

راهنمای مقدماتی بهینه سازی وب سایت

برای

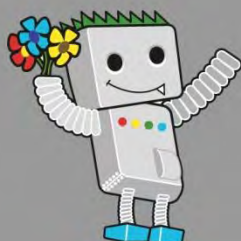
”طراحان و مدیران وب سایت“

Google™

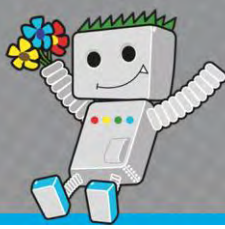
Search Engine Optimization Starter Guide

 WEBTARGET. ir

توی این خود آموز نکات مهمی
از بهینه سازی وب سایت برای
موتورهای جستجو رو برای شما
روشن می کنم



ترجمه و تالیف / مهدخت یافتیان / امیر سروری
webtarget.ir / خرداد ۱۳۹۰



راهنمای مقدماتی بهینه سازی وب سایت برای طراحان وب

با توجه به نیاز طراحان و مدیران وب سایت و اهمیت بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو، این آموزش در چند قسمت همراه با مثال ها و تمرین برای درک هر چه بهتر موضوعات با استفاده از [کتاب راهنمای گوگل](#) نوشته شده است.

در ابتدا این راهنما برای متخصصان داخلی گوگل در نظر گرفته شده بود ولی تصمیم گرفته شد که یک نسخه از آن هم برای مدیران وب سایت ها جهت بهینه سازی و ایجاد اثر متقابل بین کاربران و موتور های جستجو در نظر گرفته شود.

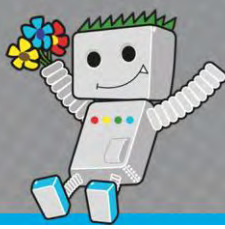
شایان ذکر است که این راهنما اسرار بیشتر شدن رتبه (Page Rank) صفحات وب سایت شما را باز گو نمی کند. از تمرین های مفیدی که در زیر سر بقیتر های مطالب لیست شده اند برای راحت تر بررسی کردن و داشتن درک بهتری از محتوای وب سایت خود برای موتور های جستجو استفاده کنید. بهینه سازی برای موتور های جستجو، در واقع ایجاد یک تغییر کوچک در بخشی از وب سایت است.

روش بهتر دیده شدن توسط موتورهای جستجو برای کسب رتبه بهتر و مخاطبان بیشتر به صورت هدفمند (کسب مخاطبانی که واقعا به دنبال خدمات شما هستند) موتورهای جستجو در معرفی و ایجاد ارتباط میان کاربران و ارائه دهندگان خدمات نقش بسیار مهمی را بر عهده دارند و **بهینه سازی سایت** برای موتورهای جستجو نقش بسیار تعیین کننده ای در رقابت شما برای بهتر دیده شدن دارد.

شما با برخی از موضوعات مطرح شده در این راهنما آشنا هستید چون آنها اجزاء اصلی هر وب سایتی محسوب می شوند ولی شاید شما این راهکارها را برای بهینه شدن وب سایت خود انجام نداده اید. در حقیقت مطلب اصلی این راهنما در مورد نحوه بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو است. باید درک کنید که چه چیزی برای بازدید کنندگان سایت شما بهتر است. آنها اصلی ترین مخاطبان محتوای وب سایت شما هستند و از موتور های جستجو برای یافتن خدمات و اطلاعات شما استفاده می کنند. تمرکز برای تنها یک تغییر مشخص برای بهتر کردن رتبه (Page Rank) نتیجه دلخواه را به شما نخواهد داد.

بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو، وب سایت شما را، هنگام رویت کردن نتیجه جستجو، در موقعیت مناسبی برای دیده شدن قرار می دهد اما در نهایت، مصرف کنندگان، کاربران شما هستند نه موتور های جستجو.

سایت شما ممکن است بزرگ یا کوچکتر از مثال داخل راهنما و یا دارای محتوای زیادی باشد. اما روشهای بهینه سازی که در زیر توضیح داده ایم شامل همه سایت ها می شود، چه بزرگ و چه کوچک. ما امیدواریم که راهنمای ما به شما ایده های جدیدی در زمینه نحوه بهینه سازی وب سایتتان بدهد و ما را با نظرات و موفقیت های خود در این زمینه خوشحال کنید.



فهرست

اساس و پایه SEO

- ایجاد عنوان صفحات – Page Title – یکتا، بدون تکرار و صحیح
- استفاده از توضیحات متا تگ مناسب – Meta Tag Description

ارتقاء دادن ساختار وب سایت

- بهبود لینک های صفحات – URL
- دسترسی آسان به صفحات سایت – Easier navigation

بهینه سازی محتوای وب سایت

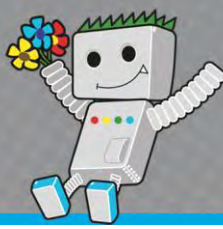
- ارتقاء محتوا و خدمات
- استفاده از متن های مناسب برای لینک ها
- بهبود نحوه استفاده از تصاویر
- استفاده از تگ های سر فصل و تیتر – Heading Tag – مناسب

نحوه ایجاد ارتباط با موتور های جستجو گر (crawlers)

- استفاده موثر از فایل robots.txt
- آگاهی از ”rel=”nofollow” برای لینک ها

تحلیل، ترویج و تبلیغ

- تبلیغات موثر و استاندارد – استفاده از خدمات رایگان – Webmaster Tools



مثال مورد نیاز آن را از وب سایت ساختگی برای شما عنوان می کنیم . مشخصات وب سایتی که در راهنما شده است به شرح زیر است:

نام تجاری وب سایت “Brandon’s Baseball Cards”

نام دامنه brandonsbaseballcards.com

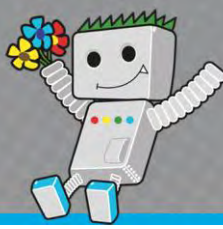
تمرکز فعالیت بر روی : فروش آنلاین بلیط های بیسبال ، مقالات و اخبار

از نوع وب سایت های کوچک با حدود ۲۵۰ صفحه



در ابتدا لازم است این نکته را بدانید که بهینه سازی وب سایت ها برای موتور های جستجو بر روی جستجوهای معمولی تاثیر می گذارد و مفید است و نه برای جستجو هایی که برای آنها پول پرداخت شده و یا گوگل آن را حمایت می کند.

در تصویر بالا می توانید نمونه های از تبلیغات پولی در صفحات گوگل را ببینید .



ایجاد عنوان صفحات (Page Title) به صورت یکتا، بدون تکرار و صحیح

با استفاده از تگ عنوان صفحه (Page Title Tag) عنوان صفحات را نمایش دهید

تگ عنوان به کاربران و موتورهای جستجو می گوید که عنوان این صفحه مشخص چیست؟ تگ عنوان title در تگ head در سند HTML قرار می گیرد.

عناوین یکتا برای صفحات وب سایت خود ایجاد کنید. صفحات با عناوین همسان در نظر موتورهای جستجو دو صفحه با مطالب یکسان در نظر گرفته می شوند. این در صورتیست که امکان دارد دو صفحه با عناوین یکسان دارای مطالب یکسانی نباشند .

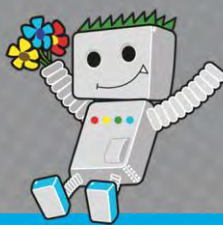
محتوایی که در عناوین صفحات ذکر شده است در نتیجه جستجو نمایش داده می شوند.

تگ عنوان (title tag) معمولا در اولین خط در نتیجه جستجوی مرتبط با وب سایت در صفحات نتایج جستجو مشخص می شود . کلماتی که در عناوین صفحات قرار می گیرد به صورت پر رنگ (bold) در نتایج جستجو مشخص می شوند . این حالت به کاربران در تشخیص اینکه صفحه جستجو شده به جستجوی آنها مربوط می شود یا خیر کمک می کند .

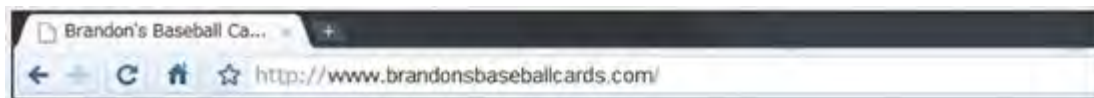
عنوان اولین صفحه از وب سایت (Index) می تواند نام وب سایت یا نام تجاری کار شما باشد و یا شامل اطلاعات مهم دیگر مانند محل فیزیکی شرکت یا مطالب مهم دیگر می باشد.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

عنوان صفحه اصلی برای سایت baseball card site به عنوان نام تجاری و ۳ بخشی که می خواهیم بیشتر موتور های جستجو و روی آن تمرکز کنند.



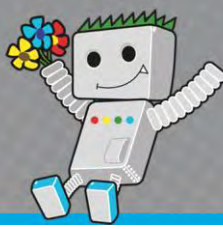
کاربر به جستجوی (baseball cards) می پردازد. صفحه اصلی به عنوان نتیجه جستجو به همراه عنوانی که در خط اول لیست شده است (توجه داشته باشید کلمه ای که کاربر جستجو کرد به صورت پررنگ - Bold - ظاهر می شود) مشخص می شود.



اگر کاربر روی نتیجه کلیک کنند و صفحه را بازدید کنند عنوان صفحه در بالای مرورگر مشاهده می شود.



کاربر کلمه rarest baseball cards را جستجو می کند . صفحه داخلی مرتبط سایت به عنوان نتیجه ظاهر می شود (عنوان صفحه به صورت یکتا نمایش داده میشود)



تمرین

محتوای صفحات وب را توضیح دهید

عنوانی را برای صفحات وب سایت انتخاب کنید که با موضوعات محتوای صفحه وب ارتباط برقرار کند و محتوای آن صفحه را توضیح دهد

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- انتخاب عنوانی که اصلاً به موضوع مطالب داخل صفحه ارتباطی نداشته باشد.
- استفاده از عناوین از پیش تعیین شده و مبهم مانند "untitled" و یا "new page1"

ایجاد تگ های عنوان یکتا بدون تکرار برای هر صفحه

هر یک از صفحات وب شما باید تگ های عنوان یکتا داشته باشند که گوگل فرق یک صفحه را از صفحه دیگر تشخیص دهد.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

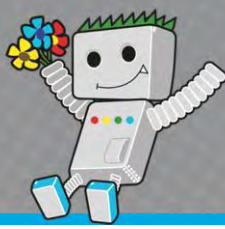
- استفاده از تگ های عنوان یکسان برای همه صفحات وب سایت یا گروهی از صفحات وب سایتتان.

