

چگونه ترافیک سایت را افزایش دهیم؟



www.eMarketingway.ir

استفاده از مطالب این کتاب الکترونیکی با درج منبع و
آدرس **eMarketingway.ir** امکان پذیر است.

چگونه ترافیک سایت را افزایش دهیم؟

How To Increase Traffic?

نویسنده: Chuk McCullough

مترجم: eMarketingway.ir

۱- مقاله، مقاله، مقاله!



اگر بخواهم یکی از عوامل واقعاً مؤثر در افزایش ترافیک وب سایت را نام ببرم، مطمئناً آن عامل، نوشتن مقاله و درج آن در وب سایت است. یکی از راه های ایجاد ترافیک در وب سایت، نوشتن مقاله است. البته سایر روش ها را هم مورد بررسی قرار می‌دهم، ولی عمده فعالیت من در وب سایت خودم برای افزایش میزان ترافیک، بر این روش متمرکز است.

حتماً می‌پرسید "چرا مقاله؟". زیرا نوشتن مقاله تأثیر بسیارخوبی در جلب بازدید کننده دارد، اما بسیاری از افراد از نوشتن مقاله می‌ترسند.

تعجب نکنید! بعضی ها واقعاً می‌ترسند، چون فکر می‌کنند به اندازه کافی درباره موضوع مورد بحث نمی‌دانند یا دستور زبانشان چندان خوب نیست، و یا املای کلمات را به درستی بلد نیستند.

۲- لینک وب سایت‌های دیگر را در سایت خود قرار دهید.

پیدا کردن سایت‌هایی که مخاطبان‌شان به موضوعات سایت شما علاقه‌مندند، کار وقت‌گیری است، پس از این مرحله باید دید که آیا این سایت‌ها لینک رایگان به سایت‌های دیگر عرضه می‌کنند یا نه. سپس باید با آنها تماس بگیرید و از آنها بپرسید که آیا تمایل دارند در سایت شما لینک بگذارند.

و این هم بهانه‌های مختلف افراد برای امتناع از جستجوی لینک در سایت‌های دیگر:

۱. این کار وقت زیادی می‌گیرد.
۲. اگر خیلی خوش‌شانس باشم، از هر ۵ سایتی که به آن مراجعه می‌کنم، به زحمت یکی از آنها جواب می‌دهد.
۳. سایت‌هایی که با رغبت لینک خود را در اختیار افراد می‌دهند، اغلب ترافیک پایینی دارند.
۴. تعداد مراجعین سایت من از طریق این لینک‌ها به زحمت از چند نفر تجاوز می‌کند.
۵. از لینک‌های دوطرفه متنفرم.



واحد مهندسی تحقیقات و توسعه بازار شرکت اطلاع رسانی همکاران سیستم

info@eMarketingway.ir

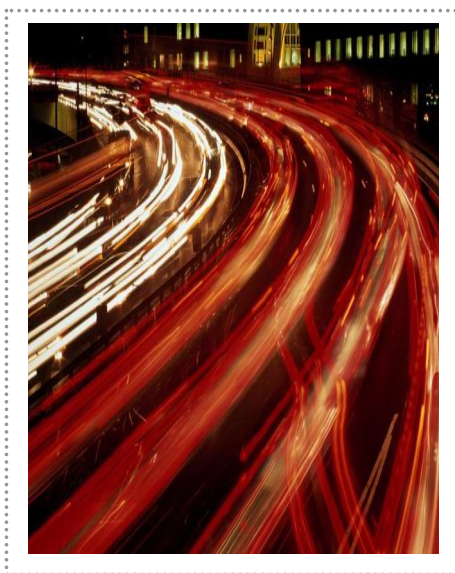
www.eMarketingway.ir

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۵۰۰۳۴۴۰ فکس: ۰۲۱-۸۵۰۰۳۴۴۳

و اما پاسخ من به این بهانه ها:

۱. هر روز ۳۰ دقیقه را به جستجوی تمام سایت هایی که می شناسید بگذرانید. اگر این کار را ادامه دهید، خیلی زود از نتیجه حاصله متعجب خواهید شد. ممکن است بعضی روزها فقط یک سایت پیدا کنید، اما چه بسا روزهای دیگر خوش شانس بوده، سایتی با دهها لیست حاوی لینک پیدا کنید. کافی است هرکدام از این لینک ها را به دقت بگردید و لینک های مناسب را ذخیره کنید.

