



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

حمید ضیایی پرور
دانشجوی دکترای تخصصی علوم ارتباطات
www.reporter.ir



سوالات اساسی

- وبلاگ چیست؟
- جایگاه وبلاگ در کهکشان اینترنت چیست؟
- تکنولوژی های وبلاگ نویسی کدامند؟
- کارکردها و پیامدهای وبلاگ چیست؟
- کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال؟

مقدمه

- تعداد وبلاگها در دنیا به بیش از ۱۱ میلیون بالغ شده است .
- در هر ثانیه یک وبلاگ جدید بر روی اینترنت متولد می شود .
- به دلیل تاثیر گذاری عمیق وبلاگها بر مخاطبان و رویکرد شتابان کاربران اینترنت به این پدیده ، بسیاری از شرکتها و سازمانها در سالهای اخیر اقدام به راه اندازی وبلاگ در کنار سایت رسمی خود کرده اند.
- این مقاله به بررسی کاربرد و کارکرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال می پردازد

نمونه هایی از وبلاگ سازمانی در ایران

- بانک توسعه صادرات ایران
- رادیو تهران
- نشریه دنیای کامپیوتر و ارتباطات
- خبرگزاری میراث فرهنگی
- دهها NGO
- احزاب سیاسی
- برخی واحدهای دانشگاهی





دومین هفته وبلاگهای روابط عمومی

- این کنفرانس آن لاین از تاریخ ۲۷ شهریور تا اول مهر ۱۳۸۴ (۱۹ تا ۲۳ سپتامبر) با حضور ۵۰ نفر از متخصصان تاثیرگذار روابط عمومی و نویسندگان وبلاگ در فضای آن لاین برگزار شد
- طی کنگره پنج روزه امسال، متخصصانی از کشورهای آرژانتین ، کانادا ، دانمارک ، فرانسه ، آلمان ، ایرلند ، ایتالیا ، هلند ، رومانی ، اسپانیا ، انگلیس و آمریکا بیش از ۷۰ مطالعه موردی ، مقاله و مصاحبه را منتشر کردند
- این مقالات شامل موارد زیر بود :
- فناوری های آن لاین
- چالش های وبلاگ های رسمی
- ارتباطات وبلاگی
- آموزش های روابط عمومی نوین
- انواع وبلاگ های رسمی



دومین هفته وبلاگهای روابط عمومی

- ابزارها ، سبک ها و تمرین ها (شامل مانیتور کردن وبلاگ ها ، پادکستینگ ، ویکی ها و اتاق های خبری آن لاین)
- بازاریابی و جلب مشتریان
- اصول اخلاقی
- جریان رسانه ای و شهروند روزنامه نگار
- در برنامه های این کنفرانس روز اول به مقالات و نوشته های مربوط به انواع وبلاگ های رسمی ، روز دوم ابزارها و تمرین ها ، روز سوم چالش های وبلاگ های رسمی ، روز چهارم بازاریابی مشتریان و روز پنجم به آموزش روابط عمومی نوین اختصاص یافته بود
- نشانی اینترنتی کنفرانس :

<http://www.globalprblogweek.com>



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

7

وبلاگ چیست ؟

- وبلاگ ، یک صفحه وب (مشابه یک روزنامه شخصی) و با قابلیت دستیابی عموم کاربران به آن است .
- وبلاگ ها ، بر اساس یک نظم خاص به هنگام شده و محتوی بلاگ نشاندهنده شخصیت مولف و یا مولفان آن می باشد .
- اولویت استقرار و یا نشر مطلب بر اساس یک ساختار زمانی شکل می گیرد. در این حالت خوانندگان بلاگ ها همواره در ابتدا جدیدترین مطلب و یا مطالب منتشر شده را مشاهده و در صورت تمایل آن را مطالعه می نمایند.
- اکثر وبلاگ ها دارای یک خط فکری خاص بوده و به نوعی آن را دنبال می نمایند

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

8

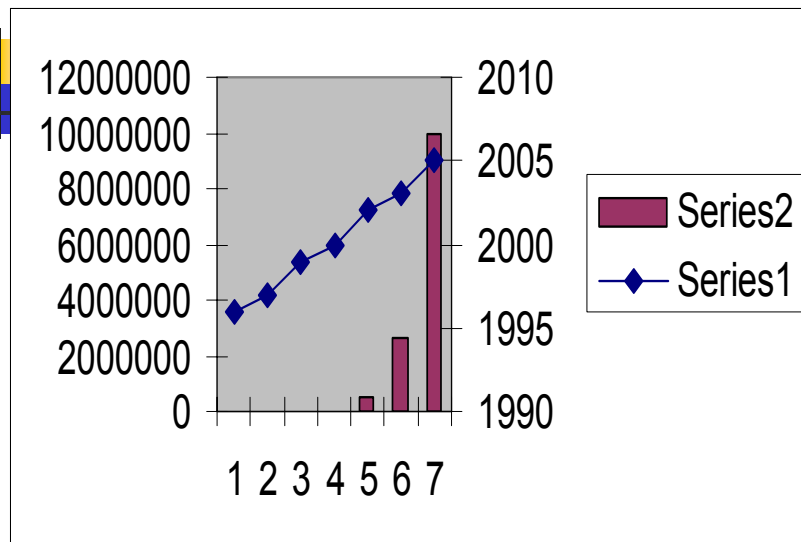
ویژگی های وبلاگ

- (۱) شخصی است: یعنی توسط یک فرد نوشته می شود، نه توسط یک سازمان؛ به همین دلیل یک شخصیت ویژه دارد. پیراسته و ویراسته هم نیست که به همین علت جالب است.
- (۲) روی اینترنت است: یعنی که جایی چاپ نمی شود، می توان آن را با هزینه بسیار کم، مرتباً روزآمد کرد، و برای خواندنش داشتن یک مرورگر کافی است.
- (۳) منتشر می شود: یعنی نوشته های خام طی یک روند اتوماتیک، در قالب های پیش ساخته ریخته می شود و بالقوه در دسترس همه قرار می گیرد.
- (۴) بخشی از یک اجتماع است: یعنی مربوط به دسته ای از افراد است که علاقه مشترکی دارند و به خاطر آن به طور مجازی دور هم جمع شده اند
- (۵) تعاملی است: یعنی از طریق بخشی به نام کامنت، امکان انتشار نظرات خوانندگان وبلاگ در ذیل هر مطلب وجود دارد
- (۶) رایگان و غیر تبلیغاتی است: یعنی با استفاده از نرم افزارها یا سرویس دهندگان رایگان ایجاد و به روز می شود و غیر تبلیغاتی است چون شخصی است