استفاده از عناوین خلاصه ولی توصیفی (نوشتن یک جمله یا عبارت)

عناوین می توانند هم خلاصه باشند هم حاوی اطلاعات مفید و موثر. اگر عناوین طولانی باشند در نتیجه جستجو بخشی از آن نمایش داده می شود.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده از عناوین طولانی که برای کاربران مفید نیستند
- استفاده کردن از لغات کلیدی بدون استفاده در بین تگ های عنوان



استفاده از متا تگ های توضیحی – Meta Description

خلاصه ای از مطالب را به صورت متا تگ های توضیحی تعیین کنید

متا تگ های توضیحی به موتور جستجوی گوگل و موتورهای جستجوی دیگر خلاصه ای از مطالب آن صفحه را معرفی می کند. زمانیکه باید برای عناوین صفحات از یک عبارت کوتاه یا چند لغت استفاده کنیم، می توانیم از یک جمله ه یا یک پاراگراف کوتاه در متا تگ های توضیحی استفاده کنیم.

وب مستر گوگل [Google Webmaster](#) دارای یک بخش تحلیل محتوایی است که به صورت دستی عمل می کند - HTML suggestions - این بخش به شما درباره هر کدام از توضیحاتی که در متا تگ ها می تواند قرار گیرد کمک می کند، مثلا کوتاه یا بلند بودن، چندین مرتبه تکرار شدن مطالب (اطلاعات مشابه برای تگ عنوان title نیز نمایش داده می شود). تگ عنوان title مانند متا تگ توضیحی در تگ هد head در سند html شما قرار داده می شود.

متا تگ های توضیحی (meta description) چه هستند؟

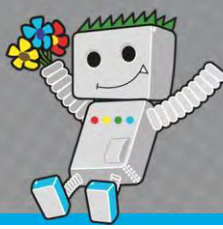
متا تگ های توضیحی **Meta Tag Description** دارای اهمیت زیادی در بهینه سازی سایت هستند زیرا ممکن است گوگل آنها را به عنوان گزینه ای از سایت شما در نظر بگیرد. توجه کنید از عبارت ممکن است استفاده شد زیرا ممکن است گوگل از مطالب بخش های قابل رویت در وب سایت شما، در صورت مواجه شدن با درخواست جستجو توسط کاربران در صورت تشابه درخواست جستجو با مطالب، در نتیجه جستجو استفاده کند.

گوگل به صورت متناوب از توضیحات سایت شما در فهرست دایرکتوری های باز - **Open Directory Project** - در صورت ثبت سایت خود در آن فهرست، استفاده می کند.

افزودن توضیحات متا تگ برای هر صفحه از وب سایت در حالتی که گوگل نمی تواند مجموعه ای مناسب از مطالب توضیحی را برای استفاده در گزینه سایت در صفحه نتایج جستجو پیدا و انتخاب کند، بهترین راه حل است.

وبلاگ اصلی وب مستر گوگل [Webmaster Central Blog Google](#) مطالبی جهت ارتقاء محتوای توضیحی بخش های وب سایت شما به همراه روش های بهتر و بیشتر استفاده از متا تگ های توضیحی، ارائه می کند.