۲. احتمال اینکه خیلی از سایت ها درخواست شما را قبول نکنند زیاد است. اما اگر هیچگاه از آنها تقاضا نکنید، از پاسخ مثبت یا منفی آنها مطلع نمی شوید. فاکتورهای زیادی وجود دارد که شانس شما را در به دست آوردن لینک افزایش می دهد.



۳. خیلی وقتها مشکل دیگری پیش می آید؛ سایت های پر ترافیک غالباً انتظار دارند که سایت شما برای آنها تبلیغ کند و حتی در برخی موارد می خواهند سایت شما از نظر ترافیک با آنها هم سطح باشد. همواره چند نکته را در نظر داشته باشید: سایت های کوچک همیشه کوچک باقی نمی مانند و با افزایش ترافیک آنها مراجعین بیشتری خواهید داشت. نکته ی دیگر اینکه اگر از این سایت ها لینک قبول کنید، در مدت زمانی کوتاه صدها لینک خواهید داشت. اگر هر سایت در هر روز فقط یک بازدیدکننده برای شما داشته باشد، پس از مدتی این میزان به صدها بازدیدکننده تبدیل می شود و به یاد داشته باشید که همه این کارها به رایگان صورت گرفته است.

۴. پاسخ این مورد درست مانند قبلی است. مزیت دیگر این لینک‌ها افزایش رتبه‌ی سایت شما در موتورهای جستجو است.

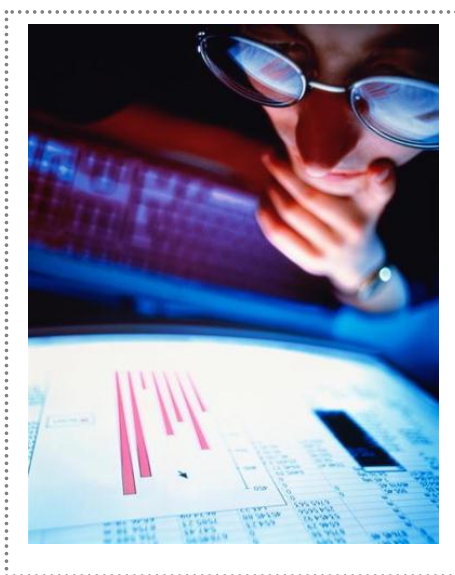
۵. صفحه‌ای برای لینک‌های خود ایجاد کنید و در این صفحه لینک‌های مفید برای سایت‌های دیگر را قرار دهید. جایی هم برای لینک‌های دوطرفه در این صفحه در نظر بگیرید. صفحه لینک‌ها را در جایی قرار دهید که افراد بیشتری بتوانند آن را ببینند.

برخی وب سایت‌های بزرگ برای توجه به درخواست لینک شما به یک طرح گرافیکی یا یک لینک روی صفحه‌ی اصلی سایت‌تان نیاز دارند. من معمولاً به این سایت‌ها مراجعه نمی‌کنم و به سایت دیگری می‌روم، مگر اینکه لینک‌های آنها به مطالب صفحه اصلی سایت من ارزشی اضافه کنند و اگر خیلی خوش شانس باشم از ترافیک این سایت‌ها استفاده می‌کنم. می‌توانید مدتی این روش را امتحان کنید. در صورت راضی نبودن از عملکرد آن، کافی است طرح گرافیکی را پاک کرده و به این ترتیب این وب سایت‌ها هم می‌فهمند که باید لینک شما را پاک کنند. این کار ارزش یک بار امتحان کردن را دارد.

اگر از زاویه‌ی دیگر به مساله نگاه کنید، با فروش تبلیغات در سایت، شما در ازای پول قسمتی از بازدیدکنندگان وب سایت خود را از دست می‌دهید. در تبادل لینک، تعدادی از مراجعین به سایت را می‌فروشید، اما در عوض ترافیک قابل ملاحظه‌ای به سایت خود می‌آورد. البته عموماً پول‌های به دست‌آمده صرف بازگشت این ترافیک می‌شود. بنابراین فرقی نمی‌کند که از یک تبلیغ روی صفحه‌ی شخصی استفاده کنید. از اینها گذشته، اگر سایت شما به اندازه‌ی کافی جالب باشد، مراجعه‌کنندگان سایت را تا مدت‌ها سرگرم می‌کنید و در صورت ادامه داشتن این رابطه، آنها از لینک‌های شما هم دیدن می‌کنند.