تاریخچه و روند رشد وبلاگها

- اولین وبلاگ توسط " تیم . برنرزی " Lee Berners Tim (مخترع وب) ایجاد شد که در آن وی به سایت های جدیدی که در آن زمان بر روی اینترنت فعال می شدند، اشاره می نمود (<http://info.cern.ch>) .
- دومین وبلاگ توسط " Marc Andreessen's " در NCSA ایجاد شد که وی نیز در آن عملیاتی مشابه وبلاگ " برنرزی " را انجام می داد (تا اواسط ۱۹۹۶)
- در فاصله بین سال های ۱۹۹۶ تا ۱۹۹۷ که از آن به عنوان " انفجار وب " ، نام برده می شود ، چندین وبلاگ جدید دیگر نیز ایجاد گردید
- گسترش و عمومی شدن وبلاگ ها : اکثر وبلاگ های اولیه توسط طراحان وب و نرم افزار و به عنوان یک فعالیت جانبی که در منزل دنبال می نمودند ، ایجاد می شد

- در سال ۱۹۹۹ با راه اندازی چندین سرویس رایگان و یا ارزان قیمت در رابطه با وبلاگ و وبلاگ نویسی، تعداد آنان رو به افزایش نهاد. سرویس هائی نظیر: **Blogger, Pitas, Livejournal** و **EditThisPage.com**
- تا اواسط سال ۲۰۰۰، بیش از یکهزار وبلاگ ایجاد شد
- این رقم تا اواسط سال ۲۰۰۲ به بیش از نیم میلیون رسید
- در ژوئن سال ۲۰۰۳، تعداد وبلاگ ها بین ۲/۴ تا ۲/۹ میلیون اعلام شد
- در سال ۲۰۰۵ تعداد وبلاگها به ۱۰ میلیون رسید و در هر ثانیه یک وبلاگ بر روی اینترنت ایجاد می شود



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

13

سرویس های وبلاگ نویسی فارسی

Persianblog	پرشین بلاگ	■
Blogfa	بلاگفا	■
Blogsky	بلاگ اسکای	■
Mihanblog	میهن بلاگ	■
Parsblog	پارس بلاگ	■
Persianlog	پرشین لاگ	■
Blogger	بلاگر	■

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

14





کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

17



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

18



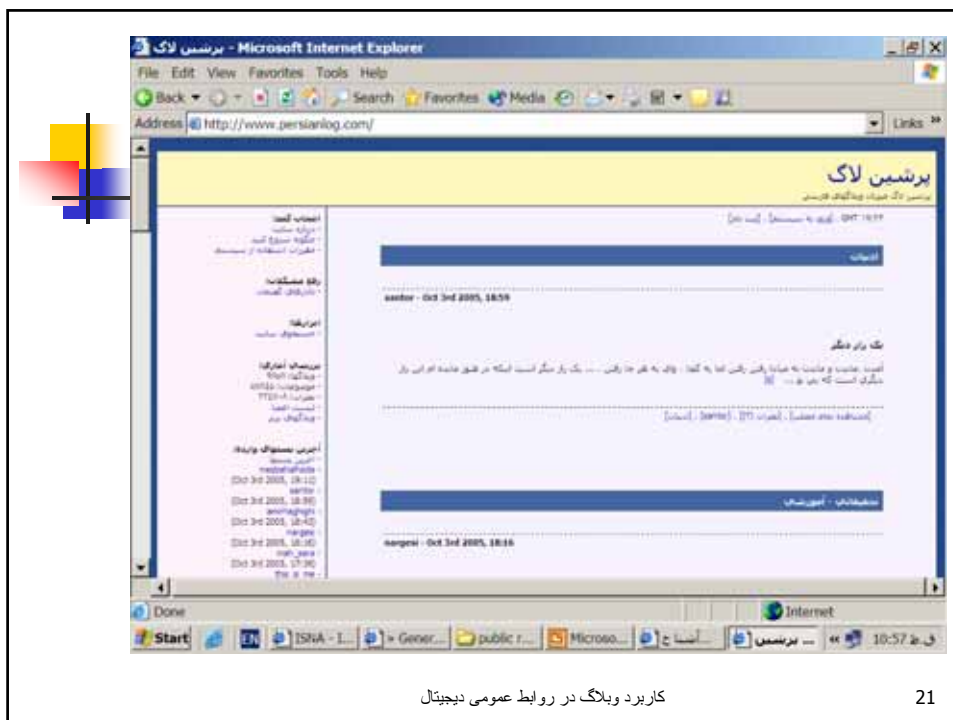
کاربرد ویلاگ در روابط عمومی دیجیتال

19



کاربرد ویلاگ در روابط عمومی دیجیتال

20



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

انواع وبلاگها

- رادیو بلاگ اینترنتی
- بلاگ تصویری
- بلاگ های صوتی
- بلاگ های ویدئویی
- بلاگهای تکست
- وبلاگهای گروهی (مثال : صبحانه ، وبلاگشهر)

Podcasting
Photoblog
Audioblog
Videoblogs
Textblogs

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

پادکستینگ چیست ؟

- پادکستینگ یک روش ارائه محتوا در اینترنت است که بر مبنای فایل های صوتی کار می کند.
- مانند سایر روش های ارائه اطلاعات به صورت فایل های صوتی مثل **Radio Broadcasting** و **Online Audio/Video streaming** که بر اساس ارسال فایل های صوتی کار می کنند، روش پادکستینگ نیز اساساً شبیه همین روش ها است
- ۱- در روش پاد کستینگ مصرف کننده بر اساس تقاضای مشخص خود، به محتوای وب دسترسی دارد و مانند رادیو، مطالب به او تحویل داده نمی شود