لغات برگزیده وب سایت در صفحه نتیجه جستجو به صورت **Bold** پر رنگ نمایش داده می شوند. این حالت به کاربران این نشانه را می دهد که متن داخل صفحه با مطلبی که آنها به دنبالش هستند مطابقت دارد. این بار این مثال نمایان گر گزینه وب سیتی است که در توضیحات متا تگ آن مطالب داخلی مثلا شامل بخشی از یک مقاله (که توضیحات متا تگ یکتا دارند) نمایش داده می شود.



```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description=" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

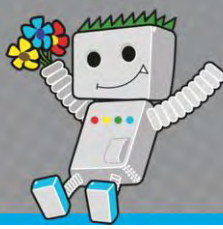
ابتدای توضیحات متا تگ برای صفحه اصلی وب سایت که یک نگاه مختصر از وب سایت را ارائه می کند.



کاربری **Baseball Cards** را جستجو می کند . صفحه اصلی با قسمتی از توضیحات متا تگ که به عنوان گزینه استفاده شده است در صفحه نتیجه ظاهر می شود



کاربری **Rarest Baseball Cards** را جستجو می کند یکی از صفحات داخلی با توضیحات متا تگ یکتا به عنوان گزینه ، در نتیجه جستجو ظاهر می شود.



تمرین

به صورت متناوب اطلاعات صفحات را خلاصه کنید

توضیحاتی را در متا تگ ها بنویسید که هم اطلاع رسانی کند و هم موضوع مورد علاقه کاربران باشد زیرا آنها توضیحات متا تگ را به عنوان گزینه ای کوچک در نتایج جستجو می بینند.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

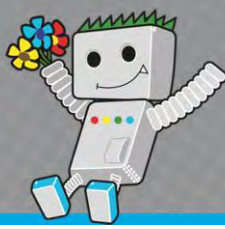
- استفاده از توضیحات عمومی مانند “ این یک صفحه وب است ” یا این صفحه راجع به کارت های بیسبال است -
cards baseball
- پر کردن توضیحات فقط با کلمات کلیدی
- نوشتن توضیحات متا تگ که ارتباطی به محتوای صفحات ندارد
- قرار دادن تمام اطلاعات صفحات در متا تگ توضیحی

از توضیحات یکتا برای هر صفحه استفاده کنید

داشتن توضیحات متا تگ یکتا هم به کاربران و هم به گوگل به خصوص در هنگام جستجوی دامنه وب سایت شما توسط کاربران که باعث جستجو شدن صفحات زیادی از وب سایت شما می شود، کمک می کند (برای مثال جستجوی کلمه **site operator**) اگر سایت شما هزاران و میلیون ها صفحه داشته باشد استفاده از توضیحات متا تگ دست نویس احتمالا برای شما کاربردی نمی باشد. در این حالت باید به صورت اتوماتیک به تولید توضیحات متاتگ بر اساس محتوای هر صفحه پردازید.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده از یک متا تگ توضیحی یکسان برای همه صفحات سایت و یا تعداد زیادی از صفحات



بهبود ساختار لینک ها - URL

آدرسهای ساده و قابل فهم ، نوع مطلب و اطلاعات مربوط به آن را به سادگی بیان می کنند

ایجاد دسته بندی ها و نام گذاری مناسب فایل ها و سندهای مختلف یک وب سایت به تنهایی برای داشتن یک وب سایت طبقه بندی شده و مناسب کمک نمی کند اما می تواند منجر به بهتر بررسی شدن اسناد بوسیله موتور های جستجو شود . همچنین می تواند به ایجاد url های کاربردی و مناسب تر برای کاربرانی که می خواهند به محتوای صفحات وب سایت شما دسترسی پیدا کنند ، کمک کند . بازدید کنندگان با دیدن یک url طولانی و عجیب که فقط چند کلمه ی آن قابل تشخیص است ، گیج می شوند .

url ها می توانند گیج کننده و یا غیر کاربردی (نا آشنا) باشند . کاربران ممکن است زمان زیادی را صرف خواندن و یا به یاد سپردن url ها و یا لینک کردن مطالبی به آن صفحات ، بکنند. همچنین ممکن است آنها اعتقاد به این موضوع داشته باشند که url ها با اهمیت نیستند مخصوصاً وقتی که url ها پارامترهای غیر قابل تشخیصی را نمایش می دهند. حتی آنها ممکن است که قسمتی از لینک غیر قابل تشخیص را از لینک اصلی جدا کنند.

بعضی از کاربران برای ایجاد لینک به وب سایت شما از url صفحه به عنوان متن لینک (text anchor) استفاده می کنند . اگر در url ها از لغات مرتبط با صفحه مورد نظر استفاده شود ، بسیار بهتر از ID و یا پارامتر های عجیب به موتورهای جستجو و کاربران در مورد معرفی آن صفحه مورد نظر کمک می کند

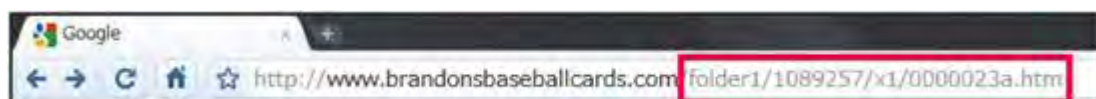
url ها در نتیجه جستجو نمایش داده می شوند

به خاطر داشته باشید که url ها ی یک صفحه وب زیر عنوان و گزیده سایت در صفحه نتیجه جستجو نمایش داده میشوند. لغات در url ها مانند گزیده و عنوان وب سایت در صورت جستجو شدن توسط کاربران به صورت پر رنگ یا bold نمایش داده می شوند

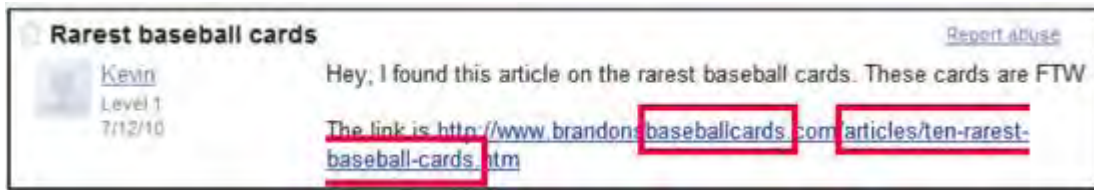
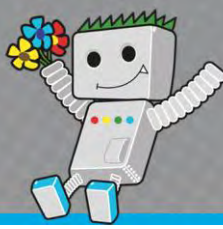
در زیر مثال دیگری از وب سایت آزمایشی ما که لغت جستجو شده آن به صورت bold در url آن مشخص است و مقاله ای را در کارتهای بیسبال به ما نمایش می دهد، ذکر شده است. استفاده از لغات در url ها باعث جستجوی بیشتر آن در مقایسه با استفاده یک id یا شناسه برای محتوای وب سایت می باشد مانند

www.brandonsbaseballcards.com/article/102125

گوگل در جستجو و بررسی انواع ساختار url ها حتی اگر آنها بسیار پیچیده و عجیب باشند تبحر دارد اما سعی کنید با صرف وقت برای ساختن یک url ساده به گوگل و کلبران کمک کنید . بعضی از وب مستر ها و طراحان وب برای بهینه سازی سایت ، url هایی که به صورت پویا (دینامیک) نوشته شده است را به url های ثابت (استاتیک) و قابل درک تبدیل می کنند. تا زمانی که گوگل با این کار مشکلی ندارد می توان از این روش استفاده کرد . این روش پیشرفته است و وقتی به صورت نادرست اجرا شود ممکن است مشکلاتی در زمینه جستجوی سایت به وجود بیاورد . برای یادگیری بیشتر در مورد ساختار مناسب url ها ، توصیه می کنیم صفحه راهنمای وب مستر ها را در رابطه با [url های مناسب و کاربردی](#) مطالعه کنید.



url یک صفحه در سایت baseball card که کاربر ممکن است با آن مشکل داشته باشد.



لغت های انتخاب شده به موتورهای جستجو و کاربران ، درباره محتوای صفحه جستجو شده قبل از کلیک بر روی لینک اطلاع رسانی می کند.



کاربر baseball cards را جستجو می کند . در صفحه اول نتایج، لغت با url زیر عناوین و گزینه لیست می شود.

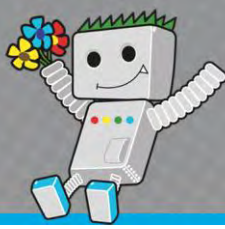
تمرین

از کلمات کلیدی در آدرس صفحات - url - استفاده کنید

استفاده از لغاتی مرتبط با محتوا و ساختار سایت، در url ها برای بازدید کنندگان کاربردی تر می باشد .بازدید کنندگان به راحتی آنها را به خاطر می سپارند و با رضایت بیشتری به آنها می پیوندند.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده از url های طولانی با پارامترها و شناسه های اضافی
- استفاده از صفحات با اسامی دیفالت و طبیعی مانند "page1.html"
- استفاده از یک لغت بیش از اندازه مانند "baseball-cards- baseball-cards- baseballcards.htm"



ایجاد یک ساختار دایرکتوری ساده

استفاده از ساختار دایرکتوری محتوای شما را سازمان یافته تر می کند و بازدید کنندگان به راحتی متوجه می شوند که در کدام صفحه از سایت شما هستند . برای نمایش نوع محتوای استفاده شده در url ها سعی کنید از ساختار دایرکتوری استفاده نمائید.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

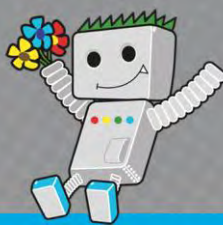
- استفاده از دایرکتوری های تو در تو مانند ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir6/page.html"
- انتخاب اسامی نامناسب برای دایرکتوریها که هیچ ارتباطی به محتوای آنها ندارد

یک روش آدرس دهی یکسان را در url ها برای دسترسی به اسناد آماده کنید

برای اجتناب از استفاده بعضی کاربران از یک ساختار url و استفاده بعضی دیگر از ساختار متفاوت (این کار تقسیم اعتبار محتوا ها بین url ها می باشد) تمرکز بر استفاده از یک ورژن منسجم روی یک ساختار و پیوند های داخلی صفحات توصیه می شود. اگر شما کاربرانی را پیدا کردید که با url های متفاوت به یک محتوا دسترسی داشتند ، بهترین راه حل جلوگیری و ایجاد انسجام در آدرس ها ، استفاده از لینک تغییر مسیر 301 (redirecting) برای اصلاح آدرس های صفحات می باشد . اگر نتوانید از تغییر مسیر دادن برای اصلاح url ها استفاده کنید، می توانید از url های متعارف یا از عنصر "rel="canonical" استفاده کنید. این اتفاق اکثرا در مواردی رخ میدهد که آدرس صفحاتی از وب سایت شما تغییر میکند ، و یا نام سند ، یا دایرکتوری را تغییر میدهند . به این معنی که صفحات قبلی شما توسط موتورهای جستجو شناخته شده اند و آدرس آنها تغییر کرده است . این اتفاق در زمانی که از چند دامین برای یک وب سایت استفاده میکنید نیز رخ خواهد داد.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

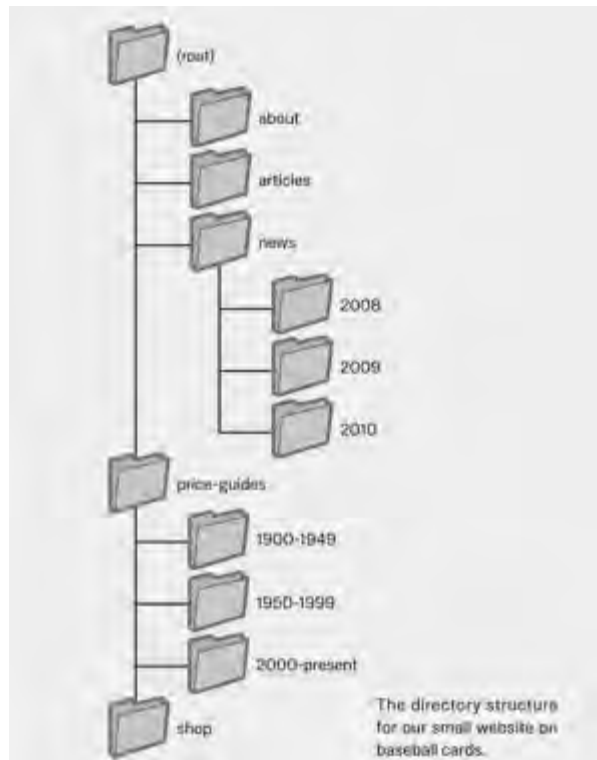
- صفحاتی با محتوای یکسان با دسترسی از یک subdomain و دایرکتوری ریشه : "domain.com/page.htm" و "subDomain.com/page.htm"
 - استفاده از حروف بزرگ و عجیب و غریب برای url ها :
- بیشتر کاربران انتظار دارند حروف کوچک را در url ها ببینند که به خاطر ماندن url ها در حافظه کمک می کند .



وب سایت خود را برای بررسی آسانتر بهینه سازی کنید

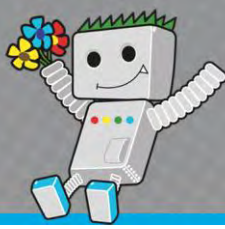
دسترسی آسان به تمام صفحات وب سایت برای دست یافتن بازدید کنندگان به محتوای دلخواه

این موضوع به موتورهای جستجو در دانستن اینکه کدام محتوا از نظر مدیر وب سایت اهمیت دارد ، کمک می کند . با وجودی که نتیجه جستجوی گوگل بر اساس سطح و میزان بازدید صفحات لیست می شوند اما نقش هر صفحه از وب سایت را برای نمایش هر چه بیشتر نقش آن درک می کند و به آن اهمیت می دهد .



اساس تولید و بررسی صفحات را بر پایه صفحه اصلی بگذارید (Index or HomePage)

تمامی سایت ها صفحه اصلی (Home Page) و یا صفحه پایه (ریشه) دارند . صفحه پایه صفحه ای است که بازدید کنندگان بیشترین بازدید را آن صفحه دارند و بازدید دیگر صفحات وب سایت را معمولا از این صفحه شروع می کنند .



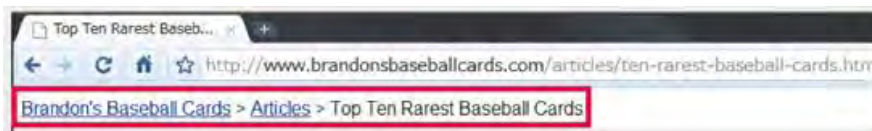
برای طراحی یک وب سایت مناسب از نظر دسترسی به صفحات داخلی به فکر بازدید کنندگانی باشید که از صفحه اصلی به صفحه ای که محتوای مشخصی دارد وارد می شوند .

برای بهینه سازی صفحات وب سایت سوالات زیر را از خود پرسید و سعی کنید جواب مناسبی برای آنها پیدا کنید:

- بهترین روش برای دسته بندی خدمات و یا محصولات شما چیست ؟
- آیا این نوع دسته بندی ها به راحتی در اختیار مخاطبان شما قرار گرفته است ؟
- آیا راهی برای بازگشت و انتخاب دیگر مسیر ها در صفحات داخلی وب سایت شما وجود دارد ؟
- آیا از کلمات مناسبی برای راهنمایی مخاطبان برای انتخاب مسیر استفاده شده است؟
- آیا نقشه وب سایت خود را تهیه کرده اید؟
- از راهنمایی موقعیت (bread crumb) در صفحات خود استفاده میکنید؟

راحتی دسترسی به صفحات با استفاده از راهنمایی موقعیت (bread crumb) در صفحات

Bread crumb یک موقعیت یاب و نمایش دهنده مسیر داخلی برای لینک های صفحات در بالای هر صفحه است که به بازدید کنندگان این اجازه را می دهد ، به راحتی به دیدن صفحات قبلی بپردازند و یا به صفحه اصلی بروند .



در ابتدای تمامی bredcrumb ها لینک صفحه اصلی وجود دارد و اجزاء دیگر آن به ترتیب نمایش دهنده مسیر طی شده تا صفحه مورد نظر است .

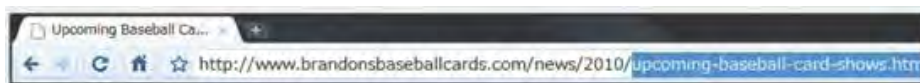
این احتمال را برای اینکه بخشی از url توسط کاربر حذف شود در نظر بگیرید

به این فکر کنید که اگر کاربران بخشی از url را حذف کند چه اتفاقی می افتد . بعضی از کاربران به طرز عجیبی یک سایت را بررسی می کنند و شما باید در این رابطه از آنها پیشی بگیرید . برای مثال کاربران به جای استفاده از لینک مسیر صفحات (breadcrumb) ممکن است بخشی از url را به خاطر اینکه محتوای عمومی بیشتری پیدا کنند، حذف کنند . مثلاً ممکن است از لینک

<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/upcoming-baseball-car-shows.html>

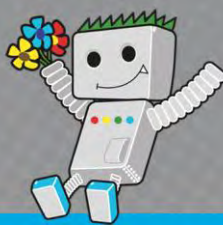
بازدید کنند اما آدرس زیر را در نوار آدرس مرورگر به خاطر اینکه تمام اخبار مربوط به سال ۲۰۱۰ را مشاهده کنند ، وارد کنند

<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010>



آیا صفحات وب سایت اجازه نمایش محتوا را در لینک به صورت بالا می دهد یا با صفحه ۴۰۴ (“ صفحه ای پیدا نشد ”) مواجه می شوند؟ درمورد منتهی شدن به یک دایرکتوری بالاتر مانند آدرس زیر چطور ؟

<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010>



دو نوع نقشه سایت (Site Map) تهیه کنید : برای کاربران و دیگری برای موتورهای جستجو

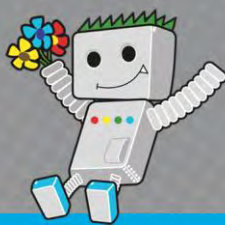
۱ - نقشه سایت ، یک صفحه ساده است که ساختار وب سایت شما را نمایش می دهد و معمولا شامل یک فهرست بر اساس سلسله مراتب صفحات شما می باشد. بازدید کنندگان معمولا اگر مشکلی در پیدا کردن صفحه مورد نظرشان داشته باشند از این صفحه دیدن می کنند. موتور های جستجو با وجود این صفحه می توانند یک بررسی و جستجوی مناسب بر روی تمام سایت شما انجام دهند . این نکته را فراموش نکنید که این صفحات بیشتر برای بازدید کاربران طراحی شده است .

۲ - نقشه سایت به صورت فایل xml - که شما می توانید از سایت گوگل قسمت **webmaster tools** این فایل را دریافت کنید- باعث می شود که گوگل صفحات سایت شما را راحت تر پیدا و بررسی کند. میتوانید اطلاعات بیشتر در مورد [نقشه سایت](#) در راهنمای گوگل پیدا کنید

Site map		
Top:	Card category:	Special features:
<ul style="list-style-type: none"> • News • About this site • Privacy policy 	<ul style="list-style-type: none"> • By team • By players • By year • By price 	<ul style="list-style-type: none"> • Card exchange • Bargain pack • Holiday gifts

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2009/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/</loc>
  </url>
</urlset>
    
```