به نظرم پاسخ تمام عذر و بهانه‌ها را داده‌ام. حال ببینیم که چطور می‌توانید شانس خود را در به دست آوردن لینک سایت‌های دیگر افزایش دهید.

در قدم اول باید کیفیت محتوای وب سایت خود را بالا ببرید. نباید انتظار داشته باشید که ترکیب نامنظم تبلیغات بنری در یک صفحه، افراد را وادار کند که در سایت شما لینک بگذارند و برعکس. در این صورت لینک شما هیچ ارزشی برای سایت آنها ندارد.



در قدم بعدی باید ایمیل خود را شخصی کنید. وقتی را به بازدید از سایت آنها اختصاص داده، مطالب مورد علاقه‌ی خود را پیدا کنید. با مسئولین سایت تماس بگیرید.

گروه یا صفحه‌ی مخصوصی پیدا کنید که با مطالب سایت شما جور باشد. می‌توانید در ایمیل خود به این صفحه مخصوص اشاره کنید. اگر این سایت‌ها احساس کنند که ایمیل شما یک ایمیل عمومی است، به سرعت آن را پاک می‌کنند. من در مورد سایت خودم، این کار را می‌کنم.

آخرین راه، استفاده از برنامه‌های اتوماتیک برای ایجاد صفحه‌هایی با متن‌های از پیش تعریف شده و فرستادن آنها با ایمیل‌های اتوماتیک است. این برنامه‌های اتوماتیک، خود سایت مورد نظر را پیدا می‌کنند.

موتورهای جستجو اغلب این روش را می‌شناسند و سایت‌هایی را که از این راه ترافیک جذب می‌کنند مورد مؤاخذه قرار می‌دهند.

سؤال منطقی بعدی، چگونگی پیدا کردن سایت‌هایی است که به شما لینک بدهند. من پیشنهاد می‌کنم، سایت‌هایی را پیدا کنید که به رقابتان مرتبط می‌باشند. اگر آنها

مشتاقند به سایت‌های رقیب لینک بدهند، حتما از نمایش لینک خود در وبسایت من استقبال خواهند کرد.

من اغلب از این منبع سودمند استفاده می‌کنم:

<http://www.marketleap.com/publinkpop>

در این سایت مطلع می‌شوید که چه سایت‌های مشهوری به چه سایت‌هایی مرتبطند.

به محض وارد شدن به این سایت، URL خود و سایت‌های رقیب را وارد کنید. سپس روی دکمه‌ی "Generate Report" کلیک کنید. به این ترتیب موقعیت شما در مقایسه با دیگران مشخص می‌شود.

روش دیگر، این است که می‌توانید برای دامنه موتورهای جستجو روی نتایج کلیک کنید. به این معنی که، اگر نتیجه ۲۰۰ لینک به یک سایت و لیست آن در HotBot وجود دارد؛ کافی است روی این رقم کلیک کنید و به طور خودکار در جریان نتایج HotBot قرار می‌گیرید. سپس از هر کدام از این سایت‌ها را بازدید کرده، اطلاعاتی درباره آنها کسب کرده، ایمیلی به صاحب سایت بفرستید.

با به کار بردن این روش تا مدت‌ها سرگرم خواهید بود.

کلام آخر اینکه، قرار دادن لینک سایت‌های دیگر در سایت شما، فواید زیادی به دنبال دارد، فقط هیچ وقت به بهانه‌های بیهوده اجازه ندهید شما را از هدف‌های تان دور کنند.

۲- موتورهای جستجوی مخصوص

همه ما از این موضوع آگاهیم که برای به دست آوردن ترافیک هدفمند رایگان در سایت خود، باید در موتورهای جستجو تبلیغ کنیم. اما چگونه می توان این کار را انجام داد ؟ من تجربه هایی را که به هنگام تبلیغ سایت های خود به دست آورده ام، برای شما بیان می کنم. برای کسب برخی از این تجربه ها باید مبالغی هزینه کنید، اما مطمئن باشید ارزش این هزینه را دارد. ابتدا باید برآورد کنید که از عهده تامین مخارج احتمالی بر می آید؛ جالب است بدانید اکثر این روش ها خیلی زود تمام هزینه ها را جبران می کنند.

