

# طراحی سایت

با تولید نرم افزارهای بسیاری که برای طراحی وب در نظر گرفته شده‌اند، امروزه به تقریب می‌توان گفت که هر فرد با حداقل معلومات کامپیوتری می‌تواند صفحات وب خود را تولید نماید.

اما آنچه که باعث تفاوت یک طراحی حرفه‌ای با یک طراحی آماتور می‌شود، رعایت برخی نکات کوچک اما مهم است. در نظر گرفته این قوانین نانوشته باعث محبوبیت سایت خواهد شد و در نتیجه رضایت بازدیدکنندگان را در پی خواهد داشت. در این مطلب سعی شده تا هر آنچه از این نکات را که قابل دسته‌بندی است، بازگو نمایم:

را برایتان شرح دهم. **WYSIWYG** ۱- قبل از هر چیز بگذارید اصطلاح

**What You See Is What You Get** این حروف خلاصه جمله

می‌باشد که می‌توان آن را به این صورت ترجمه کرد: «هر آنچه که می‌بینید، همان را دریافت خواهید کرد.»

شما با این اصطلاح بطور ملموسی برخورد داشته‌اید. زمانی که شما با یک

کار می‌کنید، در حقیقت در حال **Microsoft Word** و اثره پرداز مانند

استفاده از برنامه‌ای هستید که با همین روش طراحی شده است. به

عبارت دیگر هر آنچه که شما بر روی صفحه نمایش خود می‌بینید، همان

چیزی است که هنگام چاپ آن از چاپگر دریافت می‌کنید. متأسفانه بر

روی وب رعایت این روش تقریباً غیرممکن است. یعنی آنچه را که شما

به عنوان یک طراح وب طراحی کرده‌اید، لزوماً همانی نیست که توسط

بازدیدکنندگان دیده می‌شود. این تفاوت دریافت از امکانات

سخت‌افزاری بازدیدکنندگان ناشی می‌گردد.

زیرا که بازدیدکنندگان شما از امکانات مشابه کامپیوتر شما استفاده

نمی‌کنند و همواره امکان این وجود دارد که کارت گرافیک و یا حتی

تنظیمات صفحه نمایش آنها با شما متفاوت باشد.

۲- همواره این را به خاطر داشته باشید که طراحی یک صفحه وب با

طراحی یک صفحه متنی مانند نامه متفاوت است. درست است که بعضی

از کلیدهای کنترلی در یک و اثره پرداز و یک ویرایشگر صفحه وب مشابه

هستند ولی این دلیل نخواهد شد که از هر دو به یک صورت استفاده

نمایید. پس اصول طراحی وب با طراحی یک صفحه متنی متفاوت است.

۳- نکته‌ای که شاید اکثراً به آن توجهی ندارند این است که تعداد زیادی از کاربران ناچاراً و یا به دلخواه خود صفحات را در حالت گرافیکی مشاهده نمی‌کنند. درست است که گرافیک جلوه صفحات وب است و به آن نمایی زیبا می‌بخشد اما باید در نظر داشته باشید که دست کم یک میلیون نفر از کاربران اینترنت جزو دسته مذکور هستند پس صفحات خود را طوری طراحی کنید که این افراد هم به راحتی قادر به استفاده از آن باشند.

استفاده از متون در فرمت گرافیکی مشکل فراوانی را برای آنها فراهم می‌کند، در طراحی خود این دسته را هم در نظر بگیرید.

۴- از استفاده کردن از اسکرپت‌هایی که جلوه‌های بصری دارند حتی‌الامکان پرهیز کنید. برخی از این اسکرپت‌ها ممکن است که در برخورد اول جالب به نظر برسند اما برخوردهای متعدد با آن، دلزدگی را برای بازدیدکنندگان دائم شما به همراه خواهد داشت.

لابد می‌دانید که سرمایه‌های یک سایت بازدیدکنندگان دائم آن هستند پس از استفاده بی‌مورد از اسکرپت‌هایی مانند ساعت گردان به دور

ماوس و رنگهای زمینه متغیر خودداری کرده و با این کار علاوه بر سریع کردن دانلود صفحه، مشترکان بازدید خود را فراری ندهید. بدانید که اینگونه جذابیتها تاریخ مصرف داشته و جلوه‌های بصری با تکرار جذابیت خود را از دست می‌دهند.