تمرین

ایجاد یک سلسله مراتب صحیح و سهولت در دسترسی به صفحات

حرکت کاربران از صفحات ابتدایی به صفحات داخلی و همچنین حرکت در بین صفحات داخلی را برای کاربران بررسی کنید و سعی کنید راه های مناسبی برای سهولت در دسترسی به صفحات دیگر ایجاد کنید. صفحاتی برای بررسی راحت کل سایت در صورت نیاز ایجاد کنید و از آنها به صورت کاربردی در ساختار لینک های داخلی خود استفاده کنید.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

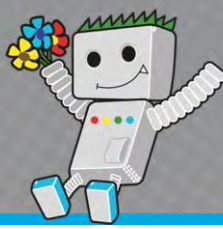
- ایجاد لینک های غیر مرتبط
- تقسیم کردن بیش از اندازه محتوای وب سایت به طوری که کاربر برای دسترسی به مطلب مورد نظر خود تعداد زیادی کلیک کند

از متن ها برای راهنمای صفحات و ایجاد لینک به صفحات استفاده کنید

استفاده از متن برای ایجاد مسیر ها و لینک ها برای حرکت و بررسی صفحات به موتورهای جستجو در درک بهتر و ساده تر شدن جستجوی صفحات برای کاربران کمک می کند. بسیاری از طراحان از روش های دیگر مانند فلش و یا جاوا اسکریپت استفاده می کنند که موتورهای جستجو نمی توانند آنها را بررسی و جستجو کنند و این یک اشتباه بزرگ در بهینه سازی سایت است.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده از لینک ها و یا مسیر یاب هایی که از دراپ داون (Drop Down) ، عکس و یا انیمیشن در آنها استفاده شده
- بعضی از موتورهای جستجو نه همه آنها می توانند این لینکهای این چنینی را تشخیص دهند ولی اگر یک کاربر با استفاده از متن این مسیر ها را ایجاد کند دسترسی موتورهای جستجو به سایت آنها بهتر می شود برای اطلاعات بیشتر به لینک چگونه گوگل با فایل های غیر متنی برخورد می کند مراجعه کنید.



نقشه سایت html و xml را تهیه کنید و در وب سایت خود قرار دهید

یک صفحه نقشه سایت ساده با لینک به همه صفحات و یا صفحات مهم (اگر شما ۱۰۰ ها یا هزاران صفحه دارید) روی وب سایت شما بسیار مفید است. ایجاد فایل نقشه سایت xml بر روی وب سایت باعث می شود که موتورهای جستجو سایت شما را بهتر و دقیق تر بررسی کنند.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

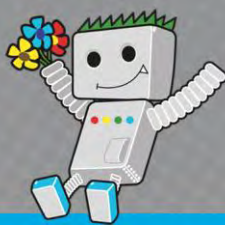
- بروز رسانی نکردن نقشه سایت و قرار گرفت لینک های شکسته در نقشه سایت
- عدم دسته بندی صحیح نقشه سایت و ایجاد سردر گمی در کاربران برای استفاده از نقشه سایت

از یک صفحه ۴۰۴ کاربردی استفاده کنید

کاربران معمولاً با استفاده از دنبال کردن لینک های شکسته یا نوشتن آدرس های اشتباه به صفحاتی از سایت شما که وجود ندارد وارد می شوند، استفاده از صفحات معمولی ۴۰۴ باعث می شود که کاربران به صفحات با لینک های درست مراجعه کنند. این کار باعث افزایش تجربه کاربر در بررسی صفحات نیز می شود. صفحه ۴۰۴ باید شامل لینک به صفحه اصلی و یا صفحه ریشه داشته باشد، به صفحاتی با محتوای مرتبط اشاره کند و یا به محتوای مورد نظر مربوط شود. گوگل میتواند شما را در [درست کردن یک صفحه ۴۰۴](#) کمک کند که می توانید این صفحه را در وب سایت خود جا گذاری کنید و به صورت اتوماتیک امکانات مفید را به شما نمایش می دهد. شما می توانید برای پیدا کردن [علت نمایش صفحات ۴۰۴](#) (داده ای برای نمایش پیدا نشد) از ابزار گوگل وب مستر استفاده کنید .

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- اجازه دهید که صفحات ۴۰۴ شما در گوگل فهرست شود
- مطمئن شوید که وب سرور شما برای دادن کد وضعیت ۴۰۴ http برای صفحاتی که آدرس آنها وجود ندارد جستجو میشود تنظیم شده باشد
- استفاده کردن از جملات مبهم مثل پیدا نشد و یا ۴۰۴ و یا هیچ صفحه ی ۴۰۴ پیدا نشده است در صفحه ۴۰۴ وب سایت
- استفاده از ساختار طراحی متفاوت برای صفحات ۴۰۴ که سازگار با بقیه سایت شما نمی باشد.



تولید محتوا

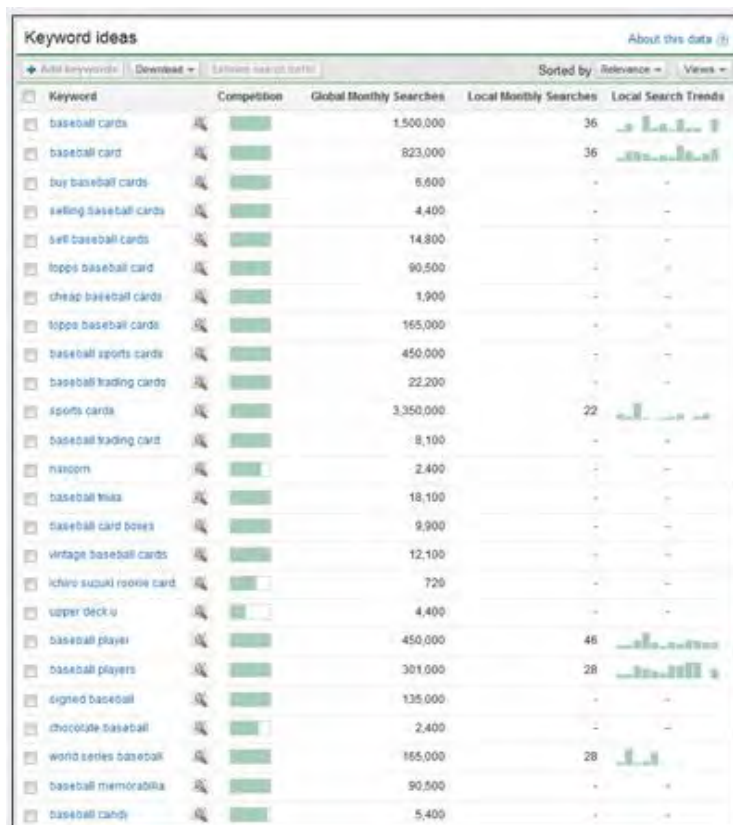
تولید محتوای درست ، مفید و کاربردی

کاربران وقتی محتوای خوب را می بینند، می شناسند و می خواهند دیگران را به سمت آن راهنمایی کنند . این کار از طریق پست های وبلاگ ها، شبکه های اجتماعی، ایمیل، فروم ها و سایر راهکارها قابل اجرا می باشد . محور اصلی صحبت ما این است که چه چیزی باعث ساخت و ایجاد اعتبار وب سایت برای کاربران و گوگل می شود و بدست آوردن این اعتبار به ندرت با نداشتن کیفیت در محتوای وب سایت صورت می گیرد.

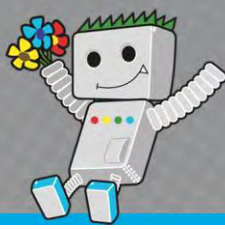
محتوای منحصر به فرد و جذاب و قابل درک و استفاده برای کاربران خود تولید کنید و از رقبای خود پیشی بگیرید

در مورد لغاتی که کاربر ممکن است برای دست یافتن به محتوای وب سایت شما جستجو کند خوب فکر کنید . کاربرانی که در این مورد تسلط زیادی دارند در مقایسه با کاربرانی که تازه با این موضوع آشنا شده اند، از لغات کلیدی متنوعی جهت جستجوی وب سایت مورد نظر خود استفاده می کنند . برای مثال یک هوادار قدیمی بیسبال ممکن است کلمه **nlcs** را جستجو کند که حروف اول **national league championship series** - می باشد ولی یک هوادار جدید معمولاً از لغت **baseball playoffs** - استفاده می کند . پیشی بینی این تفاوت ها در هنگام جستجو و شمارش آنها هنگام نوشتن محتوا - استفاده از عبارات های مختلف برای بهینه سازی سایت و لغات کلیدی - نتایج مثبتی را به همراه دارد .

