۰)
کانی غیر فلزی (۳۳۱)	فلزات اساسی (آهن، فولاد، مس و ...) (۵۹۴)
فلزی فابریکی (منوعات فلزی) (۹۷۳)	ماشین آلات و تجهیزات (۳۳۹)
ماشین آلات دفتري و حسابداری (۷)	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی (۳۳۳)
رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباطی (۱۵)	ابزار برشکشی، اینتگی و ساعت (۷۶)
وسایل نقلیه موتوری (۲۲۰)	سایر تجهیزات حمل و نقل (۱۱۳)
ملبمات و سایر مصنوعات (۵۲)	بازرگت (۲)
کامپیوتر و فعالیت‌های وابسته (۴۰)	تحقیق و توسعه (۵۸)
سایر فعالیت‌های کسب و کار (۱۲۰)	آموزش (۱۲)

آمارها

- بازرگت‌کنندگان جاریه: ۲۸
- کل بازید کنندگان: ۱۳۲۶۷۵
- شرکت‌های عضو: ۷۴۵
- تعداد محصولات: ۸۱۱۱
- (راه اندازی پلگاه: ۱۵ مهر ۱۳۸۵)

ورود اعضا

شناسه:

کلمه رمز:

کلمه رمز فراموش شده؟

شناسه (کد کاربری) و کلمه رمز را وارد کرده
سپس روی دکمه ورود کلیک می‌کنیم.

توضیحات دفتر کار بطور اجمال بصورت زیر است (آموزش تصویری):

در این بخش می توان محصولات شرکت خود را در صفحه آغازین شرکت خود و در مرکز تجاری (صفحه آغازین اصلی سایت) به مراجعه کنندگان ارائه کنند. در این قسمت کاربران می توانند از هر یک از محصولات خود یک عکس در اختیار سایت قرار داده تا به بازدیدکنندگان ارائه نمایند.

با کلیک روی این گزینه محصولات شرکتهای هم گروه که برایمان ارسال شده اند ظاهر می شود. همچنین این بخش به کاربر این اجازه را می دهد که محصولات خود را به یک اعضای یک یا چند صنعت خاص ارسال کند.

کارتهای معرفی، کارتهای الکترونیکی می باشند که به منظور معرفی یک شرکت به دیگران ارائه می شود. این اطلاعات شامل اطلاعات، سمت در محل کار، اطلاعات تماس و پیغام کوتاه می باشد.

با استفاده از این گزینه میتوان محصولات مورد نیاز شرکتهای دیگر را نیز مشاهده کرد. همچنین می توانیم نیازهای شرکت خود را به اعضای صنایع دیگر که عضو شبکه می باشند پرسانیم.

با استفاده از این گزینه می توان استانداردهای تعیین شده را مشاهده کرد و یا استاندارد جدیدی را تعریف کرد.



با استفاده از این ابزار می توان در کمترین زمان و بدون محدودیت زمانی با هر کجای دنیا که نیاز باشد ارتباط برقرار کنیم. به عبارت دیگر با استفاده از این ابزار می توان از قابلیت های پست الکترونیک از جمله ارسال نامه، خواندن نامه های دریافتی و ... استفاده نمود.

با استفاده از این گزینه می توان پیامهای (تبلیغاتی و یا غیر تبلیغاتی) سایر شرکتهای را مشاهده کرد، و یا اینکه یک پیام جدید را از طرف خودمان در مجموعه پیام ها قرار دهیم.

این شبکه به مشترکین خود این امکان را می دهد که بتوانند با مشتریان خود نشستی مجازی داشته باشند. یکی دیگر از امکاناتی که در بخش زمان بندی ملاقات در نظر گرفته شده دعوت جمعی از افراد به یک جلسه می باشد این افراد از طریق پست الکترونیک به جلسه دعوت می شوند مکان جلسه می تواند داخل یا خارج (گفتگوی صوتی یا متنی از طریق پیغام رسان) محیط اینترنت باشد.





دفترچه تماس ابزار مدیریت اطلاعات شما از دیگران می باشد. اطلاعاتی که شما درون سرسید یا دفترچه تلفن خود یادداشت می کنید، در این بخش به صورت سازماندهی شده ای قابل ذخیره می باشد.