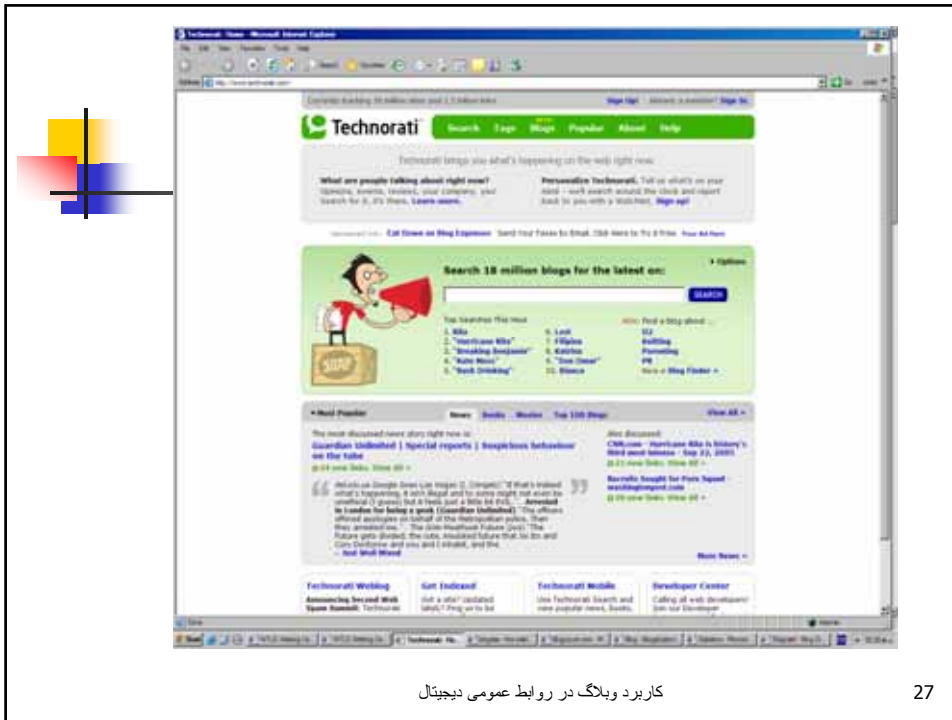
- ۲- در این روش، مصرف کننده محتوای مورد نظر را توسط دستگاه های پخش غیر از کامپیوتر استفاده می کند **IPOD**
- ۳- محتوا پس از دریافت از اینترنت، به صورت آفلاین قابل استفاده خواهد بود
- ۴- امکان شنیدن هر بخش از محتوا، جلو و عقب بردن آن، شنیدن محدوده خاص از محتوا و سایر کنترل ها از طرف کاربر ممکن است
- ۵- در این روش، نیازی به مراجعه به وب سایت های مختلف برای دسترسی به انواع محتویات نیست و با تنظیم نرم افزار مخصوص این کار، کپی محتوا به دستگاه پخش آن بطور اتوماتیک انجام می شود

راهنمای رادیو بلاگ ایرانی

- در حال حاضر وب سایت www.podcast.ir به ارائه خدمات و آموزش در این زمینه پرداخته و در این وب سایت دسترسی به انواع اطلاعات در مورد این فناوری فراهم گردیده است.
- همچنین محل مناسبی برای بحث و گفت و گو در این مورد در وب سایت www.podcastingtalk.ir وجود دارد
- حدود ۱۰ رادیو بلاگ یا همان پاد کست فارسی بر روی اینترنت وجود دارد
- سوال و تامل: آیا رادیو بلاگ های فارسی انحصار صدا و سیما در کشور را به چالش کشیده اند؟ در آینده نزدیک با گسترش بلاگهای صوتی و تصویری و پادکست ها چه تحولاتی در انتظار جامعه اطلاعاتی ایران خواهد بود؟

گزارشی آماری از جایگاه وبلاگها در فضای اینترنت

- در حال حاضر حدود ۱۱ میلیون وبلاگ در اینترنت وجود دارد
- بر اساس آمار موجود در سایت WWW.BLOGCENSUS.NET در حدود ۶۴ هزار وبلاگ با محتوای فارسی وجود دارد
- تا چند ماه پیش وبلاگهای فارسی در رتبه‌ی چهارم قرار داشتند اما اکنون به رتبه ۱۲ نزول کرده اند، به دو دلیل: ۱- فیلترینگ ۲- رشد شدید سایر کشورها و رکود نسبی حاکم بر فضای وبلاگهای فارسی
- رتبه اول با یک میلیون و ۳۰۰ هزار وبلاگ فعال اختصاص به زبان انگلیسی دارد.
- وبلاگهایی با محتوای زبان فرانسوی با ۸۸ هزار وبلاگ فعال و زبان پرتغالی (که احتمالا ۹۵ درصد برزیلی هستند) با ۸۱ هزار وبلاگ در مقام دوم و سوم قرار دارند.
- وبلاگهای لهستانی، آلمانی و اسپانیایی در رتبه‌های بعد از زبان فارسی قرار دارند.
- همچنین بر اساس توزیع جغرافیایی، بیشترین وبلاگ نویسان به ترتیب در کشورهای آمریکا، اروپا و جنوب شرقی آسیا فعالیت می‌کنند و در منطقه‌ی خاورمیانه، ایران فعالترین کشور وبلاگ‌نویس است.
- هند به زودی اولین سرویس دهنده وبلاگ خود را راه اندازی می کند
- در هر روز به طور متوسط یک گیگا بایت اطلاعات در وبلاگهای فارسی تولید می شود



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال



کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

The following sites are the most contagious information currently spreading in the weblog community:

- Whisper only - What is the "Big" button?**
http://www.whisperonly.com/whisperonly/whisperonly.html
1. Search this site: 10 items
- Talk Like A Thinker Day - Inspiration 18**
http://www.thinkersday.com/inspiration.html
1. Search this site: 12 items
- Recently found! For those who read**
http://www.recentlyfound.com/whisperonly/whisperonly.html
1. Search this site: 12 items
- National Register: Daily Market including Apple and Katrina...**
http://www.nationalregister.com/market/03/03/03
1. Search this site: 10 items
- Simple Blog Search**
http://www.simpleblog.com
1. Search this site: 11 items
- Atavista - Artists spread good punk beauty on sustainable**
http://www.atavista.com/news/03/03/03.html
1. Search this site: 10 items
- Week Blog: School based plus Weblogging with real bodies...**
http://www.weekblog.com/03/03/03/school-based-plus-...
1. Search this site: 12 items
- Republican Wife**
http://www.republicanwife.com
1. Search this site: 11 items
- Register.com - Search - Handbook for Bloggers and other d...**
http://www.register.com/03/03/03/handbook-03/03
1. Search this site: 11 items
- Radio Blogger**
http://www.radio-blogger.com/03/03/03
1. Search this site: 11 items
- Insomniac in London**
http://www.insomniac-in-london.com/03/03/03
1. Search this site: 11 items
- Phrasemag.com - Connecting Wikipedia articles with their b...**
http://www.phrasemag.com
1. Search this site: 9 items

31 کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

Blogcount.com - [Home](#) - [Search](#) - [About](#) - [Contact Us](#) - [Privacy Policy](#)

Blogcount asks: How big is the blogosphere? What is its shape, color, true nature? Blogcount catalogs efforts to answer these questions. We collect and organize the best reports and analyses on this subject. Contact Us: top@blogcount.com

Home - [Search](#) - [About](#) - [Contact Us](#) - [Privacy Policy](#)

THURSDAY, APRIL 14, 2005

American readers say blogs are mainstream

UNITED STATES: Steve Rubel summarizes a key finding from a recent survey of the general public:

- 30% of those surveyed read blogs. That's a lot, people.
- The majority, 52% of those surveyed, said bloggers should have the same rights as traditional journalists, while 27% did not express an opinion. Whoa!
- A minority, 20%, said that they found blogs less credible than newspaper articles. However an additional 22% said they either did not know or had no opinion. To me, this means that there is an opening for bloggers to be respected.

32 کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

Statistics
LiveJournal.com Statistics

The following statistics may be interesting for some of you. Note that for speed, most of this page is only updated every 24 hours. However, certain parts are live. Raw data can be picked up [here](#).

Users:
How many users, and how many of those are active?

- Total accounts: 8351533
- ... active in some ways: 2586228
- ... that have ever updated: 5820408
- ... updating in last 30 days: 1405362
- ... updating in last 7 days: 874071
- ... updating in past 24 hours: 312960

Gender
Are males or females more likely to maintain journals?

- Male: 2360891 (32.6%)
- Female: 4871405 (67.4%)
- Unspecified: 2350490

Demographics
The following are the 15 most popular countries LiveJournal is used in:

- United States - 3926749
- Canada - 279836

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

- تحقیق و توسعه (۴ تحقیق برای مرکز رسانه ها ، موسسه تحقیقاتی تهران ، دانشگاه آزاد ، کتاب چالش های اینترنت و وبلاگ در ایران)
- وبلاگ سازمانی
- تبلیغ و اطلاع رسانی
- رویکرد تعاملی با مخاطب - مشتری
- افکار سنجی و نظر سنجی (کامنت خوانی)
- رتبه در موتورهای جستجو
- رابطه بین وبلاگ و سایت سازمانی

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

وبلاگ های سازمانی

- **Vision**: هر سازمان می تواند یک وبلاگ داشته باشد
- وبلاگ های سازمانی می تواند نسخه رایگان یا حرفه ای در کنار سایت سازمانی باشد
- وبلاگها مهمترین ابزار اطلاع رسانی انجمن های مدنی و NGOها هستند (نگاه کنید به صفحه اول پرشین بلاگ)
- احزاب و وبلاگها
- وبلاگ زیر نظر روابط عمومی



اخبار	تاجیکستان	سخت افزار (98)
خبر (666)	(39)	امنیت (217)
روزنامه نگاری (699)	هنر	کامپیوتر/تکنولوژی
جامعه	ادبیات (5406)	(7200)
تجارت و بازرگانی	سینما (991)	اینترنت (2977)
(2311)	موسیقی	مرجع
تاریخ (302)	(1015)	بزشکی (281)
سازمانهای غیردولتی	نویسندگی	طبیعت/محیط زیست
(175)	(1858)	(302)
فلسفه و عرفان	هنر (2313)	آموزشی/تحقیقاتی
(1571)	ورزش	(6692)
مذهب (2564)	فوتبال (13)	خانواده
سرگرمی	تنیس (31)	شخصی (8040)
طنز (2558)	کوهنوردی (28)	عمومی (29596)
بازی های تصویری	ورزش (322)	زندگی (6075)
(272)	رایانه	
جهان	نرم افزار (573)	

مقایسه کارکردهای وبلاگ و سایت در روابط عمومی دیجیتال



- وبلاگ تعاملی تر است
- وبلاگ امکان کامنت دارد
- وبلاگ صمیمانه تر است
- وبلاگ غیر رسمی است
- وبلاگ نویسندگان متعدد دارد
- وبلاگ هایپر لینک دارد
- حرفهای مخاطبان در وبلاگ منتشر می شود
- لینکهای ورودی و خروجی وبلاگ بیشتر است
- جایی در سپهر وبلاگها برای سازمان ایجاد می شود
- وبلاگ انتقادی ، بی رحم و بدون ملاحظه است

جشنواره یا مسابقه وبلاگی در حوزه ماموریت سازمان



- وبلاگ نیاز به متولی ندارد
- از طریق وبلاگها ، استعدادها را شناسایی کنید
- به بهترین وبلاگها در حوزه کاری خود جایزه بدهید
- بین وبلاگها در حوزه کاری خود مسابقه و جشنواره برگزار کنید
- وبلاگ نویسان با استعداد را در سازمان جذب کنید
- از بلاگرهای قوی برای اداره و به روز رسانی وبلاگ سازمان استفاده کنید
- جشنواره وبلاگها (ایران ۳ دوره ، رادیو آلمان ۲ دوره ، گاردین چند دوره)