سیستم تبلیغات متنی گوگل **Adwords** ابزار دستی برای **جستجوی لغات کلیدی** را آماده کرده است که به کشف متغیرهای لغات کلیدی می پردازد و ارزش تقریبی هر لغت کلیدی را برای جستجو بررسی و نمایش می دهد می کند.



Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards	High	1,500,000	36	Stable
baseball card	High	823,000	36	Stable
buy baseball cards	High	6,600	-	-
selling baseball cards	High	4,400	-	-
sell baseball cards	High	14,800	-	-
topps baseball card	High	90,500	-	-
cheap baseball cards	High	1,900	-	-
topps baseball cards	High	165,000	-	-
baseball sports cards	High	450,000	-	-
baseball trading cards	High	22,200	-	-
sports cards	High	3,350,000	22	Stable
baseball trading card	High	8,100	-	-
nanom	High	2,400	-	-
baseball mka	High	18,100	-	-
baseball card boxes	High	9,900	-	-
vintage baseball cards	High	12,100	-	-
ichiro suzuki rookie card	High	720	-	-
cupper deck u	High	4,400	-	-
baseball player	High	450,000	48	Stable
baseball players	High	301,000	28	Stable
signed baseball	High	135,000	-	-
chocolate baseball	High	2,400	-	-
world series baseball	High	165,000	28	Stable
baseball memorabilia	High	90,500	-	-
baseball candy	High	5,400	-	-



ابزار گوگل وب ماستر ([Webmaster Tools](#)) مطالب قابل جستجوی خوبی را جهت نمایش وب سایت شما در نتیجه جستجو به شما پیشنهاد می کند و این همان چیزی است که بیشترین کاربر را به سایت شما هدایت می کند.

تصور کنید خدمات جدید و کاربردی را ارائه کردید که کسی تا به حال پیشنهاد نکرده است. شما می توانید راجع به یک بخشی از تحقیقات، یا یک خبر و داستان جدید در عمق تفکر و نیاز های کاربران خود نفوذ کنید. شاید سایتهای دیگر دارای کمبود منابع یا نیروی متخصص برای انجام این کارها باشند.

تولید محتوای مناسب و کاربردی برای کاربران و مخاطبان وب سایت شما کاری بسیار دشوار و وقت گیر است، و نیاز به تجربه و دانش بالای شما در زمینه آن نوع از محتواست. برای ایجاد و تولید یک محتوا (با توجه به نوع خدمات) نیاز به ساعتها مطالعه و تحقیق است. اما به یاد داشته باشید تولید محتوای مناسب یکی از مهمترین دلایل برای بهبود و رشد وبلاگ و یا وب سایت شما است. یک اشتباه رایج در بین بسیاری از مدیران وب سایت، استفاده از تکنیک های فرعی و پرداختن به فرعیات برای رشد در موتورهای جستجو است (استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی و یا کپی کردن مطالب دیگر سایت ها بدون ذکر منبع) که میتواند نتایج شما را در موتورهای جستجو به صورت کلی از بین ببرد.

تمرین

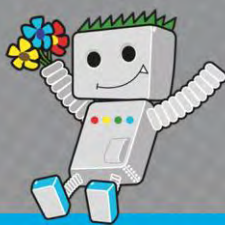
متن هایی بنویسید که به راحتی قابل خواندن باشند

کاربران از متونی که خوب نوشته شده باشند و به آسانی بتوانند آن را دنبال کنند لذت می برند.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- نوشتن متونی نا منظم با غلط املائی و غلط قواعدی زیاد
- تبدیل متن ها به تصویر و استفاده از این تصاویر به جای متون

کاربران شاید تمایل به کپی و پیست کردن مطلب داشته باشند و همچنین موتورهای جستجو نمی توانند آنها را بررسی کنند.



در هنگام نوشتن مطالب به صورت منسجم به موضوع اصلی بپردازید

بسیار مفید است که محتوای مطالب خود را منسجم تر کنید بنابر این کاربران درک بسیار خوبی از شروع یک مطلب و پایان مطلب دیگر دارند. قطع مطالب خود با یک برش منطقی یا دسته بندی آن به کاربران برای پیدا کردن محتوای مورد نظرشان کمک می کند.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- نمایش اطلاعات مختلف در موضوعات گوناگون بدون پاراگراف بندی، عنوان بندی یا دسته بندی.

تولید محتوا به صورت منحصر به فرد و منظم

محتوا و مطالب جدید باعث حفظ کاربر فعلی سایت و همچنین باعث بازدید کاربران جدید می شود

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- کپی کردن و استفاده از مطالب یکسان و تکراری در قسمت های مختلف وب سایت برای افزایش محتوا
- نمایش و ارائه مطالب مشابه در صفحات مجزا

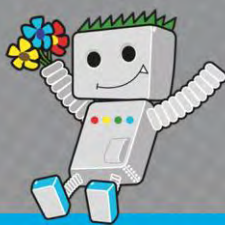
برای کسب اطلاعات بیشتر در این موضوع می توانید از [راهنمای گوگل](#) استفاده نمایید

محتوای مطالب خود را برای کاربران بنویسید نه موتورهای جستجو

در صورتی که سایت خود را با مطالبی که مورد نیاز بازدید کنندگان می باشد ارائه می کنید، مطمئن باشید که سایت شما به راحتی برای موتورهای جستجو قابل دسترسی خواهند بود و معمولاً نتایج مثبتی را به همراه دارد.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- وارد کردن لغات کلیدی غیر ضروری برای موتورهای جستجو که برای کاربران غیر کاربردی است
- استفاده از متون با غلط املائی مکرر در صفحاتی که ارزش اطلاع رسانی کمی برای کاربران دارد
- [پنهان کردن متون](#) از کاربران با استفاده از حقه های برنامه نویسی و نمایش آنها برای موتورهای جستجو



استفاده از متن مناسب برای لینک

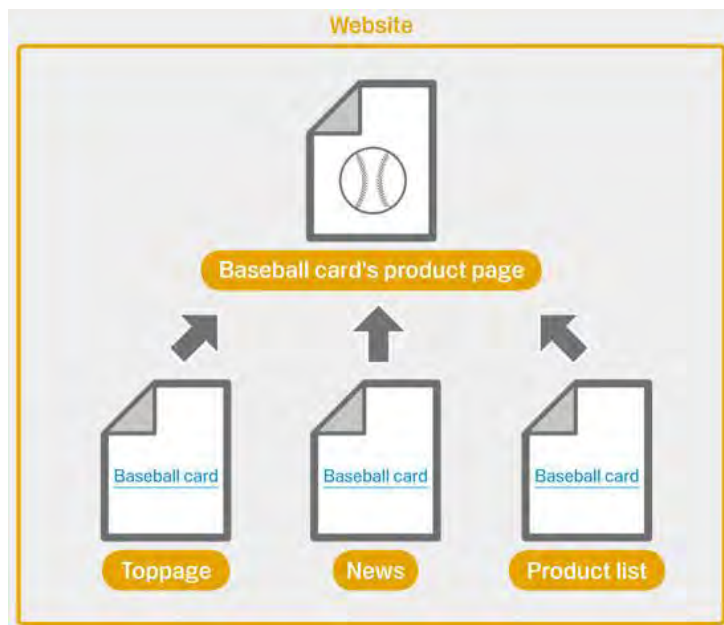
متن مناسب برای لینک باعث آسانتر شدن بررسی محتوا توسط موتورهای جستجو می شود

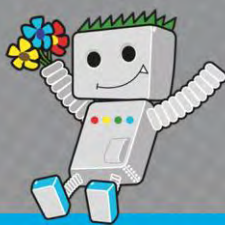
متن لینک متن قابل کلیک است که در بین تگ `a` , `anchor` قرار میگیرد و کاربر در نتیجه این متن را خواهد دید و برای رفتن به صفحات مورد نظر بر روی آن کلیک می نماید .

این متن درباره صفحه ای که به آن خواهیم رفت به کاربران و رباتهای گوگل توضیحات اولیه خواهد داد و کمک میکند تا محتوای صفحات مورد نظر را قبل از ورود به آنها تشخیص دهیم.

لینک های صفحات شما ممکن است داخلی باشد (به صفحات دیگری در داخل وب سایت شما مرتبط شود) و یا خارجی باشد (به محتواهای دیگری در خارج سایت لینک شود) در همه این حالت ها مناسب ترین متن لینک ، متنی است که باعث راهنمایی و بررسی راحت تر کاربران شود .

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```





تمرین

انتخاب یک متن توصیفی برای لینک

متن لینک باید یک آگاهی مناسب درباره صفحه ای که به آن لینک شده است را نمایش دهد

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- نوشتن لغات کلی مانند "page", "article", "click here", "ادامه مطلب", "ادامه بیشتر", "ادامه"
- نوشتن متن هایی که خارج از موضوع است یا هیچ ارتباطی به محتوای صفحه لینک شده ندارد
- استفاده از url صفحه به عنوان لینک

استفاده از متن کوتاه

برای متن یک لینک از کلمات کوتاه و کلیدی استفاده نمائید

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

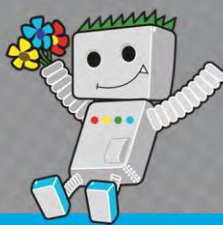
- نوشتن یک متن لینک بلند مانند نوشتن جملات بلند و یا یک پاراگراف کوتاه

به لینک ها شکل و فرم (Style) دهید تا به راحتی مشخص شوند

برای کاربران درک کردن فرق مابین متن معمولی و متن لینک را ، راحت کنید. اگر کاربران لینک ها را نبینند مطالب وب سایت شما استفاده کمتری خواهند داشت و باید امیدوار بود تا کاربران به صورت اتفاقی روی آنها کلیک کنند.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده از CSS و یا فرمت متنی خاص که ظاهر لینک ها را شبیه متن های معمولی کرده و تشخیص آنها را برای مخاطبان سخت میکند.

