

نامه های تبلیغاتی

پیشرفت روز افزون نامه های تبلیغاتی، موجب افزایش مبارزه برای

بدست آوردن فضای مطلوب در صندوق پستی مشتریان و حفظ

خوانندگان وفادار در طول زمان شده است.

شما کافی است به سایت **www.internet.com** سری بزنید و

ببینید که صدها و هزاران لیست خبری در موضوعات مختلف وجود دارد

که می توانید در آنها عضو شوید و انواع و اقسام اطلاعات و اخبار را

بصورت روزانه، هفتگی و ماهانه دریافت کنید.

ولی اگر بخواهید چند خبرنامه ایرانی مناسب پیدا کنید که بطور مرتب

برای شما اطلاعات دلخواه شما را ارسال کنند، دچار مشکل خواهید شد.

دلیل اول این است که یک سایت مناسب که تمام خبرنامه های ایرانی را

معرفی کند و شما بتوانید در آن سایت، خبرنامه دلخواه خود را انتخاب

کنید وجود ندارد. دلیل دوم که البته از اولی مهم تر است این است که

اصلا تعداد خبرنامه های ایرانی موجود در این دنیای بزرگ مجازی،

انگشت شمار است و در موضوعات بسیار محدود و اکثرا در چارچوب

اطلاعات فنی و نرم افزاری خلاصه می شوند.

فایده خبرنامه چیست ؟ خوب، کم ترین فایده آن این است که شما

قدرت انتخاب در نوع اطلاعاتی که بدست شما می رسد دارید یعنی اینکه

شما هستید که به میل خود در یک خبرنامه عضو می شوید و اطلاعات

دریافت می کنید. دوم اینکه این اطلاعات در صندوق پستی شما وارد می

شود و شما سر فرصت آنها را مطالعه خواهید کرد. سوم اینکه این

اطلاعات بطور مرتب بدست شما می رسند و شما ناخودآگاه در دوره

های زمانی متناوب، به اطلاعات جدید دسترسی پیدا می کنید.

چهارم اینکه وجود خبرنامه باعث ماندگاری بازدید کننده برای سایت

شما می شود. شما هم کمی فکر کنید، حتما موارد دیگری به ذهنتان

خواهد رسید.

راه اندازی خبرنامه زیاد هم سخت نیست. شما با صرف نیم ساعت وقت

در سایت www.ymlp.com می توانید برای خود یک خبرنامه راه

اندازی کنید و از همین امروز شروع به عضو گیری کنید ولی نکته مهم

این است که اگر قدم های مناسب بر ندارید و استانداردهای لازم را

رعایت نکنید، خبرنامه شما تبدیل به یک ابزار ضد تبلیغ برای سایت شما

خواهد شد. چند نکته زیر را به عنوان توصیه در ذهن داشته باشید.

۱- خلاصه بگوئید

زمانی که مشترکین بدانند که برای خواندن و تحلیل محتوای نامه

رسیده مجبورند بیش از ۲ دقیقه وقت صرف کنند، مطابق عادت

مرسوم، خواندن آنرا به وقت دیگری موکول می کنند، و هنگام رجوع به

آن عموماً مراحل زیر به اجرا در می آید : ۱) پاک کردن نامه بدون

خواندن آن ۲) فسخ اشتراک. یک خبرنامه مناسب، تنها حدود ۱۸۰ کلمه

در هفته می باشد که حداکثر در یک دقیقه قابل خواندن است.

کپی برداری بدون ذکر نام منبع مجاز نیست
parsie-book

۲- جذاب و متفاوت باشید

اینکه خوانندگان نتوانند پیشنهادات شما را در جای دیگری پیدا کنند، برای

جلب توجه آنها حائز اهمیت است. موضوعاتی مانند: ایده های بدیع،

خبرهای روز صنعت، موارد جدید تحقیقاتی یا پیشنهادهای جنجالی و

مسائلی شبیه اینها را در خبرنامه خود بگنجانید. سعی نکنید فقط برای پر

کردن آن، از اخبار تکراری یا قدیمی استفاده کنید.

۳- روی خوانندگان تمرکز کنید

برای هیچ کس، موضوعاتی مثل نمایان شرکت، برنامه مسافرتی، خرابی

WWW.PARSIBOOK4T.COM
parsie-book

ناگهانی دستگاه ها یا هوای نامناسب شهر شما اهمیتی ندارد. هر شخصی

علائق خاص خود را دارد اما رمز طول عمر انتشار خبرنامه ها در مفید

بودن آن از نظر خوانندگان است. کپی برداری بدون ذکر نام منبع مجاز نیست

parsi e-book

۴- یک نمونه از خبرنامه در اختیار خواننده بگذارید

شما مجبور نیستید آرشیو کامل نشریه خود را رایگان در اختیار همه قرار

دهید (من هم این کار نمی کنم) اما اجازه بدهید تا بازدید کننده سایت

قبل از اشتراک حداقل به یک نمونه که نشان دهنده فعالیت های شما باشد،

دسترسی پیدا کند. مردم دوست ندارند انرژی خود را صرف کاری کنند

که ممکن است از نتیجه آن راضی نباشند حتی اگر نشریه شما رایگان

باشد.

parsi e-book
WWW.PARSIBOOK4T.COM

۵- محتوای تبلیغاتی را محدود کنید

مطالب تبلیغاتی نباید بیش از ۲۰٪ خبرنامه شما را در بر بگیرد، ۸۰٪

محتویات خبرنامه باید به مطالب مستقل و غیر تبلیغاتی اختصاص یابد. به

جای تبلیغات مگر آنکه خواننده‌ها را به خریدار تبدیل می‌کند بهتر است

از وقت استفاده بهینه کنید.

۶- زمانبندی را رعایت کنید

هر چند نشریه شما بتواند در نظر خوانندگان اعتبار مثبت بدست بیاورد،

تغییر در برنامه آن باعث تضعیف اعتماد کسب شده می‌شود. ثابت

بودن برنامه انتشار، باعث تقویت اعتبار می‌شود.

این خط مشی‌ها را پیش بگیرید، تا شما هم بتوانید یکی از منتشرکنندگان

مقتدر **Online** باشید.

parsi e-book
WWW.PARSIBOOK.4T.COM