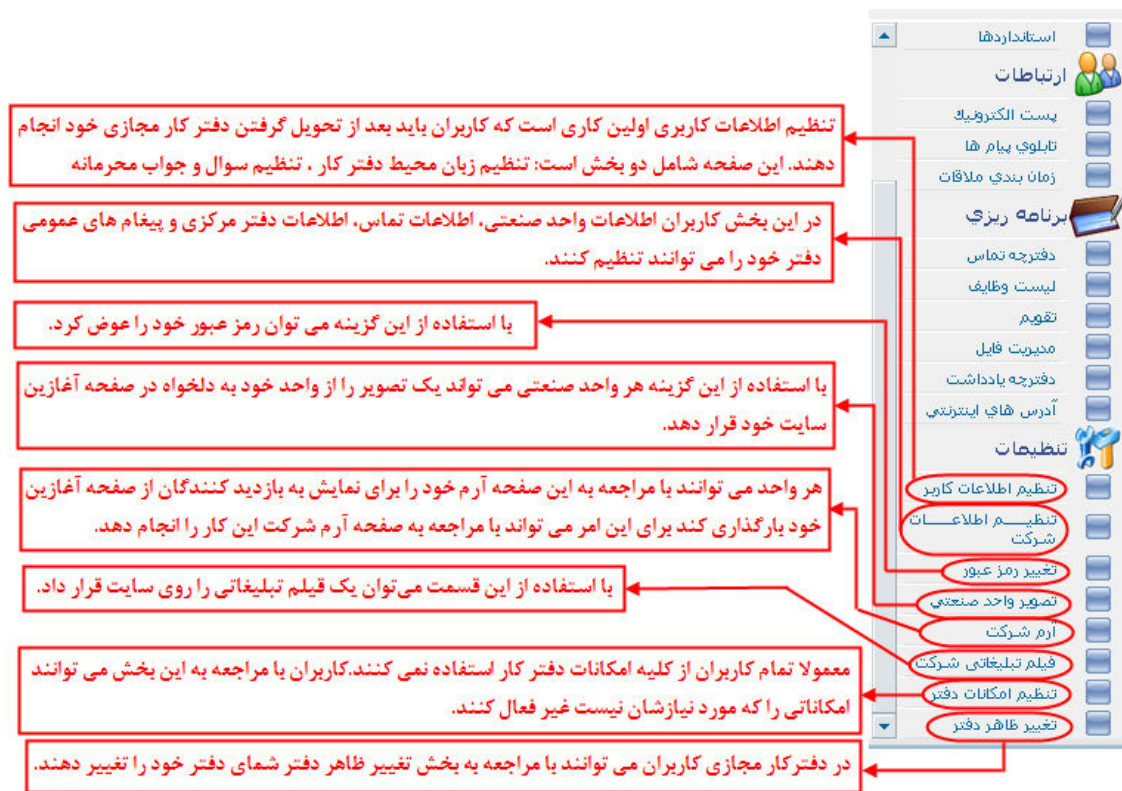
کاربران می توانند وظایفی که به آنها محول می شود را در این قسمت ثبت کنند و این سیستم موعد انجام کار را به کاربران گوش زد می کند.

تقویم بصورت شمسی و میلادی می باشد که کاربران می توانند آن را مرور کنند و لیست وظایف و کارهای خود را در آن مشاهده کنند. روزهای که کاربر قرار ملاقات دارد با رنگی متفاوت قابل مشاهده می باشند در این تقویم ساعات نیز قابل مشاهده می باشد و ساعت ملاقات را نیز می توان مشاهده کرد.

در این قسمت کاربران می توانند فایل های مربوط به کار خود را قرار دهند. فایل هایی که در این قسمت قرار می گیرند برای بازدید کنندگان در صفحه آغازین کاربران قابل مشاهده است.

عملکرد این قسمت همانند یک دفترچه یادداشت خصوصی می باشد.

لینک های اینترنتی مفید خود را در این قسمت می توانید ذخیره کنید. کاربر می تواند لینک های مرتبط را در یک شاخه ذخیره کند تا دسترسی به آنها آسانتر باشد.



توجه : چنانچه در مورد هر یک از قسمتهای دفتر کار مجازی سوالی داشتید، می توانید روی دکمه "راهنما" واقع در بالای صفحه دفتر کارتان کلیک کرده و و از راهنمای سایت کمک بگیرید.

زبان اینترنت

شبکه ابر بزرگراه اطلاعات : اینترنت

وب و www و w3 : کل وب

صفحه وب (web page) : یک پرونده ساده وب هر چیزی که در پنجره مرورگر تان (browser) می توانید ببینید.

مرورگر، مرورگر وب (browser , web browser) : قسمتی از نرم افزار که در کامپیوتر و به شما اجازه می دهد تا صفحات وب را ببینید. معمولترین مرورگرهای وب یا web browser ها عبارتند از Internet Explorer و Netscape .

Web Site : یک سری از صفحات وب که به صورت منطقی با یکدیگر ارتباط دارند و آنها معمولاً ظاهر و حال و هوای مشابهی دارند و به یک موضوع مرتبط می شوند.

page home : رساله مقدماتی یا صفحه خوش آمد گویی برای یک وب سایت را گویند. home page شخصی یک نفر یک صفحه وب است که خود او را توصیف می کند.