تخصص وبلاگ نویسی

- وبلاگ نویسی تخصص می خواهد
- هر نیروی روابط عمومی الکترونیک باید وبلاگ نویسی بداند
- همه نیروهای روابط عمومی الکترونیک باید به راه اندازی و اداره وبلاگ مسلط باشند
- مانیتور کردن وبلاگهای حوزه کاری خود را بین همکاران تقسیم کنید
- به وبلاگهای مرتبط با سازمان در سایت و وبلاگ سازمان لینک بدهید و برخی مطالب آنها را باز انتشار کنید
- از تازه ترین تکنولوژی های وبلاگ نویسی بهره بگیرید

استفاده از وبلاگ در تحلیل محتوا در روابط عمومی دیجیتال

- یکی از بهترین راههای اطلاع از افکار عمومی و بهره گیری از جریانات سپهر وبلاگها ، تحلیل محتوای آنها است
- بولتن های منظم دوره ای تحلیل محتوای وبلاگها تهیه کنید
- بریده مطالب وبلاگها در باره موضوعات کاری سازمان را به بخش های ذیربط منعکس کنید
- وبلاگ نویس ها بهترین و ارزان ترین بازرسان نامحسوس سازمان در تمام بخش ها هستند
- وبلاگ ها جنبه نظارتی دارند ، از وبلاگهای همکاران حتی اگر انتقادی و افشا گرانه هستند حمایت کنید نه شکایت !

خلاصه و چکیده پژوهش:

- با بررسی ۱۵۰ وبلاگ سیاسی و اجتماعی فارسی در سال ۱۳۸۳ نتایج زیر به دست آمد:
- ۱- وبلاگهای فارسی به طور مشهود و معنا داری به سمت نوشتن بدون ذکر نام و یا با نام مستعار حرکت کرده اند این موضوع ارتباط معنا داری با فشار بر بلاگرها از جمله دستگیری و بازداشت آنها دارد



- ۲- بر خلاف ذهنیت موجود که تصور می شود بلاگرها همگی ضد نظامند این تحقیق نشان می دهد که بلاگرهای طرفدار نظام میدان وسیعی از فضای وبلاگ نویسی را از آن خود کرده اند
- ۳- وبلاگ های ضد نظام دارای تعامل بیشتری با مخاطبان خود هستند
- ۴- بلاگرهای مخالف نظام تعداد بیشتری مطلب در هر ماه بر روی وبلاگ خود منتشر کرده اند

...چکیده پژوهش

- ۵- بخش عمده ای از وبلاگ های طرفدار نظام توانسته اند یک حرکت منسجم گروهی را جهت ساماندهی به تولید محتوای فارسی در اینترنت به انجام رسانند
- ۶- بسیاری از تحولات سیاسی و اجتماعی ایران به سرعت در آینه وبلاگها انعکاس پیدا کرده است. یکی از آسان ترین و کم هزینه ترین راههای پی بردن به دیدگاههای واقعی جوانان و مردم در ایران نسبت به رویدادها رصد کردن وبلاگها و تحلیل محتوای آنها است
- ۷- بخشی از روزنامه نگاران و نویسندگان ایرانی برای انتشار دیدگاههایشان که جایی در رسانه های رسمی نمی یابند به بلاگ نویسی روی آورده اند

...چکیده پژوهش

- ۸- وبلاگهای طرفدار نظام بر موضوعاتی نظیر مسایل مذهبی و دینی متمرکز شده و کمتر به دفاع از عملکرد نظام پرداخته اند بسیاری از وبلاگهای طرفدار نظام در عین دفاع از اصل نظام ، به مسوولان مختلف اجرایی و قضایی انتقاد کرده اند
- ۹- هیچ وبلاگی که فقط به جناح راست انتقد کند و از اصلاح طلبان حمایت کند مشاهده نشد منتقدین راستگرایان عمدتا منتقدین نظام هم هستند
- ۱۰- اسم حسین درخشان در اکثر وبلاگها هست این نشان دهنده تاثیر عمیق و گسترده حسین درخشان بر وبلاگ نویسان و توانایی او در موج آفرینی در فضای وبلاگ ها است

...چکیده پژوهش

- ۱۱- یکی از نکات مورد توجه ، رویکرد وبلاگ نویسان به مسایل فرهنگ و تمدن باستانی و کهن ایران و ترویج روحیه ضد عربیت و انتشار مسایلی در باره اسطوره شناسی ایرانی است . به نظر می رسد موجی از گرایش به مسایل ملی در میان بلاگرها در حال ایجاد شدن است
- ۱۲- واکنشهایی مثل اعتراض به مقاله حسین شریعتمداری در باره خانه عنکبوت و اتحاد اینترنتی در مورد تبدیل شدن به سایت امروز در یک روز به خصوص یا جمع آوری امضا بر علیه تغییر نام خلیج فارس و یا امضای طومار اینترنتی برای مخالفت با هر گونه حمله احتمالی آمریکا به ایران نشان می دهد که یک نوع روحیه همبستگی ملی و اجتماعی در میان بلاگرهای ایرانی در حال ایجاد شدن است

...چکیده پژوهش

- ۱۳- بلاگرهای طرفدار نظام میدان وسیعی از فضای وبلاگ نویسی را در زمینه های مذهبی ، سیاسی و اجتماعی از آن خود کرده اند ، حتی بسیاری از نیروهای حزب اللهی با ایجاد وبلاگ و انتشار مطالب در آن از این تکنولوژی به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباطات وسیعتر در اینترنت استفاده کرده اند
- ۱۴- به نظر می رسد اجتماعی نویس های ضد نظام در دوره پاییز ۸۳ تبدیل به سیاسی نویس های ضد نظام شده اند و در مقابل بلاگرهای بی طرف در رویکرد به سمت اجتماعی نویسی صرف گرایش آشکاری را نشان می دهند . این موضوع نشان دهنده تشدید گرایش های افراطی بلاگرهای ضد نظام و رویکرد بلاگرهای بی طرف از حوزه سیاسی به اجتماعی است
- ۱۵- به طور کلی کامنت نویس در عموم وبلاگها کاهش یافته است ، تعداد زیاد کامنت در هر وبلاگی ارتباط مستقیم و معنا دار با تعداد خوانندگان آن وبلاگ دارد . بیشترین رشد در قدرت تعاملی وبلاگها متعلق به وبلاگهای بی طرف بوده است