۵- و اما هسته اصلی یک سایت محتوای آن است. در نکته قبلی گفته شد که جذابیت ظاهری به مرور از بین می‌رود. با یک دیدگاه طنزگونه، جذب مخاطب برای یک سایت کمی مانند انتخاب همسر است. همانطور که زیبایی درونی یک فرد مهمتر از زیبایی ظاهری اوست، محتوای یک سایت هم ارزشمندتر از ظاهر آن است. درست است که افراد بسیاری برای سرگرمی به اینترنت مراجعه می‌کنند اما این دسته از افراد، کاربران حرفه‌ای نیستند. این است که شما با هر علاقمندی می‌توانید سایت خود را در همان زمینه ایجاد کنید و مطمئن باشید که در این گستره وسیع، همواره افرادی پیدا می‌شوند که در این علاقمندیها مشترکاتی با شما دارند. آنها همان بازدیدکنندگان دائمی هستند. با پرمحتوا کردن سایت خود آنها را حفظ نمایید. مهم این نیست که شما به چه چیزهایی علاقمندید، آن ممکن است ماکت‌سازی، آشپزی، کامپیوتر و یا فضا باشد،

شما می‌توانید در همان زمینه در سایت خود مطلب قرار دهید.

۶- بسیاری از کاربران از مرورگرهایی متفاوت از شما استفاده می‌کنند.

استفاده Netscape یا IE در حالیکه بیشتر کاربران بر طبق آمار از می‌نمایند (واقعا می‌توان تا این حد به آمار متکی بود آن هم زمانیکه بازار

رقابت شدید است؟)، باید در نظر داشته باشید که افراد زیادی هم از

آنها استفاده نمی‌کنند پس صفحات خود را طوری طراحی نکنید که فقط

در یکی از آنها قابل مرور باشد.

سایت شما باید طوری طراحی شود که عده‌ای از بازدید کنندگان (که

طبعا سلیقه‌ای متفاوت از نظر مرورگر و مشترک از نظر علاقمندی

دارند) از بازدید آن محروم نگردند.

۷- این نکته را بدانید که اصولاً یک جستجوگر وب (وبگرد) برای رسیدن

به جواب مورد نظر خود عجله زیادی دارد و قصد دارد که در

کوتاهترین زمان به موضوع خود دسترسی پیدا کند (۱۰ تا ۱۵ ثانیه بر

طبق آمار). صفحاتی که حجم زیادی دارند و یا با گرافیک سنگینی طراحی

شده باشند، سریعاً حوصله آنها را سر خواهد برد و قبل از اینکه مطالبتان

را به نظرشان برسانید، صفحه سایت شما را بسته و سراغ سایت بعدی خواهند رفت. پس حجم صفحات خود را چه از نظر گرافیک (که قبلا درباره چگونگی آن مطلبی نوشتم) و چه از نظر طول مطالب کاهش دهید. لزومی ندارد که حملات خود را خلاصه کنید تا مطلبتان طولانی نشود.

کافیست که آنها را دسته‌بندی کرده و در صفحات متعدد قرار داده و با ( مطالب و صفحات را به هم مربوط نمایید. **Hyper Link** فرایوندها )

۸- از قرار دادن تصاویر متحرک در سایت خود به مقدار زیاد پرهیز کنید. درست است که استفاده از تصاویر متحرک صفحه شما را زیبا می‌کند، اما استفاده از آنها بصورت متعدد مانند این است که به غذای خود زیادی نمک بزنید و مسلما غذای شور به ندرت مورد پسند قرار می‌گیرد.

این موضوع را برای تبلیغات احتمالی سایت خود هم در نظر بگیرید. وجود بنرهای تبلیغاتی متعدد (که معمولا با طرح‌های افکتهای مختلف طراحی می‌شوند) نه تنها باعث خستگی چشم بازدیدکنندگان می‌شود بلکه یکدستی طراحی و هماهنگی رنگها را در سایتتان آسیب‌پذیر خواهد

نمود.