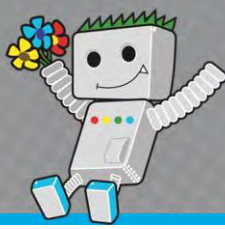


متن لینک های داخلی (داخل سایت) را نیز بررسی کنید

شما معمولاً به لینک کردن متن به خارج از سایت می اندیشید اما توجه به متن لینک ها در طراحی وب سایت برای ارتباط داخلی سایت به کاربران و موتورهای جستجو برای بهتر بررسی کردن سایت شما کمک می کند

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

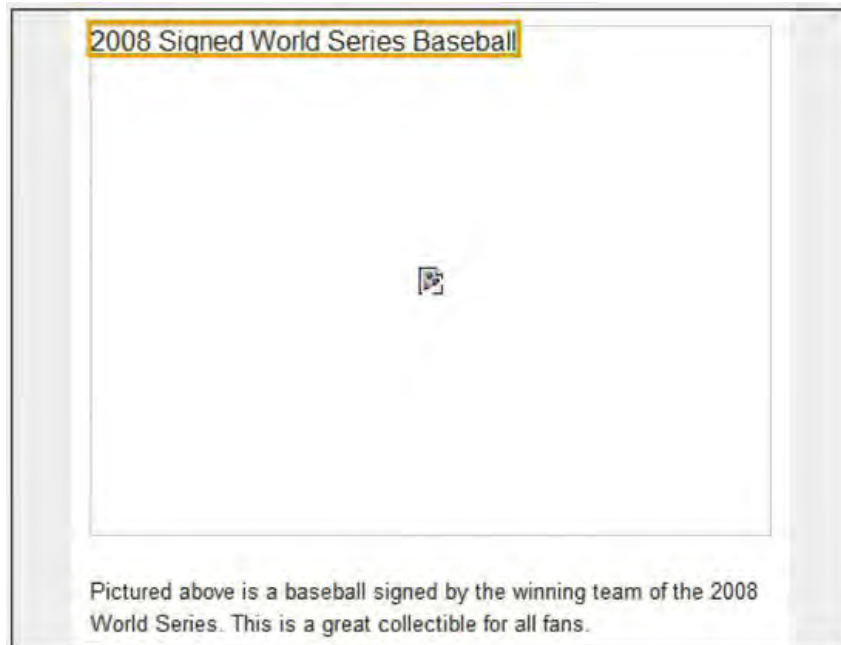
- استفاده از لغات کلیدی خارج از موضوع و طولانی برای متن لینک ، فقط برای موتورهای جستجو
- ایجاد لینک های غیر ضروری و بیش از اندازه که به بررسی سایت توسط کاربران کمکی نمی کند



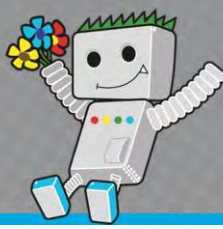
بهینه سازی تصاویر برای موتورهای جستجو

اطلاعات مرتبط با هر تصویر توسط **alt text** قابل درک است

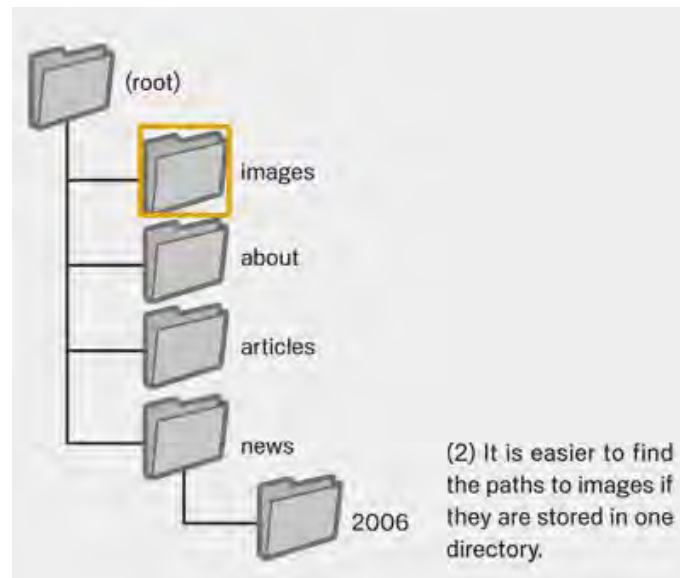
تصاویر بخش قابل ملاحظه ای از صفحات وب سایت شما را تشکیل می دهند بنابراین بهینه سازی تصاویر برای موتورهای جستجو از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. توانایی **alt** در یک تگ **img** این توانایی را به شما خواهد داد تا یک توضیح و اطلاعات جایگزین برای یک تصویر بنویسید. هنگامی که این تصاویر به هر دلیلی در صفحات وب سایت شما نمایش داده نشود، این توضیحات جایگزین تصاویر خواهند شد و همچنین این تصاویر توسط موتورهای جستجو خوانده و تحلیل میشوند.



هنگامی که یک تصویر به عنوان یک لینک مورد استفاده قرار میگیرد متن های نوشته شده در **alt** همانند متن و محتوای تگ - **Anchor text** - از اهمیت خاصی برخوردار خواهند بود و توضیح دهنده و نشانگر محتوای صفحه پیوند داده شده است. موتورهای جستجوی تصاویر مانند گوگل (**google Image Search**) از این توضیحات برای بهبود جستجو استفاده می کنند.

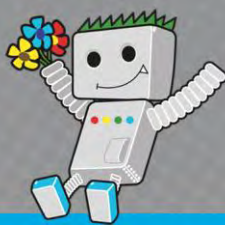


تصاویر را در شاخه های مخصوص ذخیره کنید و از فرمت های استاندارد تصاویر استفاده نمائید



برای ایجاد یک ساختار مناسب و استاندارد ، تصاویر خود را در یک شاخه جداگانه ذخیره نمائید و از فرمت های استاندارد تصاویر در طراحی وب سایت خود استفاده نمائید.

برای آشنایی بیشتر با فرمت های مناسب در طراحی وب سایت می توانید مطلب [تصاویر و فرمت های مورد استفاده در طراحی وب سایت](#) را مطالعه نمائید.



تمرین

از نام و توضیحات مناسب برای تصاویر خود استفاده کنید

استفاده مناسب از دسته بندی ها ، نام گذاری و استفاده مناسب از توضیحات تصاویر در یک وب سایت توسط موتورهای جستجو مورد بررسی قرار خواهد گرفت . از نامها و توضیحات کوتاه اما کاربردی استفاده نمائید .

برای نام گذاری تصاویر از یک قاعده ساده پیروی کنید.حرف اول کوچک و در کلمات بعدی از حرف اول بزرگ استفاده کنید مانند نمونه زیر .

homePageBackGround.jpg , productName.gif

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

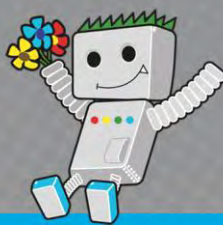
- استفاده از نامهای معمولی و عمومی برای تصاویر مانند image.jpg , pic.gif , 1.jpg
- وب سایتها با حجم بسیار زیاد تصاویر باید دقت بیشتری در تولید نام تصاویر به صورت اتوماتیک داشته باشند.
- استفاده از نامهای بلند و توضیحی
- پر کردن توضیحات تصاویر (alt text) توسط کلمات کلیدی و غیر مرتبط و یا استفاده از متن های استفاده شده در طراحی وب سایت به عنوان توضیحات در تصاویر

استفاده از توضیحات تصویر (alt text) زمانی که از تصاویر به عنوان لینک استفاده می شود

در صورت استفاده از تصاویر برای پیوند به صفحات دیگر ، توضیحات متن میتوانند به موتورهای جستجو به عنوان توضیحات و متن لینک کمک کنند . توضیحات تصاویر مشابه توضیحات و محتوای تگ لینک (Anchor text) عمل خواهد نمود.

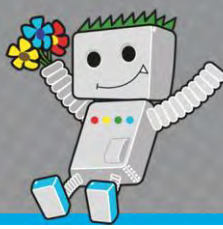
از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده از توضیحات بلند به عنوان یک حقه (spammy)
- استفاده از تصاویر به عنوان منوها و یا لینک های دسترسی مهم در وب سایت



استفاده از نقشه تصاویر

نقشه تصاویر (image site map) میتواند در وب سایتهای مبتنی بر تصاویر از اهمیت فوق العاده ای برخوردار باشد . ربات های موتورهای جستجو میتوانند اطلاعات مناسبی را به وسیله این نقشه ها به دست آورند.این نقشه از نظر ساختار و نوع همانند نقشه اصلی وب سایت با فرمت xml خواهد بود.



استفاده مناسب از تگ های عنوان (h1,h2,h3,h4,h5,h6)

از تگ های عنوان برای تاکید بر اهمیت متن استفاده کنید

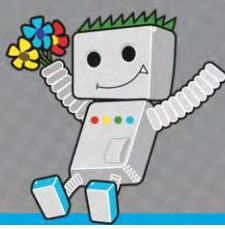
تگ های عنوان (با تگ head در html یا عناوین http اشتباه نکنید) برای نمایش مناسب ساختار متن در صفحه به کاربران استفاده می شوند و از اهمیت بسیار زیادی در بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو برخوردارند. تگ های عنوان دارای ۶ سایز هستند اولین تگ با h1 که مهمترین تگ است شروع می شود و به تگ h6 که کم اهمیت ترین است ختم می شود

```

</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ...
dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news
papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his
grandson instead of selling them.</p>
    
```

اندازه تگ های عنوان از اندازه بقیه متن بزرگتر هستند و استفاده از این تگ برای نشان دادن اهمیت یک عنوان در متن است . مشخص نمودن نکات مهم و عناوین در صفحه و متن باعث راحتی کاربران در خواندن متون و درک درجه اهمیت مطالب میشود . در متن هایی که دارای دو عنوان می باشد استفاده از سایزهای گوناگون عنوان حالت سلسله مراتبی به متن می دهد و به کاربران اجازه بررسی راحتتر محتوا را می دهد .

قبل از استفاده از تگ های عنوان سلسله مراتب و درجه اهمیت عناوین را مشخص کنید و به صورت آبشاری به ترتیب از بالا به پایین از تگهای عنوان با سایزهای متفاوت استفاده کنید . استفاده مناسب از این تگها کمک بسیار زیادی به موتورهای جستجو در شناخت مطالب پر اهمیت در محتوا می کند.