...چکیده پژوهش

- ۱۶- بیشتر وبلاگ نویس های طرفدار نظام یا بی طرف بر روی سایت پرشین بلاگ وبلاگ ایجاد کرده اند و وبلاگ نویس های ضد نظام بر روی سایت بلاگر یا دیگر سرویس دهندگان خارجی وبلاگ ایجاد کرده اند این به معنای آن است که بلاگرهای منتقد یا ضد نظام برای جلوگیری از شناسایی شدن یا تعقیب و مجازات قضایی به این ترتیب عمل کرده اند
- ۱۷- با خواندن دقیق مطالب وبلاگهای اجتماعی که توسط جوانان نوشته می شود می توان به عمق دیدگاهها و رفتارهای آنان پی برد شاید هیچ روش دیگر افکار سنجی به این دقت و عمق نتواند خواسته ها و علایق جوانان ایرانی را منعکس کند
- ۱۸- بخشی از وبلاگ نویسان ایرانی در خارج کشور مطلب می نویسند به نظر می رسد با انتشار این دسته از وبلاگها نوعی انتقال فرهنگی میان نسل جوان ایرانی داخل و خارج کشور در حال انجام است

...چکیده پژوهش

- ۱۹- دانشجویان قشر بزرگی از جامعه وبلاگ نویسان ایرانی را تشکیل می دهند با بررسی وبلاگهای دانشجویی می توان به مشکلات این قشر پی برد و برای حل آن چاره اندیشید . دانشجویان به دلیل اینکه جزو طبقه مرجه اجتماعی محسوب می شوند بر سایر طبقات تاثیر گذاتر هستند بنابر این می توان با مطالعه و استخراج رگه ها و خطوط و جریان های خبری حاکم بر این دسته از وبلاگها به پیش بینی رخدادهای آینده در هر مقطعی پرداخت مثلا پیش بینی روند انتخابات بر مبنای روند های حاکم بر وبلاگها
- ۲۰- بخش عمده ای از وبلاگها صرفا خاطره نگاری هستند چیزی که بیشترین طرفدار را هم در بین وبلاگ خوانها دارد چرا که این شیوه از نوشتن در هیچ ژانر رسانه ای پیدا نمی شود و خاص وبلاگها است . این روش مانند آن است که هر جوانی بتواند به راحتی به دفترچه خاطرات جوانهای دیگر اعم از دختر و پسر دسترسی داشته باشد آنها هم به صورت آنلاین و تازه به تازه
- ۲۱- جنبش طرفداری از وبلاگ نویسهها در داخل فضای وبلاگ نویسی فارسی به صورت یک کار متمرکز در آمده است و ایجاد کانون ها و مراکز وبلاگ نویسی شاهدهی بر این مدعا است

...چکیده پژوهش

- ۲۲- خواندن وبلاگها یکی از راههای نفوذ به عمق جزییات زندگی خصوصی دخترها و پسرهایی است که ما آنها را با تیپ های عجیب و غریب در جامعه می بینیم و نمی توانیم بفهمیم چرا آنها اینگونه هستند ، چرا آنها در مراسم چهارشنبه سوری آن کارها را می کنند ، چرا در مراسم تاسوعا و عاشورا اینگونه هستند ، چرا توی دانشگاه رفتارهای خاصی دارند ، با موبایل هایشان چه می گویند ، توی ماشین های آخرین مدلشان چکار می کنند ، چرا توی صف های سفارت می ایستند، چرا بعد از فوتبال توی خیابان می ریزند ، چرا به موزیک های تند و با صدای بلند گوش می دهند ، چرا توی کافی نتها و توی اتاق شخصی شان تا نصف شب چت می کنند، توی رستورانها دوتا دوتا چی به هم می گویند، و خیلی رفتارهای دیگر ...
- ۲۳- وبلاگهایی که به سمت گرفتن هاست و دامین اختصاصی و تبدیل شدن به سایت رفته اند حرفه ای تر و قوی تر می نویسند و این عمل نشان دهنده برنامه بلند مدت آنها برای وبلاگ نویسی است علاوه بر آن خارج شدن وبلاگ و بلاگ از حالت رایگان بودن نشانه اهمیت این کار برای بلاگرو هزینه کردن به خاطر آن است . به نظر می رسد با حمایت از تبدیل وبلاگها به سایت می توان به شفاف شدن هویت آنها و قانونمند کردن آنها پرداخت

نتایج تحقیق

وبلاگهای دانشگاه آزاد اسلامی

- برجستگی شخصیت دکتر جاسبی در تمام وبلاگها و سایتهای مرتبط با دانشگاه آزاد کاملا مشخص است و این موضوع به شخصیت ایشان نوعی "کیش شخصیتی" داده است به طوری که وبلاگهای منتقد تمام مسایل و مشکلات را به وی نسبت می دهند و وبلاگهای غیر انتقادی نیز بیشترین حجم انعکاس مطالب مثبت رابه نقل از وی منتشر کرده اند
- فقدان وجود تشکل های دانشجویی در دانشگاه آزاد باعث شده تا وبلاگها امکان نسبتا مناسبی برای عقده گشایی دانشجویان در باره مسایل و مشکلاتشان به شمار رود

...نتایج تحقیق

- وبلاگ برای دانشجویان معترض وسیله ای برای ساماندهی اعتراضات دانشجویی شده است
- واحدهای دانشگاهی شهرستانها بیشتر به طرف وبلاگ روی آورده اند شاید به این دلیل که امکان دیگری برای انتشار رایگان و آسان دیدگاهها و مطالبشان در دسترس نداشته اند
- رویکرد واحدهای تحقیق و پژوهش دانشگاههای آزاد به وبلاگ به عنوان یک امکان کمک آموزشی برای ترویج روحیه تحقیق در دانشگاه آزاد کاملاً محسوس است و معاونتهای تحقیق دانشگاهها و دفاتر تحقیق و پژوهش دانشگاهها در این زمینه پیشتاز بوده اند