Hot Link , Hyper link , link : یک قسمت از یک صفحه وب که با کلیک کردن بر روی آن می توان به جاهای دیگری رفت مثال: این یک لینک به موتور جستجوی گوگل است

لینکها معمولاً با رنگهای متفاوت و یا به صورت Under line از متن اصلی شناخته می شوند.

link Broken : یک لینک که شما رابه صفحه ای آدرس می دهد که در گذشته وجود داشته ولی اکنون وجود ندارد و اگر شما بر روی آن کلیک کنید آنچه در برابر شما ظاهر خواهد شد صفحه ای است که در آن پیغام page not found (صفحه پیدا نشد) یا page can not display (صفحه قابل نمایش نیست) یا Error 404 (خطای 404) وجود دارد.

text Hyper : متنی که می تواند شامل لینکهایی باشد.

HTML : این زبانی است که تمامی صفحات وب بر اساس آن نوشته شده اند.

URL : این آدرس یک صفحه وب است برای مثال :

<http://english.unitecnology.ac.nz/resources/tutorial/introduction>

URL یک صفحه وب است.

Web Server , Webserver : یک وب سرور کامپیوتری است که تعدادی صفحات وب را در خود داشته و آنها را به کامپیوترهایی که آن صفحات را در خواست می کنند ارائه می دهد. هیچ چیز بسیار ویژه ای در این کامپیوترها وجود ندارد و فقط یک کامپیوتر معمولی است که نرم افزارهای ویژه ای را اجراء می کند. (با این وجود یک کامپیوتر به اندازه کافی قوی است.)

SURF : سرفینگ در وب (the web surfing) به این معناست که به صورت تصادفی از اینترنت استفاده کنیم بدون داشتن یک جهت مشخص و فقط با دنبال کردن لینکها به سایت یا صفحه جالبی برسید.

Cyber : یک ملک نیست اما در بافت اینترنت وجود دارد.

space Cyber : یک دنیای مجازی در اینترنت است.

bie new : یک شخص که در اینترنت تازه کار است یا در یک زمینه خاص در اینترنت تازه کار است مثلاً در زمینه هایی مانند : IRC , Use net یا در یک گروه بخصوص مانند mailing list یا یک گروه خبری.

post : وقتی که شما به یک بحث و نظرخواهی عمومی پیغام میفرستید شما در حال عمل posting هستید. کلمه post می تواند به عنوان یک فعل بکار رود. (I posted a message) یا به صورت اسم (a nice post that was)

FAQ : مخفف کلمات « Question Asked Frequently » است. که بر اساس سئوالات تکراری که افراد تازه کار یکی پس از دیگری از افراد با تجربه تر در بحثهای on line می پرسند شکل گرفته است. حرفه ایهایی که از پاسخ دادن به سئوالات تکراری خسته شده اند شروع به نوشتن لیستی از سئوالات مکرر پرسیده شده و جوابهایشان کردند بنابراین تازه کارها (Newbies) می توانند به آنها مراجعه کنند.

اکنون FAQ توسعه یافته و عمومی تر طراحی شده و می توان از آنها برای آشنایی با یک موضوع خاص استفاده کرد.

Download : به معنی انتقال یک فایل از یک کامپیوتر دور از کامپیوتر شما به کامپیوترتان است. از نظر فنی هر بار که شما یک صفحه وب را روی صفحه مانیتور خود نگاه میکنید آن را download میکنید. (و همه اجزای آن صفحه وب را از قبیل عکس ها و آنچه که در بر می گیرد)

Shareware : نرم افزارهایی که به صورت رایگان هستند که معمولاً نگارش سبک هستند و اغلب می توانند از وب download شوند.

ISP : مخفف « internet service provider » است. آنها کمپانیهایی هستند که دسترسی به شبکه اینترنت را برای شما فراهم می کنند شما معمولاً از یک مودم که به یک خط تلفن وصل شده استفاده میکنید که با گرفتن شماره شما را به ISP تان وصل می کند.

Band width : این یک تعریف فنی دارد اما بیشتر برای توصیف اینکه چه مقدار اطلاعات در واحد زمان یک خط معمولی می تواند انتقال دهد بکار میرود و این به سرعت خط ارتباطی شما با اینترنت بستگی دارد.

E-anything : شما می توانید از پیشوند E برای هر فعالیتی که در اینترنت انجام می شود استفاده کنید E-learning (آموزش الکترونیکی یا اینترنتی) و یا E-commerce (تجارت الکترونیک) مثالهای معمولی از این دست هستند. این سنت در سراسر جهان از E-mail (که مخفف Mail Electronic) نشأت گرفته شده است.

موفق و مؤید باشید.