تمرین

مهمترین و گویاترین قسمت مطالب را انتخاب کنید

مانند نوشتن عناوین مطالب در یک صفحه بزرگ کاغذ مهمترین مطالب در یک صفحه وب را انتخاب کنید و به عنوان سر فصل از آنها استفاده کنید . نوشتن مطالب و اهداف اصلی و فرعی بر روی صفحه کاغذ به شما کمک خواهد کرد که تصمیم بگیرید که از تگ های عنوان چگونه استفاده کنید.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

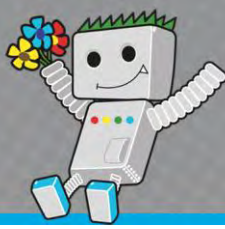
- استفاده از متن هایی برای عنوان که برای معرفی ساختار کلی صفحه غیر مفید است
- استفاده از تگ های عنوان در جایی که استفاده از تگ های **em** و **strong** مناسب تر است
- استفاده متناوب و زیاد از تگ ها با سایزهای مختلف

استفاده از تگ ها به صورت محدود

استفاده زیاد از عناوین باعث می شود کاربران نتوانند بر روی محتوا تمرکز کنند و بین چند موضوع سرگردان خواهند شد . استفاده بیش از حد و به طور یک جا از تگ های عنوان میتواند در استاندارد وب سایت و رتبه در موتورهای جستجو تاثیر منفی داشته باشد . استفاده آگاهانه از تگ های عنوان یا سرفصل به همراه متن میتواند در میزان موفقیت شما در انتقال درجه اهمیت مطالب و حضور موثر در موتورهای جستجو تاثیر گزار باشد.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- استفاده بیش از حد تگ عنوان در سرتاسر صفحه
- به کاربردن تمام متن در تگ عنوان
- استفاده از تگ عنوان فقط برای ظاهر متن و نه برای نمایش ساختار و درجه اهمیت متن در صفحه



استفاده مناسب از robots.txt

محدود کردن موتورهای جستجو بوسیله robots.txt

فایل robots.txt یک فایل متنی است و به موتورهای جستجو این پیام را می دهد که اجازه دسترسی به کدام قسمت وب سایت شما برای جستجو شدن را دارند . این فایل که robots.txt نام دارد در ریشه یا root سایت شما قرار داده می شود .

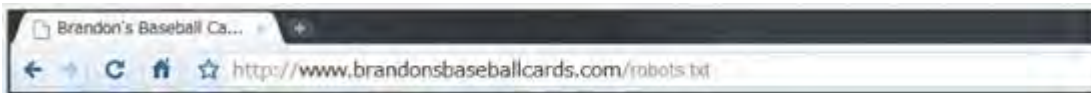
شاید شما به هر دلیل نخواهید صفحه ای از سایت شما جستجو شود (شاید آن صفحه در صورت جستجو شدن توسط موتور ای جستجو برای کاربران قابل استفاده نباشد) . اگر شما می خواهید که مانع جستجو شدن صفحه وب سایت خود توسط جستجو گران شوید google webmaster tools به شما کمک خواهد کرد یک فایل robots.txt را با استفاده از ابزار robots.txtgenerator برای وب سایت خود بسازید . به یاد داشته باشید اگر سایت شما از زیر دامنه ها استفاده می کند و شما می خواهید که یک صفحه خاص از یک دامنه جستجو نشود شما باید فایل robots.txt جداگانه ای برای زیر دامنه خود ایجاد کنید .

برای اطلاعات بیشتر در مورد robots.txt ما به شما پیشنهاد می کنیم از راهنمای webmaster help در مورد نحوه استفاده از robots.txt استفاده کنید.

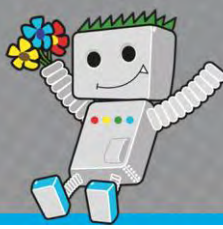
راه های دیگری نیز برای جلوگیری نمایش محتوا در نتایج جستجو وجود دارد مانند افزودن ربات های متا تگ noindex و htaccess برای مراقبت از رمز عبور دایرکتوری ها و استفاده از google webmaster tools برای پاک کردن اطلاعاتی که قبلا جستجو شده است.

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

نمونه ای از یک فایل متنی robots.txt که در اینجا اجازه دسترسی به زیر شاخه های /images و /search محدود شده است



دسترسی به یک فایل متنی robots.txt از طریق url و آدرس



تمرین

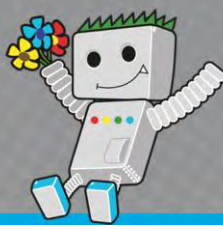
از روشهای امنیتی بیشتری برای محتوای مهم و حساس استفاده کنید

- وقتی که مطالب حساس و محرمانه را بوسیله **Robot.txt** مسدود کردید شما نباید احساس راحتی کنید. این به این علت است که اگر این **url** ها به جایی در اینترنت لینک شود (مانند لاگ های ارجاعی) موتورهای جستجو حتی با توجه به مسدود شدن **url**ها می تواند به آنها مراجعه کند
- موتورهای جستجوی نا موافق و سرکش که از استاندارد های ربات ها پیروی نمی کند می توانند از ساختار **robots.txt** سر پیچی کنند و تمامی مسیر ها را بررسی کنند.
- یک کاربر کنجکاو می تواند با امتحان کردن دایرکتوریها مسیر فایل **robots.txt** و آدرس هایی را که شما نمی خواهید دیده شوند را حدس بزند .

رمزنگاری کردن محتوا و یا استفاده از مراقبت رمز عبور به وسیله **htaccess**. از راه های چاره هستند که در آموزشهای بعدی بهینه سازی سایت مطالب بیشتری در مورد آنها گفته خواهد شد.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- اجازه دهید نتیجه جستجو مثل صفحات جستجو شوند و در صفحه نتایج جستجو ظاهر شوند
- مخاطبان و جستجوگران دوست ندارند از یک صفحه جستجو به صفحه جستجوی دیگری بروند
- ایجاد لینک های مطالب و کلماتی که توسط جستجوگران جستجو شده است به صورت خودکار



استفاده مناسب از nofollow

مبارزه با اسپم ها به وسیله nofollow

قرار دادن خصوصیت `rel="nofollow"` در یک لینک به گوگل می گوید که این لینک مشخص در سایت شما نباید دنبال شود و و یا اینکه وب سایت شما اعتبار وب سایت لینک شده را تأیید نمی کند .

استفاده از خصوصیت `rel="nofollow"` در چه زمانی مفید است ؟ اگر وب سایت شما دارای وبلاگ و با امکان کامنت گذاری عمومی است لینک هایی که در داخل کامنت ها وجود دارد ممکن است سابقه وب سایت شما را به صفحاتی ببرد که از نظر شما مورد تأیید نیست . قسمت کامنت ها میتواند هدف خوبی برای اسپمر ها باشند .

```
<a href="http://www.shadyseo.com" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

وجود لینک های spam در کامنت ها

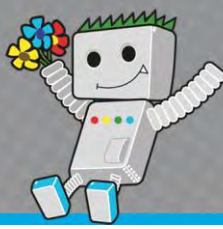
استفاده از خصوصیت `rel="nofollow"` می تواند کمک خوبی برای وب سایت شما باشد و به شما این اطمینان را بدهد که اعتباری را که با زحمت کسب کرده اید به وسیله اسپمر ها از بین نخواهد رفت .



تلاش برای کاهش اعتبار وب سایت شما با گذاشتن کامنت های اسپم

بهتر است که به صورت اتوماتیک خصوصیت `rel="nofollow"` را در طراحی وب سایت در نظر بگیرید به لینک های موجود در صفحات کامنت اضافه کنید . بسیاری از سیستم های وبلاگ به صورت اتوماتیک از این خصوصیت پشتیبانی می کنند .

توجه داشته باشید که این اتفاق ممکن است در هر قسمت از وب سایت شما که یک کلور توانایی ارسال کردن متن و کد html در آن را دارد اتفاق بیافتد . میتوانید از captchas برای جلوگیری از ربات های اسپمر در قسمت کامنت ها استفاده نمائید .



نمونه ای برای استفاده از captchas برای جلوگیری از ربات های اسپم

وب سایت گوگل در قسمت [مدیران وب سایت \(webmaster central \)](#) امکانات بیشتری را برای مقابله با این اسپم ها به شما معرفی خواهد کرد.

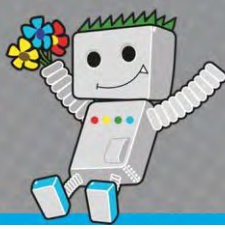
استفاده از "rel="nofollow" برای محتوای خاص

محتوایی نوشته اید و می خواهید یک وب سایت را به عنوان مرجع در نظر بگیرید اما نمی خواهید که شهرت و اعتبار خود را هم در این راه از دست بدهید. برای مثال تصور کنید که شما یک پست وبلاگ نوشته اید در موضوع اسپم شدن کامنت ها و شما می خواهید یک سایتی را که اخیرا باعث اسپم شدن کامنت های شما شده است معرفی کنید و به سایت های دیگر هشدار دهید بنابر این لینک آن را به محتوای خود می دهید . چنانچه نمی خواهید که اعتبار و شهرت سایت خود را از دست دهید بهترین استفاده از لینک nofollow است .

چگونه تمامی لینک های یک صفحه را nofollow کنید ؟

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
```

اگر می خواهید برای تمام لینک های صفحه خود از خاصیت nofollow استفاده کنید می توانید از این خصوصیت "nofollow" به وسیله متا تگ در head استفاده کنید .