• Looksmart

از اضافه کردن نام سایت خود در لیست looksmart قطعا نتیجه می گیرید. دایرکتوری این سایت، توسط Excite، msn، Altavista، AOL و خیلی های دیگر مورد استفاده قرار می گیرد.

این سایت دو امکان انتخاب به شما ارائه می کند، پذیرش سریع و پذیرش ابتدایی.

پذیرش سریع مبلغی حدود ۱۹۹ دلار برای شما هزینه دارد و در این روش، looksmart، تضمین می کند که دوز پس از عقد قرارداد نام سایت شما را به لیست اضافه کند. پذیرش ابتدایی، ۹۹ دلار هزینه دارد، اما فرمان ثبت نام شما در لیست، هشت هفته پس از عقد قرارداد است. من از هر دو روش فوق استفاده کرده ام، اما با اطمینان می گویم که روش سریع، " بسیار " موثر است. ممکن است به هزینه بالای آن فکر کنید، اما باور کنید حجم ترافیکی که در هشت هفته روش دوم، از دست می دهید، این مبلغ را جبران می کند.

• Google

Google تاکنون بیشترین ترافیک را برای وب سایت من به همراه آورده است. به نظر می‌رسد يك ماه یا بیشتر طول می‌کشد تا Google نام سایت شما را وارد لیست خود کند؛ و در ضمن بر طبق میزان شهرت سایت ها این کار را انجام می‌دهد. تصور می‌کنم که این سایت برای پیدا کردن سایت‌های دیگر، لینک‌های صفحات را دنبال می‌کند.

من بیشتر لینک‌های صفحات سایت خود را از طریق Google به دست آورده‌ام، این موتور جستجو واقعا کارساز است. Google، به تازگی سایت خدمات تبلیغاتی به نام Google Adwords را روانه بازار کرده است. من از این سایت برای تبلیغ سایت جدیدم استفاده کردم؛ نتیجه واقعا خارق العاده بود.



این سایت‌ها مستقیما بر روی احساسات افراد انگشت می‌گذارند. شما برای کلمات کلیدی (keywords) مختلف، پول می‌پردازید؛ وقتی کسی این کلمات کلیدی را در Google جستجو می‌کند، تبلیغات شما در سمت راست صفحه ظاهر می‌شود. نوع و تعداد کلمات، مدت نمایش تبلیغات و مبلغ پرداختی کاملا تحت کنترل شما است.

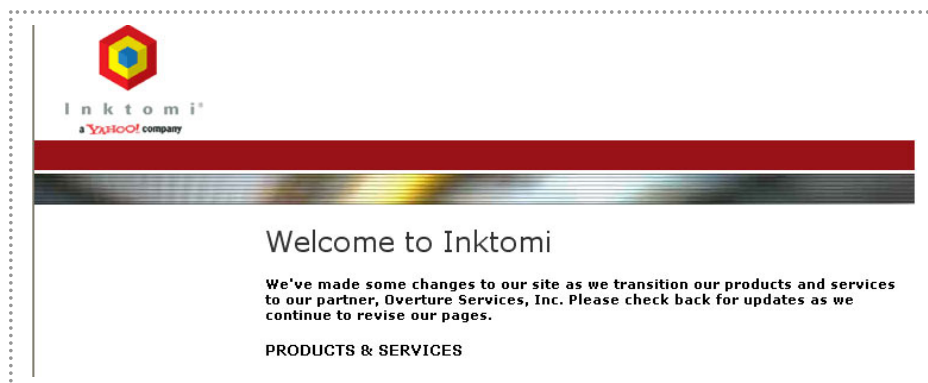
به عنوان مثال، من آخرین تبلیغ سایتم را، برای افزایش میانگین کلیک ها، سه بار تغییر داده‌ام. با این تغییرات، به راحتی در می یابید که کدام تبلیغ، بازدیدکنندگان بیشتری را به سایت شما می کشاند. بسیاری از صاحبان وب سایت ها از این روش راضی هستند و می توانم بگویم، امتحانش نه تنها ضرری ندارد بلکه بسیار پرفایده و موثر می باشد. لینک زیر اطلاعات بیشتر در این زمینه در اختیار شما قرار می دهد.