...نتایج تحقیق

- مگر نه این است که انتشار مقاله و انجام کار پژوهشی یکی از وظایف و مسوولیتهای اساتید و اعضای هیات علمی دانشگاهها است ، وبلاگ یکی از بسترهای انتشار این گونه مقالات و پژوهشها است به خصوص برای واحدهایی که دسترسی به امکانات نشر و چاپ ندارند ، با این حال از این امکان راحت و ارزان و ساده در محیطهای دانشگاهی استفاده مناسبی نشده است و سطح استفاده استادان دانشگاه آزاد از این رسانه و تکنولوژی به شدت پایین است ، از سوی دیگر در طول این تحقیق به هیچ وبلاگی برخورد نشد که در آن یک استاد دانشگاه آزاد از وبلاگ به عنوان حلقه اتصال مباحث کلاس دانشگاه با دانشجویان استفاده کند در حالی که در محیطهای دانشگاه های دولتی این کاربرد مرسوم و متداول است

...نتایج تحقیق

- رویکردهای سیاسی در وبلاگهای دانشگاه آزاد بسیار ضعیف و کم‌رنگ است و بیشتر اعتراضات و جهت‌گیری‌ها به سمت خود دانشگاه آزاد نشانه‌رفته است نه جناح‌های سیاسی.
- از محتوای بسیاری از وبلاگهای دانشجویی چنین بر می‌آید که محیط دانشگاه آزاد از نظر انتشار اخبار و اطلاعات بسیار محدود و بسته است و اطلاعات به صورت سانسور شده و انحصاری و فیلتر شده منعکس می‌شود تعبیر یکی از نشریات الکترونیکی دانشجویی در این زمینه به تنهایی گویا است: "خبرگزاری دانشجویی زیر پوست دانشگاه" فعال شد

...نتایج تحقیق

- در اکثر وبلاگها در باره وضعیت روابط دختر و پسران دانشجویی مطالبی نوشته شده است با این تفاوت که برخی از وبلاگها از بسته بودن فضای دانشگاه انتقاد کرده‌اند و برخی دیگر از آزادی وبی قید و حصر حاکم بر آن!
- وبلاگهای دانشجویی چه بخواهیم چه نخواهیم هستند و فعال خواهند بود بهتر است روند حرکت کلی آنها را هدایت کرد و با حمایت از وبلاگهای علمی از ظرفیت آنها برای توسعه علم و دانش استفاده کرد، پیشنهاد می‌شود دانشگاه آزاد اسلامی با راه‌اندازی سیستم وبلاگ نویسی و اختصاص فضا برای این منظور از وبلاگهای علمی و آموزشی فعال طی برگزاری جشنواره‌ای تقدیر کند گفتنی اینکه بسیاری از وبلاگها هستند که توسط دانشجویان دانشگاه آزاد راه‌اندازی شده و اداره می‌شوند اما لزوماً در باره دانشگاه آزاد نیستند بلکه مستقلاً در زمینه‌هایی مثل اینترنت، کامپیوتر، ادبیات، هنر، تکنولوژی و سایر زمینه‌ها مطلب می‌نویسند

...نتایج تحقیق

- با توجه به تعداد کثیر وبلاگهای تولید شده توسط دانشجویان و اساتید دانشگاه آزاد پیشنهاد می شود در اسرع وقت اولین جشنواره وبلاگهای دانشگاه آزاد برگزار شود. این جشنواره می تواند با هدف شناسایی و حمایت از محتوای مفید و مثبت و علمی وبلاگها و کنترل و هدایت غیر مستقیم آنها در آینده برگزار شود. این جشنواره به صورت دیجیتالی بر روی اینترنت برگزار شده و هزینه بسیار اندکی برای دانشگاه خواهد داشت. در صورت موافقت، جزییات و برنامه زمان بندی این جشنواره ارائه خواهد شد
- وبلاگ به خاطر ظرفیتهای گسترده اش برای اطلاع رسانی توانسته نقش های متعددی در محیط دانشگاه آزاد ایفا کند، از نقش یک نشریه دانشجویی گرفته تا نقش یک انجمن علمی تا نقش یک تشکل سیاسی و یا یک بولتن روزانه خبری و یا دفترچه خاطرات دانشجویی و یا حتی راه اندازی یک خبرگزاری دانشجویی و نهایتا وسیله ای برای تبادل اطلاعات علمی و دانشگاهی

...نتایج تحقیق

- افتتاح رسمی یک وبلاگ دانشجویی تحت عنوان وبلاگ ادبی دانشگاه آزاد تالش نشان از درک صحیح و هوشیارانه مدیریت آن دانشگاه برای استفاده از ظرفیتهای وبلاگ برای انجام حرکت های صحیح فرهنگی منطبق بر خواسته ها و علایق دانشجویان می باشد
- از طریق وبلاگ، دانشجویان رشته های مشترک چند دانشگاه توانسته اند با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و با هم تبادل لینک داشته باشند این موضوع به ارتقا سطح علمی آنها منجر شده و در آینده هم می تواند دستاوردهای مثبت دیگری داشته باشد

...نتایج تحقیق

- به طور طبیعی دانشجویانی که در زمینه های علمی و آموزشی مطلب منتشر می کنند بیشتر مایل به درج نام واقعی خود در وبلاگشان بوده اند و بر عکس دانشجویانی که وبلاگ منتقد چه در زمینه سیاسی و چه در زمینه صنفی داشته اند از درج نام خود خود داری کرده و یا با نام مستعار مطالب خویش را منتشر کرده اند
- انتقاد و اعتراض به حراست دانشگاه (سخت گیری نسبت به نحوه ورود و خروج دانشجویان) وجه مشترک بسیاری از نوشته های وبلاگهای منتقد است
- وبلاگها بهترین امکان برای شناسایی و جذب دانشجویان نخبه در بسیاری از رشته ها هستند