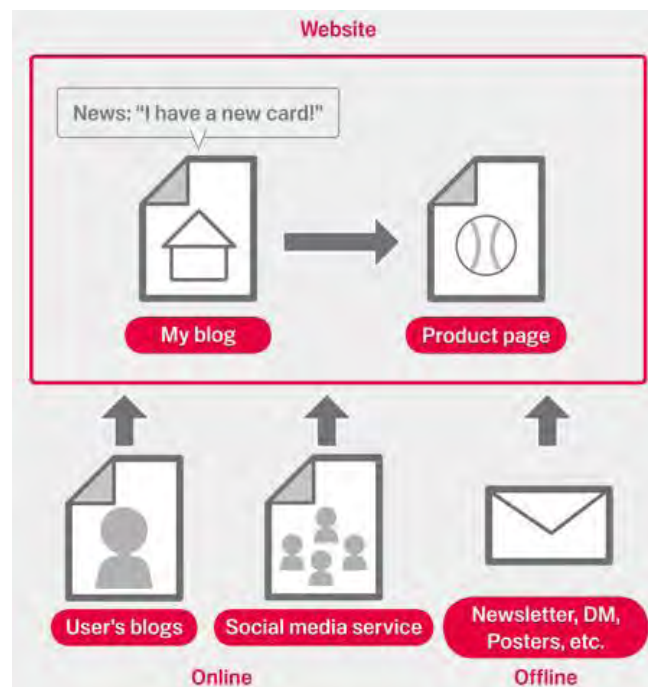
از روشهای صحیح و استاندارد برای تبلیغ وب سایت خود استفاده کنید

لینکهای ورودی به وب سایت – backlinks

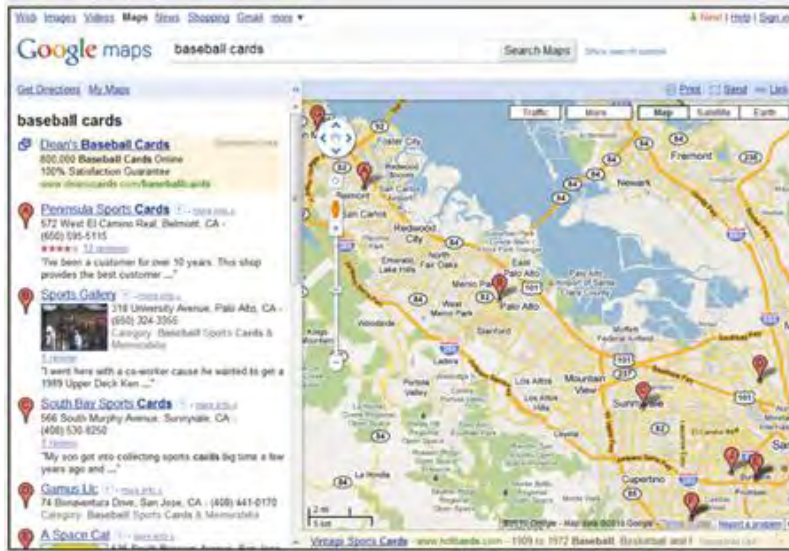
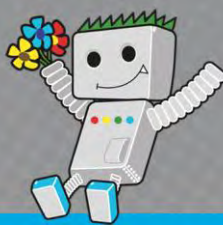
گوگل متوجه این موضوع است که شما می خواهید دیگران را از زحمت های زیادی که برای آماده سازی سایت و محتوای آن کشیده اید، مطلع کنید. لینک های سایت به تدریج و از طریق جستجوی محتوا پیدا و کشف خواهند شد. تبلیغ موثر مطالب وب سایت با سرعت بیشتری به کشف وب سایتتان توسط علاقه مندان کمک می کند. با توجه به مطالب ارائه شده در مجموعه آموزش بهینه سازی وب سایت استفاده افراطی از این مطالب می تواند به شهرت و اعتبار وب سایت شما لطمه بزند. به یاد داشته باشید که مهمترین نکته در پیشرفت و شناخته شدن یک وب سایت نحوه خدمات و مطالب مفید خواهد بود.

برجسته کردن و به رسمیت شناساندن سایت از طریق اطلاعیه ها در وبلاگ ها

انتشار مطالب در بخش وبلاگ سایتتان به بازدید کنندگان اطلاع می دهد که مطلبی جدید به روزرسانی شده است این راه بهترین روش برای معرفی خدمات و مطالب جدید می باشد. مدیران وب سایت های دیگر که مطالب وب سایت شما را به وسیله RSS دنبال می کنند می توانند معرف وب سایت شما نیز باشند و بازدید سایت شما را بالا ببرند. تلاش زیاد برای تبلیغ آفلاین شرکت و یا وب سایت می تواند موثر باشد. برای مثال اگر شما سایت تجاری دارید مطمئن شوید که آدرس وب سایت در کارت ویزیت، بالای سربرگ ها و در پوسترها و بروشورها درج شده باشد شما می توانید خبرنامه هایی را برای معرفی وب سایت خود به مشتریان ایمیل کنید و آنها را از مطالب مربوط به شرکت خودتان بر روی وب سایت مطلع کنید. اگر محلی را برای شرکت خود در نظر دارید آن را روی نقشه گوگل ثبت کنید.



تبلیغات موثر کمک می کند تا مطالب وب سایت شما دیده شود



اگر محلی را برای شرکت خود در نظر دارید آن را روی نقشه گوگل (google map) ثبت کنید

تمرین

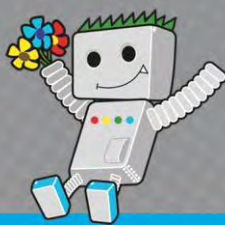
خدمات رسانه های اجتماعی را بشناسید

با خدمات شبکه های اجتماعی که با هدف تعاملات و به اشتراک گذاری مطالب و سهولت در ایجاد گروه هایی از افراد با موضوع مشابه کمک می کند آشنا شوید و از آنها در پیشبرد اهدافتان استفاده کنید.

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- تلاش برای تبلیغ مطالب خیلی کوتاه جدیدی که ایجاد می کنید (به دنبال مطالب بزرگ و جالب باشید)
- ایجاد مطالب غیر کاربردی صرفا جهت قرارگیری در صفحه های نخست موتورهای جستجو

رمزنگاری کردن محتوا و یا استفاده از مراقبت رمز عبور به وسیله `htaccess`. از راه های چاره هستند که در آموزشهای بعدی مطالب بیشتری در مورد آنها گفته خواهد شد.



ایجاد گروه هایی از وب سایتها با اهداف و موضوعات مشابه

وب سایتهای بسیاری با اهداف و محتوای یکسان وجود دارند . ایجاد گروه ها از این نوع وب سایتهای یکسان می تواند در پرورش ایده های جدید و همچنین پیشرفت اهداف جمعی تاثیر گزار باشد

از انجام دادن موارد زیر اجتناب کنید :

- ارسال لینک های غیر مفید برای نمایش در و بسایتهایی که با سایت شما مرتبط هستند
- هزینه کردن برای لینک های خود در سایتهای دیگران به هدف افزایش رتبه صفحه به جای افزایش ترافیک بازدید

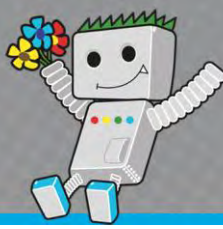
ابزارهای رایگان برای مدیران وب سایت

بررسی وب سایت خود را برای موتورهای جستجو با استفاده webmaster tools آسانتر کنید

بسیاری از موتورهای جستجو مانند گوگل ،ابزارهای رایگانی در اختیار مدیران وب سایت میگذارند. این امکانات به مدیران وب سایت برای کنترل بهتر تعاملات گوگل با وب سایت ها و دریافت اطلاعات مفید از گوگل در مورد سایت هایشان کمک می کند. استفاده از ابزار های مدیریت به شما در شناسایی مسائلی که در بهبود نتایج جستجو تاثیر گذار است کمک می کند. به وسیله این خدمات طراحان می توانند:

- می توانید ببینید کدام بخش از وب سایت شما که توسط ربات ها بررسی می شوند مشکل دارد
- به ما برای داشتن یک فایل XML نقشه سایت اطلاع می دهد
- فایل های ROBOTS.TXT را ایجاد و تحلیل می کند
- URLهایی را که قبلا توسط ربات گوگل بررسی شده است را حذف می کند
- دامنه مورد نظر شما را مشخص می کند
- شرایط عناوین و توضیحات متا تگ را مشخص می کند
- مشخص می کند که مخاطبان شما را با چه کلمات کلیدی در نتایج جستجو می یابند
- نگاه اجمالی به اینکه ربات گوگل چگونه صفحات را بررسی می کند
- حذف لینکهای غیر مفیدی که گوگل ممکن است آنها را در نتیجه جستجو نمایش دهد
- اطلاع رسانی برای موارد نقض رهنمودهای کیفیت و درخواست تجدید نظر سایت

همچنین یاهو و مایکروسافت نیز ابزار های مشابهی را برای مدیران وب سایت پیشنهاد می دهند

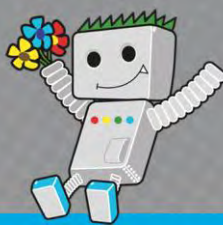


تحلیل دقیق و حرفه ای وب سایت به وسیله ابزار Google Analytics

اگر شما برای بهتر شدن بررسی و فهرست یا ایندکس شدن وب سایت خودتان از ابزار های مدیریت وب سایت گوگل و یا سایر خدمات آن استفاده می کنید پس باید در مورد ترافیک بازدید که به سایت شما می آیند نیز کنجکاو باشید . بر نامه های تحلیل گوگل ، مانند Google Analytics منابع ارزشمندی هستند که اطلاعات و تحلیل دقیقی از بازدید وب سایت شما را نمایش می دهد شما می توانید از آنها در موارد زیر استفاده کنید:

- دریافت نمایی از اینکه بازدید کنندگان چگونه و چه رفتاری در وب سایت شما داشتند داشته باشید
- مفید ترین اطلاعات را بر روی وب سایت خودتان پیدا کنید
- تاثیر بهینه کردن سایت خود را اندازه بگیرید

برای مثال اثر تغییر متا تگ ها و توضیحات را بر ترافیک بازدید خود مشاهده کنید.



ابزارهای گوگل برای مدیران وب سایت

[Google Webmaster Help Forum](#)

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters/>
Have questions or feedback on our guide? Let us know.

[Google Webmaster Central Blog](#)

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>
Frequent posts by Googlers on how to improve your website.

[Google Webmaster Help Center](#)

<http://www.google.com/support/webmasters/>
Filled with in-depth documentation on webmaster-related issues.

[Google Webmaster Tools](#)

<https://www.google.com/webmasters/tools/>
Optimize how Google interacts with your website.

[Google Webmaster Guidelines](#)

<http://www.google.com/webmasters/guidelines.html>
Design, content, technical, and quality guidelines from Google.

[Google Analytics](#)

<http://www.google.com/analytics/>
Find the source of your visitors, what they're viewing, and benchmark changes.

[Google Website Optimizer](#)

<http://www.google.com/websiteoptimizer/>
Run experiments on your pages to see what will work and what won't.

[Tips on Hiring an SEO](#)

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35291>
If you don't want to go at it alone, these tips should help you choose an SEO company.