<https://adwords.google.com/Adwords/welcome.html>

• Inktomi

خدمات این سایت، پولی هستند. Aol, msn, iwon, Hobot و خیلی های دیگر از این سایت استفاده می کنند. خدمات آنها تنها ۳۰ دلار هزینه دارد و به مدت ۴۸ ساعت، شما را تحت پوشش قرار می دهند. در این مورد، شما کلمات کلیدی مختلف را برای به دست آوردن رتبه ی بهتر در موتورهای جستجو، تجربه می کنید. من به این سایت علاقه ی زیادی دارم. این برنامه را می توانید در آدرس زیر ببینید:

<http://www.positiontech.com/inktomi>



• Yahoo!

Yahoo، بزرگترین رتبه را بین موتورهای جستجو دارا است. بیشتر گروه های تجاری این سایت، خدمات سریع شغلی خود را با مبلغ ۱۹۹ دلار ارائه می کنند. من برای سایت جدیدم از این خدمات استفاده کردم و پس از دو روز وارد لیست شدم. عضو شدن در لیست yahoo کار چندان آسانی نیست، زیرا آنها همه چیز را به دقت محاسبه می کنند.

نکاتی که به نظر من مفید هستند عبارتند از:

- برای این سایت، محتوا از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است.
- اطلاعات مربوط به چگونگی تماس با سایت شما در هر صفحه، یا دست کم يك لينك برای تماس با شما.
- آدرس و شماره ی تلفن تماس با شما.
- طراحی با کیفیت بالا با قابلیت بارگذاری سریع .
- لينك های درست.



• Altavista

من چیز زیادی درباره این موتور جستجو نمی دانم. شاید بهتر باشد به جای استفاده مستقیم از این سایت از طریق لیست looksmart اقدام کنید.

Excite •

خدمات این سایت با تاخیر عرضه می‌شوند. با Excite می‌توانید ترافیک زیادی به سایت خود بیاورید، اما عضو شدن در يك لیست جدید، حتی از طریق لیست looksmart، کار سختی است.

**Dmoz.org •**

بسیاری افراد وبسپاری از موتورهای جستجو با ترافیک بالا، از این دایرکتوری استفاده می‌کنند. عضو شدن در لیست این سایت فواید زیادی دارد. فقط باید بتوانید گروه مناسب را پیدا کرده، مقدمات کار را فراهم کنید. می‌توانید از سایت های دیگر موجود در لیست خود، استفاده کنید. از شلوغ کاری و اغراق درباره فروش خودداری کنید، در این صورت از ورود شما به لیست جلوگیری می‌کنند. با اندکی تلاش و پرداخت هزینه‌ها، ترافیک زیادی به سایت شما وارد می‌شود.



۴- تبلیغات سایت خود را از طریق موتورهای جستجو انجام دهید:

- از نظر بسیاری افراد، عضو شدن در لیست موتورهای جستجوی مهم، اهمیت زیادی دارد. همچنین از نظر این افراد، سایت شما، برای برخورداری از ترافیک فراوان، باید در صفحه اول یا دوم لیست موتورهای جستجو باشد. متأسفانه از نظریه‌ی این کاربه معنی صرف نظر کردن از ابزارهای مجانی پذیرش (submit) و تباه کردن URL خود؛ فقط برای ده هزار موتور جستجو است. اما کافی است روی " Go " کلیک کرده و دیگر همه چیز خود به خود انجام می‌شود. روز بعد با تعداد زیادی خریدار مواجهید که برای خرید محصولات و خدمات شما کاملاً آماده هستند.



مشکل دیگری که وجود دارد این است که بسیاری از ما راه های دستیابی به رتبه بالا را در موتورهای جستجو نمی دانیم. بدتر از این خیلی از ما نمی دانیم که باید به کجا مراجعه کنیم.

قبل از هر چیز باید اطلاعات لازم را در مورد موتورهای جستجو کسب کرده، سپس با يك برنامه ریزی دقیق به ارائه تبلیغات از طریق آنها اقدام کنید.