تأثیرات وبلاگها

- انقلاب فرهنگی (تبدیل فرهنگ شفاهی به فرهنگ کتبی)
- قابلیت های تعاملی وبلاگ
- قدرت بسیج کنندگی
- جنبه علمی: انتقال دانش و فناوری، دسترسی به منابع مهم (وبلاگهای اساتید دانشگاه)
- راهنمایان اینترنتی (شرپاها - دکتر شکرخواه)
- وبلاگ دماسنج اجتماعی است
- جنبه های سیاسی، امنیتی، فرهنگی، اجتماعی و بین المللی
- مثال ۱: نقش وبلاگها در جنگ آمریکا - عراق
- مثال ۲: نقش وبلاگها در اغتشاشات تیر ۱۳۸۲ در تهران و شهرستانها
- مثال ۳: وبلاگها و قضیه خلیج فارس (گوگل بمبینگ)
- مثال ۴: وبلاگها و انتخابات ریاست جمهوری ایران
- مثال ۵: وبلاگها و سونامی
- مثال ۶: وبلاگها و طوفان کاترینا

وبلاگ نویسی و روزنامه نگاری

- روزنامه نگاران وبلاگ نویس (لیست موجود در سایت خبرنگار) چرا روزنامه نگاران ایرانی به سمت وبلاگ روی آورده اند؟
- شهروندان بلاگ نویس
- وبلاگ رسانه جایگزین
- با توجه به جایگاه بسیار مهم وبلاگ نویسی برای روزنامه نگاران ، دانشگاه MIT در پائیز سال ۲۰۰۲ ، اقدام به ارائه یک واحد خاص برای دانشجویان نموده است
- جای خالی وبلاگ در دروس ارتباطات دانشگاهها
- جای خالی مرکز آموزش سایبر ژورنالیسم و روابط عمومی سایبر
- تکنولوژی های ارتباط با خبرنگاران

خبرنگار

English رسانه کتابها عکس درباره تماس

www.reporter.ir

روزنامه نگاران

اعتمادپذیر عضو

سینا عطایی

فرین ماضی

شادی صدر

فرزانه خادمیان

رسول زاده نیما

پیمان هوشمندزاده

زهرا رفیعی

قیسه عطایی

زین رستمی ولد

الهه و رضا

محمدحسین

علی شمیرانی

آرش غفوری

لیلی فرهادپور

احمدغلامی

هاشم اکبرپانی

حسین عابدی

یوسف حبیری

عطا انصاری

سعید نوابی

پيام بزادانجو

امید معماریان

رویا صدر

علی پیر حسین کو

فراتقاضی زاده

حسن سرخشان

امینی آسیه

مهدی جامی

شهرام شریف

رضا شکراللهی

جواد منتظری

اصغر شفیعیان لی

هنوز

محمدحیدری

دارالشفايي بهمن

کریمایی رضا

پناه فرهادیهمن

مجتبی احمدی

غلامرضا بنی اسدی

ناخفته چی

جواد روح

محمد تاجیک

مسیح علی نژاد

بهنود سمود

رضا جلایی

ابراهیم ناطقی

احسان قلمچی

احسان ابطحی

ندا دهقانی

هروز معری

کوثر نیک آهنگ

منصور نصیری

حنیف مزرعی

اکرم دیداری

ح عباس معروفی

حیدری هادی

پرستو دوکوهکی

بهمن دارالشفايي

اشکان خواجه نوری

ناصری معصومه

سهام الدین یورفانی

آزاده عصاران

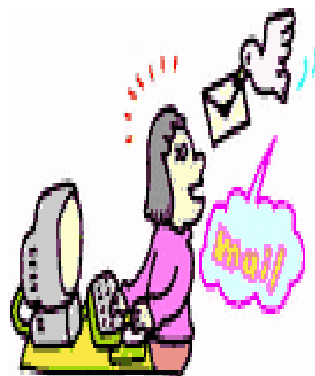
علی قدیمی

معصومه ناصری

میرحانی راحله

وبلاگ و نشر الکترونیک

- وبلاگ یک نشریه الکترونیک است
- محتوای بسیاری از وبلاگها قابلیت انتشار رسمی در قالب کتاب یا مجله را دارد
- وبلاگ محل شکوفایی استعدادها است
- حق مولف در وبلاگ؟
- بلاگر یا نویسنده
- رویکرد نویسندگان مشهور به وبلاگ
- وبلاگ منبع سوژه



وبلاگ و موتورهای جستجو

- چرا موتورهای جستجو به وبلاگها علاقه مندند؟
- چرا گوگل ، بلاگر را خرید؟
- کمک وبلاگ سازمانی به ارتقای جایگاه سایت سازمان در موتورهای جستجو
- اول وبلاگ بعد سایت
- رویکرد مایکروسافت ، یاهو و سایر شرکتها و موتورها به وبلاگ
- وبلاگهای فارسی و آلودگی اطلاعات
- موتور جستجوی وبلاگها (گوگل)
- جستجوی لینک به لینک

وبلاگ و تبلیغات اینترنتی

- وبلاگها بهترین محل تبلیغات (تبلیغ آشکار)
- وبلاگها و تبلیغات پنهان
- وبلاگ تبلیغاتی
- تبلیغ در وبلاگ
- لینک و هایپر لینک



وبلاگها و اعتبار منبع

- وبلاگهای بی نام ، وبلاگهای با نام
- وبلاگها روایت زندگی مردم عادی هستند
- وبلاگها مرز فرهنگ رسمی و غیر رسمی را برداشته اند
- وبلاگها فقط سر نخ می دهند ، بقیه کار با ما است
- وبلاگهای فارسی هنوز آلوده به تجارت نشده اند
- همه وبلاگها یک اعتبار ندارند
- وبلاگها و نظریه حوزه عمومی یورگن هابر ماس
- وبلاگستان بزرگترین قهوه خانه مدرن و تکنولوژیک زمان

جمع بندی نهایی

- داشتن وبلاگ برای روابط عمومی الکترونیک ضروری است
- وبلاگها دماسنج های اجتماعی هستند
- وبلاگ یک تکنولوژی مبتنی بر اینترنت است که کاربردهای متعدد در EPR دارد
- در یک روابط عمومی الکترونیک باید وبلاگ داشت ، وبلاگ خواند ، وبلاگ نوشت ، وبلاگها را رصد کرد و از بلاگرها استفاده کرد