۹- جداول (به عبارت دیگر ستون‌های) موجود در صفحه خود را بطور ثابت مقداردهی نکنید. آنها را بصورت نسبی (درصدی) تنظیم کنید که در مونیورها و مودهای نمایشی مختلف درصدهای عرض مونیور باشند. اگر جداول شما مثلا برای مود ۱۰۲۴ در ۷۶۸ طراحی شده باشد ممکن است که در مود ۸۰۰ در ۶۰۰ از صفحه بیرون بزند و به اصطلاح باعث اسکرول صفحه بصورت افقی گردد. این مساله به هیچ وجه خوشایند بازدیدکنندگان نیست پس جدا از آن پرهیز نمایید.

۱۰- وقتی که برای جلب مخاطب در سیستمی عضو می‌شوید که با باز کردن یا بسته شدن سایت شما، سایت دیگری باز می‌شود در حقیقت مزاحمت برای بازدیدکننده خود ایجاد کرده‌اید. در این حالت هر چقدر هم که او از سایت شما راضی باشد، نباید امید چندانی به بازگشت مجدد وی داشت چرا که مزاحمت در وب هم آزاردهنده است.

بگذارید که او با میل خود صفحه شما را به فهرست صفحات محبوب ( Favorites )، نه اینکه با پیغامها و پنجره **Bookmark** اضافه کند ((

های متعدد حوصله او را سر ببرید. این را هم به خاطر بسپارید که استفاده از ترفندهایی که باعث پیش فرض شدن سایت شما در مرورگر بازدید کننده می شود، ترفندی قدیمیست که جز مزاحمت نتیجه‌ای در بر نخواهد داشت.

۱۱- امروزه استفاده از فریمها در طراحی وب کاری اصولی نیست. این

مساله برای بازدید کنندگان مشکلات متعددی از قبیل سردرگمی در یافت و ثبت آدرس صفحات و چاپ مطالب موجود در صفحه به دنبال خواهد داشت.

۱۲- در بکار بردن فونتهای صفحه خود دقت کنید. برخی از فونتها هستند که بطور پیش فرض در سیستم عامل تمام بازدید کنندگان موجودند. استفاده از فونتهای فانتزی صفحه را تنها برای **Tahoma** (مانند فونت

عده محدودی که آن فونت را نصب کرده‌اند قابل بازدید می‌سازد. اگر صفحه خود را برای فونت خاصی آماده کنید، بسیاری از بازدید کنندگان یا نمی‌توانند مطالب را ببینند و یا آن را با فونتهایی دیگر خواهند دید که ممکن است نسبتهای موجود در صفحه شما را بهم بزند. قرار دادن فونت

شما برای دانلود در گوشه‌ای از صفحه هم دردی را دوا نمی‌کند. اغلب کاربران حوصله دانلود فونت مورد نظر شما را ندارند و این در حالیست

که شما با این کار آنها را مجبور کرده اید که سایت را آنگونه که شما می‌خواهید ببینند نه آنگونه که خود می‌خواهند.

۱۴- صفحات داخلی و فرعی سایت خود را طوری طراحی کنید که

مشخص باشد مربوط به کدام سایت است. بسیاری از بازدیدکنندگان مستقیماً وارد صفحات داخلی می‌شوند بدون آنکه صفحه اول سایتتان را دیده باشند. پس لینکهای صفحات دیگر را در صفحات داخلی تعبیه کرده و هویت سایت را در آنها هم مشخص نمایید.

۱۵- آیا می‌دانید که تنها ده درصد از بازدیدکنندگان قسمتهای پایینی صفحه را می‌بینند؟ پس مطالب مهم را در قسمتهای بالایی صفحه خود قرار دهید.

نکات فوق هر چند به تنهایی کوچکند اما در کنار هم عوامل تعیین کننده در محبوبیت یک سایت هستند و رعایت آنها برای طراحان حرفه ای وب ناگزیر است.

parsi e-book  
WWW.PARSIBOOK.4T.COM