افراد، دیدگاه های نادرستی درباره این روش تبلیغ دارند. مطمئنم، همه شما، با این نظریات آشنایی دارید. بنابراین با بیان دوباره ی همه آنها، شما را خسته نمی کنم.

بیايد يك مورد رايج را با هم بررسی کنیم :

- همواره ۱۰ جایگاه اول نتایج حاصل از جستجو در موتورهای جستجوگر، متعلق به سایت های مشهور است و با وجود میلیون ها سایت رقیب، افراد واقعا وقت خود را تلف می کنند .

شاید این مطلب تا حدی درست باشد، اما راه های زیادی برای مقابله با این موضوع وجود دارد. يك راه، ارائه کلمات کلیدی مختلف است. بیشتر وب گردها، به هنگام جستجوی يك سایت، ۲، ۳ و ۴ کلمه یا عبارت را جستجو می کند. با وجود میلیون ها نتیجه ساختگی برای کلمات دارای يك keyword، افراد سعی می کنند با آزمایش کلمات کلیدی مختلف در زمان کوتاه به بهترین نتیجه دست پیدا کنند.

اگر کلمات کلیدی پیشنهادی وب سایت شما رده پایین تری در کلمات کلیدی معروف داشته باشد، یعنی افراد به هنگام جستجوی سایت شما به هیچ وجه، سایت معروف دیگری را نیابند، برای رسیدن به رتبه های اول، رقبا ی کمتری دارید.

افراد کمتری این کلمات کلیدی را جستجو خواهند کرد، اما به نظر من رتبه دهم در يك جستجوی آماتور بهتر از رتبه هزار در جستجوی کلمات کلیدی مشهور است.

به عنوان نمونه می توانم کارهایی را که در مورد سایت جدیدم انجام دادم؛ بیان کنم: من به دنبال افرادی بودم که محتوای سایت برای شان از اهمیت زیادی برخوردار باشد.

يك جستجوی سریع در Altavista.com این نتایج را در برداشت:

- ۱۱۹۰۰۳۷۰ صفحه موضوعی

- ۳۴۵۲۸۷ صفحه موضوعی رایگان

- ۱۱۵ صفحه سایت موضوعی رایگان

می بینید که با تمرکز دقیق روی موضوع، چگونه رقابت آسان تر می شود. توجه به این موضوع، ترافیک زیادی را به سایت من سرازیر کرده است.

نکته دیگری که اغلب (خصوصا در مورد وب سایت های معروف) شاهد آن هستیم، استفاده از جملات کامل در جستجو است: "چگونه می توانم، صفحات موضوعی رایگان برای وب سایتم پیدا کنم؟"

تنظیم برنامه ای مبتنی بر عبارات و جمله های کامل، یکی از عوامل یاری کننده شما برای به دست آوردن رتبه بهتر هستند.

همچنین باید توجه داشته باشید که هر صفحه از سایت شما منطبق بر کلمات کلیدی خود، تنظیم شده باشد.

تیتتر صفحه اصلی سایت را به تمام صفحات دیگر منتقل کنید؛ به طوری که هر صفحه مانند صفحه اصلی به نظر بیاید.

به عنوان مثال می توانم در وب سایت خود صفحه ای با تیتتر زیر ساختم:

"چطور میتوانم وبسایتی متعلق به خود داشته باشم؟"

شرط می بندم، نمی توانید حدس بزنید که چه تعداد از این صفحه ار وب سایت من دیدن کرده اند؟!

اگر فقط به کپی کردن کلمات کلیدی (keyword) برنامه های الحاقی در آن صفحه اکتفا می کردم (من قبلا این کار را کرده ام)، چنین موفقیتی نصیبم نمی شد. به هنگام انجام این کار، باید دقت کنید که تکتک صفحات شما، مستقل باشند، سپس هر کدام از این صفحات را جداگانه به موتورهای جستجوی اصلی معرفی کنید. می توانید این کار را در مورد آرشیو خبرنامه، مقالات، نامه های فروش انجام دهید و هر از چندگاهی يك صفحه ی جدید به آنها اضافه کنید. نکته ی آخر این که، برای آموختن روش کار با موتورهای جستجو، باید زمان کافی صرف کنید.

۵- موتورهای جستجو- پرداخت هزینه ها برای رتبه ی بهتر.

موتورهای جستجوی پولی، راه موثری برای جذب ترافیک هدفمند و مناسب به وب سایت شما هستند. موتورهای جستجوی معمولی، تنها نام وبسایت شما را ثبت کرده، چندین هفته یا چندین ماه طول می کشد تا شما را وارد لیست خود کنند و با این حال هیچ تضمینی وجود ندارد که وب سایت شما در هزار صفحه اول نتایج حاصل از جستجو باشد. مزیت موتورهای جستجوی پولی، این است که شما می توانید در مدت چند دقیقه یا چند روز در ۱۰ لیست بالای جدول قرار بگیرید. پس از ثبت نام وبسایت و پرداخت مبلغ مورد نظر، می توانید کلمات کلیدی جدیدی اضافه کرده، یا مبلغ مناقصه را بالا برده، سپس نتیجه را مشاهده کنید. روش کار به این ترتیب است که شما روی میانگین تعداد کلیک ها مناقصه برگزار می کنید، یعنی به ازای هر کلیک در وبسایت خود، مبلغی پرداخت می کنید. به عنوان مثال، اگر می خواهید جایگاه خوبی در لیست Beanie Babie در Goto.com داشته باشید، برای رتبه ۱، \$۰.۶۱ و برای رتبه ی ۱۰ لیست \$۰.۲۷ پرداخت می کنید. اگر با لیستی در صفحه اول مرتبط هستید، می توانید \$۰/۰۶ پرداخت کنید.

به این نکته توجه کنید که هر کسی در هر زمانی می تواند قیمتی بالاتر از شما پیش نهاد کند، پس برای آنکه همیشه رتبه خوبی داشته باشید باید هر ازچند گاهی رتبه وب سایت خود را کنترل کنید.

بهترین راه کارکردن با این موتورهای جستجو تهیه کلمات کلیدی مختلف و استفاده از ترکیبات مختلف آنها است. درحقیقت شما با صرف هزینه ای کم، کلمات کلیدی گوناگونی را آزمایش کرده، و وقتی مشتریان، جمله یا کلمه ای را به غلط تایپ می کنند، از پیدا کردن موضوع مورد نظر ناامید نمی شوند. ممکن است دسترسی به این کلمات کلیدی روزها یا حتی هفته ها طول بکشد، اما واقعیت این است که شما يك مشتری بالقوه دارید که برای به دست آوردن آن، حتی يك پنی هم خرج نکرده اید.

Goto.com یکی از معروف ترین موتورهای جستجوی پولی است و ترافیک بسیار زیادی به سایت شما می آورد. مشکل عمده ی Goto این است که به دلیل معروف بودن بیش از حد و ترافیک زیاد، برای دستیابی به کلمات کلیدی مشهور، باید مبالغ زیادی را پرداخت. برخی کلمات کلیدی فقط برای يك کلیک، چندین دلار یا بیشتر قیمت دارند! به این ترتیب خیلی زود بودجه ی تبلیغات خود را مصرف می کنید. در کلام آخر، چندین موتور جستجوی پولی را که با صرف پول کم می توانید از آن ها استفاده کنید به شما معرفی می کنم.

[HootingOwl](#)
[RocketLinks](#)
[Search Hound](#)
[Win4Win](#)
[Kanoodle](#)
[7search](#)

دوستان گرامی ،
امیدواریم کتاب الکترونیکی **چگونه ترافیک سایت را افزایش دهیم** مورد توجه و استفاده شما قرار گرفته باشد.
پیشنهادات و راهنمایی های شما برای ما بسیار ارزشمند می باشد. صمیمانه امیدواریم ما را از انتقادات و پیشنهادات خود بی نصیب نگذارید.

با آرزوی موفقیت برای شما در کسب و کارتان

علی حریری - شروین رجبی

info@eMarketingway.ir

واحد مهندسی تحقیقات و توسعه بازار

شرکت اطلاع رسانی همکاران سیستم

www.eMarketingway.ir



واحد مهندسی تحقیقات و توسعه بازار شرکت اطلاع رسانی همکاران سیستم

info@eMarketingway.ir

www.eMarketingway.ir

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۵۰۰۳۴۴۰ فکس: ۰۲۱-۸۵۰۰۳۴۴۳